



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363

www.abba-ballini.gov.it - info@abba-ballini.gov.it - bstd15000l@pec.istruzione.it



Circ.N. 287/2017-2018

Brescia, 21 gennaio 2017

Agli studenti

Ai genitori

Ai docenti

Delle Classi Quarta A e B ind.Turismo

Oggetto: Stage formativo "Progetto Fuori Classi V edizione"

Come già comunicato con precedente circolare comunichiamo il programma dettagliato del viaggio di istruzione al Villaggio L'Olivare presso il quale si terrà lo stage formativo per Attività di Marketing Turistico e Strategico, Attività Economiche, Addetto al Ricevimento, Animatore Turistico e Risorse Umane .

Lo stage sarà svolto presso il Villaggio l'Olivara, località Gasponi di Drapia 89862 (VV) dal 16/04/2018 al 21/04/2018 –

Di seguito, specifiche attività, per gli studenti in alternanza scuola-lavoro:

Attività Economia.

Verrà verificato in azienda un programma di Business Plan semplificato e successivamente, sarà svolto un esercizio applicato al Villaggio l'Olivara con le varie ipotesi di sviluppo a breve, medio e lungo termine. Inoltre saranno svolte attività di analisi degli investimenti fatti in passato all'interno della struttura. Successivamente si prospetteranno gli investimenti futuri, a cura degli studenti, analizzando quali prospettive di miglioramento e/o ampliamento potranno essere attuati sia nel breve che nel medio-lungo periodo. Seconda parte del percorso sarà la stesura dei costi di reparto del ristorante entrando nello specifico del costo pasto, piccola parentesi sugli ammortamenti dei macchinari e del personale impiegato . Parte pratica di questo percorso sarà l'analisi dei costi base su dei reali menù proposti dal Villaggio l'Olivara durante serate ben delineate. In pratica, gli studenti, stileranno (nel rispetto di un budget pre-definito) una serata a tema in modo da poter mettere in "campo" le conoscenze economiche e di marketing acquisite.

Lezioni di Marketing Strategico e Turistico.

Verrà fatta una breve introduzione sul Marketing strategico. Successivamente, saranno analizzate tutte le attività di marketing adottate dalle Televacanze srl sia sull'offerta del mercato turistico sia del prodotto turistico. Analisi dei competitors. Nella fase successiva verrà realizzata una prova pratica d'azione sul mercato da parte del Villaggio l'Olivara con le varie possibilità di posizionamento in caso di offerta nel mercato del turismo.

Addetto al Ricevimento

Sarà presentata la struttura tramite schede tecnica ufficiale e si entrerà nella specifica dei servizi offerti per le varie formule proposte. Introduzione al programma di gestione alberghiera 4D e simulazione di preventivi, conferme, check-in, check-out, addebiti servizi extra, sia per formula hotel che per la formula residence.

Animatore Turistico:

Miniclub: Metodo di gestione di gruppi di bambini dai 4 agli 11 anni con attività ludico-ricreative

finalizzate all'insegnamento di metodologie dirette al divertimento. Sport: Organizzazione e gestione di attività sportive come tornei di Calcetto, Basket e Pallavolo. La finalità è il divertimento, l'integrazione e la nascita di interrelazioni tra i vari partecipanti. Fitness e Balli di Gruppo: corsi di Aerobica, Zumba e Balli di Gruppo in cui gli alunni percepiranno sia l'importanza verso l'attività fisica che la propensione verso l'insegnamento di tali discipline. Contatto: Si focalizzeranno le tecniche di assottigliamento della timidezza eseguendo esercizi mirati e collettivi. Junior club: Gestione e presentazione di attività per un pubblico di ragazzi di età comprese tra i 13 e i 18 anni, finalizzate all'integrazione tra i ragazzi con caratteristiche eterogenee creando spunti di discussione e nascita di giochi che mirano al divertimento e all'integrazione tra le varie età.

Gestione delle Risorse Umane (lettera di presentazione, creazione del curriculum vitae e simulazione colloquio di lavoro). Questa parte del progetto è mirata all'atteggiamento di un candidato durante le selezioni per un colloquio lavorativo. Sarà illustrata una parte teorica, come presentarsi, il vestiario consono alla situazione, l'atteggiamento fisico e verbale da utilizzare ed altri elementi base. Alla fine dello stage saranno svolti dei colloqui simulati a campione tra gli alunni così da mettere in campo le strategie interpersonali acquisite durante questa esperienza.

Bozza dettaglio programma:

Giorno 1: Arrivo in struttura in mattinata e sistemazione in camera. Successivamente presentazione dello staff e, attività da svolgere e visita della struttura. Ore 13 pranzo. Ore 16 stage formativo- Ore 20:00 cena. Ore 22:00 balli di gruppo e discoteca.

Giorno 2: ore 8:30 colazione. Ore 9:00 stage formativo. Ore 13:00 pranzo. Ore 16:00 stage formativo. Ore 20:00 cena. Ore 21:30 serata animazione e balli di gruppo.

Giorno 3: ore 8:30 colazione. Ore 9:00 partenza gita di un giorno per Reggio Calabria, con visita del museo Nazionale dei Bronzi di Riace e dopo visita della cittadina di Tropea. Per questa escursione sarà fornito un pacchetto pranzo fornito dalla struttura. Ore 20:00 cena presso la struttura. Ore 21:30 serata varietà e discoteca.

Giorno 4: ore 8:30 colazione. Ore 9:00 stage formativo. Ore 13:00 pranzo. Ore 16:00 stage formativo. Ore 20:00 cena. Ore 21:30 serata animazione e cabaret.

Giorno 5: ore 8:30 colazione. Ore 9:00 escursione di mezza giornata a Pizzo Calabro con visita del Castello di Murat e la chiesetta di Piedigrotta. Ore 13:00 pranzo presso la struttura. Ore 16:00 stage formativo. Ore 20:00 cena. Ore 21:30 serata animazione e discoteca.

Giorno 6: ore 6 colazione, e successivamente partenza.

Servizio di pensione completa con acqua liscia e gassata alla spina e alloggio per 6 giorni e 5 notti.. Una gita di mezza giornata ed una gita di giornata intera con ingressi inclusi con pranzo a sacco fornito dalla struttura dove richiesto. La ristorazione prevede un percorso culinario variegato, con l'obiettivo di valorizzare i prodotti del territorio. La pensione completa è servita con colazione a buffet, pranzo e cena, parte self service e parte serviti al tavolo con: primo, secondo, contorni e acqua liscia o gassata alla spina. In caso di intolleranze alimentari l'istituto "Abba-Ballini" dovrà fornire al Villaggio l'Olivara la specifica di intolleranza almeno due settimane prima dell'inizio dello stage. Gli allievi saranno suddivisi in mini-appartamenti con 4 occupanti.

Partenza dal piazzale della scuola per aeroporto di Bergamo: ore 4

Partenza dall'aeroporto di Bergamo per Lamezia Terme e ritorno.

Volo andata/ritorno Ryanair.

Partenza BGY Depart: Milan (Bergamo) (BGY) Date: Mon 16 Apr 2018 Time: 06:20 Arrival: Lamezia (SUF) Date: Mon 16 Apr 2018 Time: 08:05

From Lamezia : FR5093 Depart: Lamezia (SUF) Date: Sat 21 Apr 2018 Time: 08:30 Arrival: Milan (Bergamo) (BGY) Date: Sat 21 Apr 2018 Time: 10:20. Arrivo previsto a scuola per le ore 12.

Costo definitivo per : trasferimento da Brescia a Bergamo A/R, volo Bergamo-Lamezia A/R, trasferimento da Lamezia al villaggio L'Olivara A/R, stage e soggiorno, 350 euro.

Saldo di 200 euro da versare con bollettino o bonifico, entro fine febbraio 2018.

La referente
Monica Sagonti