



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363

www.abba-ballini.edu.it - info@abba-ballini.edu.it - bstd150001@pec.istruzione.it



SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

I.T.C. "Abba – Ballini" – Brescia					
Anno scolastico 2019/2020					
Dipartimento di INFORMATICA		Classe 4°	Disciplina TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE		
Settore Economico	Indirizzo AFM	Articolazione	RIM		
<p>Il docente di "Informatica" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare; • padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio; • utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza; • agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico; • elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali; • individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. • identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti • interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese • riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date • gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata • applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati • inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato • utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti <p>Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali e il costante riferimento alla lingua Inglese.</p>					
Competenze:					
-Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari					

<p>-Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici di comunicazione in rete</p> <p>-Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction</p> <p>- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti</p> <p>- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in diversi contesti</p> <p>- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,ricerca e approfondimento disciplinare e nella vita professionale</p>	
<p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Usare software di utilità in base al fabbisogno aziendale - Documentare con metodologie standard le fasi di raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati - Progettare una base di dati utilizzando specifici modelli - Realizzare tabelle e relazioni di un database riferite a tipiche esigenze amministrative contabili - Implementare una base di dati - Utilizzare le funzioni di un DBMS per estrapolare informazioni -Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale -Progettare e realizzare pagine web statiche -Pubblicare su Internet pagine web <p>Usare software di utilità in base al fabbisogno aziendale</p> <ul style="list-style-type: none"> -Applicare prassi e norme relative alla diffusione della comunicazione 	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Il database e le sue funzioni - Sistema informativo e sistema informatico - Funzioni di un DBMS - Struttura di un DB - Linguaggio SQL - DBMS Access - Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale - Struttura di un sito web e tecniche di costruzione - Struttura, usabilità e accessibilità di un sito web
<p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - si rimanda alle programmazioni dei singoli docenti 	<p>Metodi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lezione frontale - problem solving - lavori di gruppo - esercitazioni guidate - proposta di casi aziendali
<p>Tempi :</p> <p>2 ore settimanali</p>	<p>Verifiche e valutazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - test a risposte aperte, a scelta multipla, interrogazioni per le parti teoriche - miniprogetti, attività di laboratorio per gli aspetti applicativi
<p>Strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - libro di testo : Cagliero, Barale "Login", Tramontana - laboratorio di Informatica - materiale proposto dall'insegnante (esercizi, siti web da consultare...) 	
<p>Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali, metodi</p> <ul style="list-style-type: none"> - recupero in itinere e/o mediante sportello Help/sos - ove possibile mediante attività di tipo peer to peer o con la proposta di percorsi personalizzati in base alle esigenze di ogni singolo caso <p>Saperi essenziali : l'equivalente della certificazione ECDL</p>	
<p>La coordinatrice del dipartimento : S.Vercesi</p>	<p>Visto dal Dirigente Scolastico</p>