



## Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"

Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – [www.abba-ballini.gov.it](http://www.abba-ballini.gov.it)

tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379

[bstd150001@pec.istruzione.it](mailto:bstd150001@pec.istruzione.it) : [info@abba-ballini.it](mailto:info@abba-ballini.it):

[bstd150001@istruzione.it](mailto:bstd150001@istruzione.it)



### PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2017 / 2018		
Docente Eugenio Consoli	Classe III <sup>A</sup> Indirizzo SIA	Disciplina: Economia Politica
		Ore di lezione settimanali 3
<p>Lo studio dell'Economia Politica contribuisce a far acquisire allo studente i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: - analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; - fornire gli strumenti indispensabili per una corretta interpretazione del sistema economico; - analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; - riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme e dei fenomeni economici, sociali e istituzionali riconoscendone la stretta interdipendenza e la dimensione locale/globale</p>		
<p><b>Competenze</b> Riconoscere gli aspetti dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; • identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti; 2 • redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; • riconoscere e interpretare nelle linee generali: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse; • riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date; • inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda, con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p> <p><b>Abilità</b> Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali</p>	<p><b>Conoscenze</b> Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali Funzionamento del sistema economico Sistema economico locale Principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale Forme di mercato e strategie che le caratterizzano Politiche di intervento dello Stato nell'economia Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico Principi di responsabilità sociale dell'impresa Bilancio sociale e ambientale</p> <p><b>Contenuti</b> <b>MODULO 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA</b> <b>Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici</b> L'attività economica</p>	

<p>Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie Distinguere le attività di mercati regolamentati e non Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari</p> <p>Istituti tecnici - Settore: Economico:  Amministrazione Finanza e Marketing in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio</p>	<p>Il problema delle scelte  I soggetti e il sistema economico  <b>Unità 2 i fenomeni economici</b>  I fenomeni economici reali  La produzione  La distribuzione commerciale  Il lavoro  Il consumo  Lo scambio  I fenomeni economici monetari  I circuiti economici reali e monetari  <b>Unità 3 I sistemi economici</b>  Che cosa si intende per sistema economico  L'evoluzione storica dei sistemi economici  L'evoluzione capitalistica  I modelli teorici di sistema economico  I sistemi economici contemporanei  Il sistema economico locale  <b>Unità 4 La scienza economica</b>  Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica  Il metodo dell'economista. Modelli e leggi economiche  Partizioni e rapporti con altre scienze  L'informazione economica  La statistica  Le agenzie di rating  Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche</p> <p><b>MODULO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE</b>  <b>Unità 1 L'equilibrio del consumatore</b>  Un problema di scelte per il consumatore  L'utilità economica  La funzione di utilità  La ricerca dell'equilibrio  <b>Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi</b>  La domanda  La legge della domanda  La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei  La domanda in funzione del reddito del consumatore  La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore  L'elasticità della domanda</p> <p><b>MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA</b>  <b>Unità 1 L'operatore impresa</b>  Impresa e imprenditore  Il problema delle scelte per l'imprenditore  La scelta della forma giuridica dell'impresa  Le scelte organizzative e di gestione  Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa  La responsabilità sociale dell'imprenditore  L'impresa responsabile  Gli strumenti dell'impresa responsabile  <b>Unità 2 La teoria della produzione</b>  Fattori produttivi e processo di produzione  La produttività dei fattori  La combinazione ottimale dei fattori produttivi  La crescita della produttività  <b>Unità 3 I costi dell'impresa</b></p>
--	---

	<p>Che cosa e quanto produrre?  I costi dell'impresa  Costi fissi e costi variabili  Il costo medio e il costo marginale  Le economie di scala  L'offerta  L'equilibrio costi-ricavi</p> <p><b>MODULO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI</b></p> <p><b>Unità 1 Il mercato</b>  La nozione di mercato  La domanda e l'offerta di mercato  La domanda e l'offerta di mercato nel tempo  Equilibrio parziale ed equilibrio generale</p> <p><b>Unità 2 le forme di mercato</b>  Le forme di mercato  La concorrenza perfetta  Il monopolio assoluto  Le forme intermedie di mercato</p> <p><b>Unità 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato</b>  Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico  L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta  L'equilibrio dell'impresa monopolistica  L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta  L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio  L'importanza della concorrenza del mercato</p>
<p><b>Metodi</b>  Nell'azione didattica si cercherà di mettere in luce l'importanza dei differenti punti di vista che dipendono a loro volta dal contesto storico, sociale e dai sistemi di valori di riferimento. L'analisi dei singoli argomenti verrà perciò esemplificata e contestualizzata per far cogliere il collegamento tra la teoria economica e i reali problemi della società contemporanea.</p> <p>Si cercherà inoltre di attivare, con opportune domande-stimolo, tutte le informazioni in possesso degli studenti per favorire una partecipazione più attiva e una migliore comprensione e memorizzazione dei temi affrontati. Le lezioni saranno prevalentemente dialogate, con momenti di lezione frontale sostenute da alcune ricapitolazione ed esercitazioni che possano stimolare le capacità analitico deduttive. Si prevedono inoltre alcune attività di gruppo, volte sia alla comprensione di nuovi argomenti dal testo che alla lettura e all'analisi di altri materiali. Ciò per abituare i ragazzi ad essere flessibili, a utilizzare le competenze pregresse e potenziare la propria autonomia personale</p>	<p><b>Verifiche e valutazioni</b>  Per verificare l'apprendimento della classe e per programmare gli interventi di recupero si farà ricorso ad una varietà di prove. Saranno effettuate almeno due verifiche sommative nel trimestre e almeno tre verifiche sommative nel pentamestre, all'interno delle seguenti tipologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interrogazioni</li> <li>• prove scritte strutturate e semi-strutturate a risposta aperta</li> <li>• partecipazione ad iniziative didattiche valutabili anche con un voto;</li> <li>• ricerche ed approfondimenti;</li> <li>• eventuali questionari a domanda aperta, anche integrati parzialmente da test oggettivi.</li> </ul> <p>La misurazione sarà effettuata sulla falsa riga della griglia di valutazione deliberata dal Dipartimento</p>
<p><b>Tempi</b>  <u>Trimestre:</u>  <b>Mod. 1</b>  Il problema delle scelte per i soggetti economici  I fenomeni economici  I sistemi economici</p>	<p><b>Strumenti:</b>  In Economia si cercherà fin da subito di adottare metodologie differenti e improntate a stimolare la partecipazione attiva. In diversi momenti si cercherà di sollecitare il dialogo, di valorizzare curiosità ed interessi, di promuovere anche la</p>

<p>La scienza economica  <b>Mod.2</b>  L'equilibrio del consumatore  La domanda individuale di beni e servizi</p> <p><u>Pentamestre:</u>  <b>Mod. 3</b>  L'operatore impresa  La teoria della produzione  I costi dell'impresa</p> <p><b>Mod.4</b>  Il mercato e le scelte individuali  Le varie forme di mercato  L'equilibrio dell'impresa sul mercato</p>	<p>socializzazione tra gli alunni che, è importante ricordare, provengono da bienni differenti, da realtà territoriali e culturali diverse. Tutti gli allievi saranno invitati ad approfondire alcune questioni sia personalmente che in gruppo, ad effettuare ricerche "rapide" o più articolate su tematiche connesse all'attività didattica, oppure intorno a questioni di attualità, a mettere a confronto informazioni/notizie ed opinioni. Queste attività costituiscono occasioni e stimoli che dovrebbero consentire di raggiungere maggiore consapevolezza ed progressiva autonomia. Saranno anche proposte alcune attività di gruppo, intorno a tematiche specifiche, con gruppi costituiti liberamente o con interventi suggeriti dall'insegnante. Saranno visionati materiali reperibili in rete, come pure lavori e ricerche multimediali prodotti dagli studenti, per sollecitare al confronto e alla riflessione, ma anche per valorizzare le competenze non sempre adeguatamente espresse.</p>
<p>Eventuali recuperi:  Recupero in itinere;  Help</p>	

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
Eugenio Consoli	

**Data di presentazione:** \_\_\_\_\_