



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"

Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it

tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379

bstd150001@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.it:

bstd150001@istruzione.it



PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.T.C.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico: 2017/2018		
Docente: prof.ssa Barbara Patrizia Ingrassia	Classe 3 B Indirizzo SIA	Disciplina: Economia Ore di lezione settimanali:03
Situazione della classe		
Risultati di apprendimento da raggiungere		
<p>Lo studio dell'Economia Politica contribuisce a far acquisire allo studente i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; ▪ fornire gli strumenti indispensabili per una corretta interpretazione del sistema economico; ▪ analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; ▪ riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme e dei fenomeni economici, sociali e istituzionali riconoscendone la stretta interdipendenza e la dimensione locale/globale; ▪ orientarsi nella normativa fiscale e tributaria 		
Competenze		
<p>Al termine del terzo anno di corso lo studente dovrà conseguire le competenze di seguito richiamate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare e rappresentare graficamente le principali grandezze economiche • cogliere le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali e le ripercussioni nei vari contesti economici • rapportare i fenomeni macroeconomici internazionali alla specificità nazionale • analizzare l'evoluzione del pensiero economico nel corso della storia • analizzare le ragioni che giustificano l'intervento dello stato nei processi economico-sociali • utilizzare in modo corretto il lessico specifico della disciplina 		
Abilità	Conoscenze	
Al termine del percorso in oggetto gli studenti dovranno conseguire le seguenti abilità:	L'analisi dei contenuti dovrà consentire l'acquisizione di una conoscenza adeguata relativa	

<ul style="list-style-type: none"> • individuare le principali attività economiche poste in essere dai soggetti economici • individuare i principali settori economico-produttivi operanti sul territorio • distinguere le analisi micro dalle analisi macro- economiche • cogliere la complessità e le principali problematiche di un sistema economico • analizzare il ruolo fondamentale dello Stato all'interno di un sistema economico • definire i concetti di utilità economica e utilità marginale • individuare l'equilibrio del consumatore attraverso lo strumento delle utilità marginali ponderate • illustrare la funzione di produzione e i relativi rapporti di scala • analizzare i differenti fattori produttivi in relazione alla loro incidenza sui risultati economici • calcolare la produttività totale, media e marginale dei fattori della produzione • distinguere, all'interno dei costi di produzione, tra costi fissi e variabili, costi medi e marginali • rappresentare graficamente i costi di produzione • analizzare le funzioni e le diverse tipologie di mercato • applicare le leggi della domanda e dell'offerta per l'individuazione del prezzo di equilibrio e l'analisi delle sue variazioni nel lungo periodo 	<p>alle seguenti macro-aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definizione di economia politica ▪ Conoscenza delle principali caratteristiche delle scuole economiche ▪ Aspetti fondamentali della teoria economica classica ▪ La funzione di domanda ▪ Il concetto di utilità e di equilibrio del consumatore ▪ La funzione di produzione ▪ Le economie e le diseconomie di scala ▪ I costi di produzione ▪ Il mercato, la domanda e l'offerta ▪ Le forme di mercato ▪ Caratteri del modello fordista ▪ Potenzialità dei distretti industriali
<p>Contenuti</p> <p>MODULO 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA</p> <p>Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici L'attività economica Il problema delle scelte I soggetti e il sistema economico</p> <p>Unità 2 I fenomeni economici I fenomeni economici reali La produzione La distribuzione commerciale Il lavoro Il consumo Lo scambio I fenomeni economici monetari I circuiti economici reali e monetari</p> <p>Unità 3 I sistemi economici Che cosa si intende per sistema economico? L'evoluzione storica dei sistemi economici L'evoluzione capitalistica I modelli teorici di sistema economico</p>	<p>Metodi</p> <p>La metodologia privilegerà, all'interno della griglia seguente, gli strumenti operativi ritenuti, di volta in volta, funzionali al conseguimento degli obiettivi stabiliti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezione frontale • dialogo guidato • lezione riassuntiva discussa • studio e approfondimento di tematiche specifiche • gestione integrata teorico-pratica dei contenuti <p>Si ritiene opportuno, inoltre, seguire le seguenti indicazioni metodologiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizzare il processo di apprendimento in moduli flessibili, organizzati in sequenza logica • cercare continui riferimenti al vissuto quotidiano per stimolare la partecipazione e l'interesse e facilitare la comprensione dei concetti teorici

<p>I sistemi economici contemporanei Il sistema economico locale Unità 4 La scienza economica Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica Il metodo dell'economista. Modelli e leggi economiche Partizioni e rapporti con altre scienze L'informazione economica La statistica Le agenzie di rating Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche</p> <p>MODULO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE</p> <p>Unità 1 L'equilibrio del consumatore Un problema di scelte per il consumatore L'utilità economica La funzione di utilità La ricerca dell'equilibrio</p> <p>Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi La domanda La legge della domanda La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei La domanda in funzione del reddito del consumatore La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore L'elasticità della domanda</p> <p>MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA</p> <p>U.D.A INTERDISCIPLINARE: "Il consumo sostenibile"</p> <p>Unità 1 L'operatore impresa Impresa e imprenditore Il problema delle scelte per l'imprenditore La scelta della forma giuridica dell'impresa Le scelte organizzative e di gestione Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa La responsabilità sociale dell'imprenditore L'impresa responsabile Gli strumenti dell'impresa responsabile</p> <p>Unità 2 La teoria della produzione Fattori produttivi e processo di produzione La produttività dei fattori La combinazione ottimale dei fattori produttivi La crescita della produttività</p> <p>The factors of production and productivity</p> <p>Unità 3 I costi dell'impresa Che cosa e quanto produrre? I costi dell'impresa Costi fissi e costi variabili Il costo medio e il costo marginale Le economie di scala L'offerta L'equilibrio costi-ricavi</p> <p>Economies and diseconomies of scale Productivity and wealth creation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • porre particolare attenzione alle tematiche collegate alle caratteristiche specifiche dell'indirizzo <p>Alcuni contenuti del modulo 4, per complessive 8 ore, saranno affrontati secondo la metodologia DNL CLIL con il supporto di un madrelingua.</p>
---	---

<p>MODULO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI</p> <p>Unità 1 Il mercato La nozione di mercato La domanda e l'offerta di mercato La domanda e l'offerta di mercato nel tempo Equilibrio parziale ed equilibrio generale The role of the market in solving the economic problem Resolving scarcity</p> <p>Unità 2 Le forme di mercato Le forme di mercato La concorrenza perfetta Il monopolio assoluto Le forme intermedie di mercato</p> <p>Unità 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta L'equilibrio dell'impresa monopolistica L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio L'importanza della concorrenza del mercato Le politiche di marketing Il marketing 3.0</p>	
<p>Tempi I contenuti di cui ai Moduli 1 e 2 saranno trattati nel periodo settembre- dicembre (trimestre). I contenuti di cui ai Moduli 3-4-5 saranno trattati nel periodo gennaio- maggio (pentamestre) Dal 21 maggio e fino al 15 giugno 2018 la classe sarà impegnata nell' attività di Alternanza Scuola-Lavoro</p>	<p>Verifiche e valutazioni</p> <p>Saranno effettuate verifiche sommative e formative all'interno delle seguenti tipologie:</p> <p>verifiche orali e scritte, soluzione di casi, prove strutturate, prove semistrutturate, interrogazioni dal posto osservazione del lavoro svolto</p> <p>Nell'attribuzione del voto, in particolar modo in sede di scrutinio intermedio e finale, si terrà conto del raggiungimento sia di livelli cognitivi, come, ad esempio la conoscenza, la comprensione, l'applicazione e la rielaborazione dei contenuti acquisiti, che meta cognitivi, come l'impegno, l'attenzione, l'interesse e la partecipazione all'attività didattica. Si farà riferimento, in ogni caso, alle griglie di valutazione deliberate dal Dipartimento</p>
<p>Strumenti Libro di testo in adozione; Codice Civile e Costituzione; approfondimenti e schematizzazioni prodotti dall'insegnante; articoli tratti da quotidiani, da riviste giuridiche ed economiche; ascolto di conferenze e discussione; visite guidate. Verrà utilizzato, quando possibile, il laboratorio multimediale e la LIM per</p>	

visionare e discutere materiali multimediali di varia natura proposti dal docente e/o dagli studenti, e lavori realizzati dagli alunni.

Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi

Si prevede attività di recupero in itinere costante e , ove necessario, al termine di ogni modulo. Per quanto attiene ad interventi specifici si rinvia a tutte le modalità alternative, contenuti e tempistica approvati in sede di Dipartimento e di Consigli di Classe .

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
Barbara Patrizia Ingrassia	

Data di presentazione: 30/11/2017