



**Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca**  
**ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"**  
 Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – [www.abba-ballini.gov.it](http://www.abba-ballini.gov.it)  
 tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379  
[bstd150001@pec.istruzione.it](mailto:bstd150001@pec.istruzione.it) : [info@abba-ballini.it](mailto:info@abba-ballini.it):  
[bstd150001@istruzione.it](mailto:bstd150001@istruzione.it)



**SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE**

**Lingua e Civiltà Spagnola - 4 A Turistico**

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia					
Anno scolastico : 2017 - 2018					
Dipartimento : Lingue Straniere		Classe: 4 A TUR		SPAGNOLO	
Docente: CAVALLI					
Settore Economico	Indirizzo AFM		Articolazione		AFM
	Indirizzo Turismo		<b>X</b>		RIM
SIA					
Risultati di apprendimento da raggiungere: <b>Livello B2 del FRAMEWORK EUROPEO</b>					
<b>Competenze da raggiungere nel TRIENNIO</b>					
<p><b>Competenze di cittadinanza:</b> nelle attività di classe, coppia o gruppo, saranno preventivamente dichiarate, quindi osservate, incoraggiate e valutate tramite osservazione diretta, o questionario di autovalutazione, le seguenti competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborare e partecipare.</li> <li>• Comunicare nella lingua straniera.</li> </ul>					
<b>Competenze disciplinari</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)<sup>1</sup></li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>					
<b>Abilità</b>			<b>Conoscenze</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative.</li> <li>2. Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.</li> <li>3. Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti d'interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro;</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>2. Strategie compensative nell'interazione orale.</li> <li>3. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, anche professionale.</li> <li>4. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti</li> </ol>		

<p>4. Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>5. Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate.</p> <p>6. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>7. Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali.</p> <p>8. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana</p>	<p>inerenti la sfera personale e sociale, l'attualità , il lavoro o il settore di indirizzo.</p> <p>5. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, loro caratteristiche e modalità per assicurare coerenza e coesione al discorso.</p> <p>6. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>7. Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>8. Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</p>
---	--

Contenuti e Tempi:		
<p><b>Ripasso</b> Regole di accentazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso di <i>ser / estar</i></li> <li>• Uso di <i>haber / estar</i></li> <li>• Uso di <i>tener que / deber / haber que</i></li> <li>• Uso di <i>ir / venir e traer / llevar</i></li> <li>• Uso di <i>pedir / preguntar, coger / tomar e quedar / quedarse</i></li> <li>• Uso di <i>hacer falta / necesitar</i></li> <li>• Uso dei tempi passati dell'indicativo</li> </ul> <p>Conoscere aspetti socioculturali: Situación en Cataluña, referéndum para la independencia</p>		
<p><b>UNIDAD 1 Un hotel con encanto</b>                      <b>Tempo di svolgimento: 6 settimane circa</b></p>		
<b>COMPETENZE</b>		<b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b>
<b>Traguardi formativi</b>	<b>Indicatori</b>	

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> <li>• Collaborare e partecipare</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Acquisire ed interpretare l'informazione</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi sulle caratteristiche di un hotel</li> <li>• Comprendere dialoghi sulla prenotazione di un hotel</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riferire informazioni per presentare gli hotel</li> <li>• Interagire con i compagni per chiedere e fornire informazioni su hotel e prenotazioni</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi di presentazione di hotel presi da riviste, quotidiani e siti web</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi su alloggi turistici e rispondere a domande</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentare un hotel</li> <li>• Dare informazioni su un hotel per telefono</li> <li>• Prenotare una camera</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso contrastivo delle preposizioni</li> <li>• Uso di <i>entre</i> e <i>dentro de</i></li> <li>• Uso di <i>por</i> e <i>para</i></li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alloggi turistici</li> <li>• L'hotel: camere, servizi, prezzi, prenotazioni</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alloggi turistici statali: <i>Albergue e Parador</i></li> <li>• <i>Hotel de los Reyes Católicos</i> (video)</li> </ul> <p><b>* Attività Alternanza Scuola Lavoro :</b>  <b>simulazione conversaz.telef. - prenotazioni</b></p>
--	---	--

**UNIDAD 2 : Estimado señor Sanz**

**Tempo di svolgimento: 6 settimane circa**

<b>COMPETENZE</b>		<b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b>
<b>Traguardi formativi</b>	<b>Indicatori</b>	

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi su prenotazioni di hotel</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riferire informazioni per presentare gli hotel</li> <li>• Interagire con i compagni per chiedere e fornire informazioni su hotel, prenotazioni</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere una lettera informativa / descrittiva sui servizi di un hotel</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere una richiesta di prenotazione e una risposta a una richiesta di prenotazione e rispondere a domande</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> <li>• Saper utilizzare le risorse linguistiche adeguate al destinatario del testo (testo formale o informale)</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare informazioni sui servizi e sulle caratteristiche di un hotel</li> <li>• Interagire con il cliente per effettuare una prenotazione</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Congiuntivo presente: verbi regolari, irregolari, con dittongazione e con cambio vocalico</li> <li>• Subordinate sostantive: uso dell'indicativo e del congiuntivo, uso contrastivo dell'infinito</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettera, fax e e-mail</li> <li>• La lettera commerciale: struttura e dati rilevanti</li> <li>• La prenotazione</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversità linguistica in Spagna</li> <li>• La varietà dello spagnolo: differenze fra le varianti americane e lo spagnolo parlato in Spagna</li> <li>• <i>El espanglish</i> (video)</li> </ul> <p><b>* Attività Alternanza Scuola Lavoro :</b> <b>redazione lettere professionali</b></p>
---	--	--

**UNIDAD 3 Una firma, por favor**

**Tempo di svolgimento: 6 settimane circa**

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> <li>• Collaborare e partecipare</li> <li>• Interpretare l'informazione</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi su diverse situazioni alla reception di un hotel</li> <li>• Comprendere dialoghi sulle diverse necessità di un cliente</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricevere il cliente e assegnargli una stanza</li> <li>• Chiedere i dati personali e formalizzare una prenotazione</li> <li>• Dare informazioni su orari e servizi di un hotel</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare la struttura di una fattura</li> <li>• Comprendere dialoghi tra receptionist e clienti</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere l'informazione riportata su una fattura e rispondere a domande</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare il significato di termini specifici nei contesti d'uso e rilevare le corrispondenti abbreviazioni</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accogliere il cliente</li> <li>• Fornire informazioni sui servizi di un hotel</li> <li>• Chiedere informazioni personali</li> <li>• Salutare il cliente</li> <li>• <i>En la recepción del hotel</i> (video)</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzioni temporali</li> <li>• Subordinate temporali</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La reception</li> <li>• Il documento d'identità e i dati personali</li> <li>• La fattura</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organizzazione interna dell'hotel: uffici e repart</li> </ul>
---	--	---

## UNIDAD 4 ¿Qué van a tomar?

Tempo di svolgimento: 3-4 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi fra camerieri e clienti al ristorante</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire con il cameriere (ordinare, chiedere informazioni sui piatti, chiedere il conto)</li> <li>• Interagire con un cliente al ristorante (accogliere, consigliare e descrivere piatti)</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi avvenuti al ristorante</li> <li>• Comprendere l'informazione riportata su un menu</li> <li>• Comprendere testi sulla gastronomia</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire al ristorante</li> <li>• Dare e chiedere informazioni su un piatto</li> <li>• Ordinare</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperativo affermativo e negativo</li> <li>• Imperativo con pronomi</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il tavolo</li> <li>• Cibo e bevande</li> </ul>

<p>prodotti turistici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> <li>• Collaborare e partecipare</li> <li>• Interpretare l'informazione</li> </ul>	<p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi sulla gastronomia, rispondere a domande e trarre informazioni specifiche</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> <li>• Riflettere sui vocaboli che cambiano genere rispetto alla L1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il menu</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti e piatti tipici spagnoli</li> <li>• ¿Vamos de tapas? (video)</li> <li>• Gastronomia e turismo</li> <li>• Abitudini spagnole: gli orari dei pasti</li> </ul>
--	---	---

**UNIDAD 5 Atención al cliente**      Tempo di svolgimento: 6 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	
Traguardi formativi	Indicatori		
<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi fra clienti e receptionist</li> <li>• Atención al cliente (video)</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare indicazioni stradali</li> <li>• Rispondere alle richieste di un cliente</li> <li>• Rispondere alle lamentele di un cliente e proporre soluzioni</li> <li>• Elaborare messaggi</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere un questionario di valutazione</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire le richieste e le lamentele di un cliente e proporre soluzioni</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare e trasmettere messaggi</li> <li>• Mostrare accordo e disaccordo</li> <li>• Giustificarsi</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perifrasi verbali</li> <li>• Condizionale semplice e composto</li> <li>• Subordinate causali</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La città</li> <li>• Luoghi pubblici</li> <li>• L'hotel</li> </ul>	<p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il trasporto in Spagna: Madrid e Barcellona, due grandi reti metropolitane</li> </ul> <p><b>* Attività Alternanza Scuola Lavoro : simulazione seguire / gestire un cliente</b></p>

## CONOCER ESPAÑA

### UNIDAD 12 El norte de España

Tempo di svolgimento: 3 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li><li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li></ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li><li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li><li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li><li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li></ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li></ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicare</li><li>• Collaborare e partecipare</li><li>• Risolvere problemi</li><li>• Acquisire ed interpretare l'informazione</li></ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare informazioni sulle caratteristiche di un itinerario</li></ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Riferire informazioni per presentare una zona turistica</li><li>• Interagire con i compagni per organizzare un itinerario</li><li>• Presentare un museo</li></ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi d'interesse turistico</li></ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizzare presentazioni turistiche e rispondere a domande</li><li>• Fare un riassunto</li><li>• Descrivere un museo</li></ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrivere una zona geografica</li><li>• Presentare una zona turistica</li><li>• Descrivere attività e luoghi del tempo libero</li></ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Geografia e natura</li><li>• Gastronomia</li><li>• Sport</li><li>• Feste e tradizioni</li></ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Camino de Santiago</i> (video)</li><li>• Il cammino francese</li><li>• <del>La gastronomia del nord</del></li><li>• <del>La festa di san Firmino (los Sanfermines)</del></li><li>• <del>Il Museo Guggenheim di Bilbao</del></li></ul> <p><b>Nel Libro</b></p> <p><b>Prove autentiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborare e descrivere in dettaglio un itinerario turistico (es. 13 pag. 210)</li></ul>
---	--	--

**OTRA UNIDAD SOBRE ESPAÑA (sarà scelta più avanti con la classe)**

Metodi

Verifiche e valutazioni

<p>L'approccio metodologico sarà prevalentemente di tipo comunicativo e si avvarrà dello sviluppo integrato delle abilità linguistiche.</p> <p>Particolare attenzione si riserverà al recupero di abilità e contenuti che non dovessero risultare assimilati</p>	<p>La progressione dell'apprendimento e dell'acquisizione delle varie abilità sarà misurata attraverso verifiche di tipo formativo e sommativo</p> <p>La valutazione di fine periodo terrà conto dei risultati delle prove sommative e di altri elementi concordati, quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse, la progressione rispetto al livello di partenza, ecc., senza prescindere tuttavia dagli obiettivi disciplinari prefissati</p> <p>NUMERO VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER OGNI PERIODO: almeno due scritte e una orale per il trimestre e due orali e tre scritte per il pentamestre.</p> <p>La soglia della sufficienza è fissata orientativamente al 70 %.</p> <p>Griglie e parametri di valutaz. si fa riferimento al programmazione dipartimentale.</p>
<p><b>Strumenti</b></p> <p><b>Libri di testo:</b> (si veda la programmazione individuale)</p> <p><b>Sussidi audiovisivi:</b> Cassette, cd, materiale autentico, canzoni, interviste, videocassette dvd. Lab linguistico, software</p> <p>Altro materiale: Dizionario bilingue, riviste, siti e notizie da internet</p>	
<p><b>Eventuali recuperi:</b> tempi, saperi essenziali,metodi</p> <p>Il recupero verrà effettuato, a seconda delle necessità, nei seguenti modi: in itinere, con tutta la classe, in orario scolastico e con attività differenziate, che vengono poi corrette dal docente;</p> <p>con SOS o HELP, su richiesta degli studenti (o eventuale indicazione del docente) in orario pomeridiano con corso di recupero pomeridiano (ove previsto dalla scuola)</p> <p>Oggetto degli interventi di recupero saranno gli obiettivi minimi disciplinari</p>	
<p><b>Altri aspetti:</b> Ore di conversazione con assistente madrelingua</p>	
<p>Firmato dall'insegnante</p>	<p>Visto dal Dirigente Scolastico</p>
<p><i>Stefano Cavalli</i></p>	

**Data di presentazione: 30/11/2017**

## DIPARTIMENTO LINGUE STRANIERE

### ALLEGATO N. 1 : Indicatori e griglie di valutazione

#### INDICATORI PROVA ORALE:

Fluency	10%	Scorrevolezza	10%
Pronunciation	10%	Pronuncia	10%
Accuracy	20%	Correttezza	20%
Interaction	20%	Interazione	20%
Content	40%	Contenuti	40%

#### INDICATORI PROVE SCRITTE:

##### A. Prove oggettive: sufficienza a 70 %

##### Griglia punteggi

Voti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
%	0-20	21-33	34-45	46-57	58-69	70-76,5	77-83,5	84-90,5	91-96,5	97-100

##### B. lettera/produzione scritta:

efficacia comunicativa	fino a 0-4 punti
adeguatezza di contenuti	fino a 0-8 punti
adeguatezza stilistica alla tipologia testuale	fino a 0-3 punto
correttezza morfosintattica	fino a 0-8 punti
adeguatezza e ricchezza lessicale	fino a 0-4 punti
ortografia e punteggiatura	fino a 0-3 punti

##### C. Saggio o articolo

efficacia comunicativa	fino a 0-4 punti
adeguatezza di contenuti	fino a 0-8 punti
adeguatezza stilistica alla tipologia testuale	fino a 0-3 punto
correttezza morfosintattica	fino a 0-8 punti
adeguatezza e ricchezza lessicale	fino a 0-4 punti
ortografia e punteggiatura	fino a 0-3 punti

## PROVA SCRITTA: LETTERA

10/9	tutti i contenuti sono approfonditi in modo completo o praticamente completo. Messaggio comunicato in modo chiaro al destinatario	All content elements covered totally or approximately. Message clearly communicated to reader
8/7	trattati tutti gli elementi del contenuto in modo adeguato. Messaggio comunicato in modo complessivamente efficace	All content elements adequately dealt with. Message communicated successfully, on the whole
6	svolti tutti i contenuti, ma il messaggio richiede qualche sforzo al lettore Oppure emessa una informazione/contenuto ma il resto è comunicato in modo chiaro	All content elements attempted. Message requires some effort by the reader or One content element omitted but others clearly communicated
5	una informazione/contenuto manca, o è trattato in modo inadeguato; messaggio comunicato solo parzialmente al lettore; il testo risulta piuttosto breve (slightly short)	One content element omitted, or unsuccessfully dealt with Message only partly communicated to reader or Script may be slightly short
4	Mancano la metà dei contenuti o sono trattati in modo inadeguati. Il messaggio è trasmesso in modo molto inadeguato al lettore. Lo scritto è troppo breve	Half content elements omitted, or unsuccessfully dealt with Message only partly communicated to reader or Script is too short
3/2	Il contenuto è espresso in modo completamente inadeguato o incomprensibile	Little relevant content and/or message incomprehensible
1	Contenuto del tutto assente, o completamente incomprensibile	Totally irrelevant or totally incomprehensible or too short

WRITING: ESSAY, ARTICLE - Prova scritta: Saggio/Articolo

10/9	<p>Ottimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• padronanza e sicurezza nell'uso del linguaggio</li> <li>• conoscenza ed applicazione di strutture e lessico ampia ed approfondita</li> <li>• testo coerente e ben organizzato con uso di connettivi semplici e funzionali</li> <li>• errori lievi e poco rilevanti</li> <li>• non richiede sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Very good attempt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• confident and ambitious use of language</li> <li>• wide range of structures and vocabulary within the task set</li> <li>• well organized and coherent, through use of simple linking devices</li> <li>• errors are minor, due to ambition, and non-impeding</li> <li>• requires no effort by the reader</li> </ul>
8/7	<p>Buono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ discreto uso del linguaggio</li> <li>◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico più che adeguata</li> <li>◆ testo ben organizzato con l'uso di qualche connettivo</li> <li>◆ alcuni errori, generalmente non gravi</li> <li>◆ richiede solo un lieve sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Good attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ fairly ambitious use of language</li> <li>◆ more than adequate range of structures and vocabulary within the task set</li> <li>◆ evidence of organisation and some linking of sentences</li> <li>◆ some errors, generally non-impeding</li> <li>◆ requires only a little effort by the reader</li> </ul>
6	<p>Sufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linguaggio semplice</li> <li>• conoscenza ed applicazione di strutture e lessico adeguata</li> <li>• testo sufficientemente organizzato con l'uso occasionale di connettivi</li> <li>• molti errori, generalmente non gravi</li> <li>• testo non molto fluido, richiede un certo sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Adequate attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• language is unambitious</li> <li>• adequate range of structures and vocabulary</li> <li>• some attempt at organisation, linking of sentences not always maintained</li> <li>• a number of errors may be present, but are mostly non-impeding</li> <li>• require some effort by the reader</li> </ul>
5	<p>Insufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ linguaggio semplice e non sempre corretto</li> <li>◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico non sempre adeguata</li> <li>◆ scarso uso di connettivi</li> <li>◆ numerosi e gravi errori</li> <li>◆ testo poco fluido, richiede sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Inadequate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ language is unambitious and flawed</li> <li>◆ not always adequate range of structures and vocabulary</li> <li>◆ poor linking of sentences</li> <li>◆ a number of errors are present and sometimes impeding</li> <li>◆ require some effort by the reader</li> </ul>
4	<p>Mediocre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linguaggio elementare, limitato e ripetitivo</li> <li>• conoscenza ed applicazione di strutture e lessico inadeguata</li> <li>• testo poco coerente con errori di punteggiatura</li> <li>• numerosi e gravi errori che impediscono la comprensione del testo</li> <li>• richiede un notevole sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Poor attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• language is simplistic, limited, repetitive</li> <li>• inadequate range of structures and vocabulary</li> <li>• some incoherence, erratic punctuation</li> <li>• numerous errors, which often impede communication</li> <li>• requires considerable effort by the reader</li> </ul>
3/2	<p>Gravemente Insufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ linguaggio essenziale</li> <li>◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico inesistenti</li> <li>◆ testo incoerente, senza punteggiatura</li> <li>◆ errori gravissimi che rendono il testo incomprensibile</li> <li>◆ richiede un considerevole sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Very poor attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ severely restricted command of language</li> <li>◆ no evidence of range of structures and vocabulary</li> <li>◆ seriously incoherent, absence of punctuation</li> <li>◆ very poor control, difficult to understand</li> <li>◆ requires excessive effort by the reader</li> </ul>
1	<p>Incompleto, linguaggio incomprensibile o assolutamente fuori contesto</p>	<p>Achieves nothing, language impossible to understand, or totally irrelevant to task</p>