



**Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca**  
**ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"**  
 Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – [www.abba-ballini.gov.it](http://www.abba-ballini.gov.it)  
 tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379  
[bstd150001@pec.istruzione.it](mailto:bstd150001@pec.istruzione.it) : [info@abba-ballini.it](mailto:info@abba-ballini.it):  
[bstd150001@istruzione.it](mailto:bstd150001@istruzione.it)



**SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE**

**Lingua e Civiltà Spagnola - 4 A Turistico**

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia					
Anno scolastico : 2017 - 2018					
Dipartimento : Lingue Straniere		Classe: 4 A TUR		SPAGNOLO	
Docente: CAVALLI					
Settore Economico	Indirizzo AFM		Articolazione		AFM
	Indirizzo Turismo		<b>X</b>		RIM
SIA					
Risultati di apprendimento da raggiungere: <b>Livello B2 del FRAMEWORK EUROPEO</b>					
<b>Competenze da raggiungere nel TRIENNIO</b>					
<p><b>Competenze di cittadinanza:</b> nelle attività di classe, coppia o gruppo, saranno preventivamente dichiarate, quindi osservate, incoraggiate e valutate tramite osservazione diretta, o questionario di autovalutazione, le seguenti competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborare e partecipare.</li> <li>• Comunicare nella lingua straniera.</li> </ul>					
<b>Competenze disciplinari</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)<sup>1</sup></li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>• utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul>					
<b>Abilità</b>			<b>Conoscenze</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative.</li> <li>2. Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.</li> <li>3. Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti d'interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro;</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>2. Strategie compensative nell'interazione orale.</li> <li>3. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, anche professionale.</li> <li>4. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti</li> </ol>		

<p>4. Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>5. Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate.</p> <p>6. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>7. Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali.</p> <p>8. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana</p>	<p>inerenti la sfera personale e sociale, l'attualità , il lavoro o il settore di indirizzo.</p> <p>5. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, loro caratteristiche e modalità per assicurare coerenza e coesione al discorso.</p> <p>6. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>7. Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>8. Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</p>
---	--

<p>Contenuti e Tempi:</p> <p><b>Ripasso</b> Regole di accentazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso di <i>ser / estar</i></li> <li>• Uso di <i>haber / estar</i></li> <li>• Uso di <i>tener que / deber / haber que</i></li> <li>• Uso di <i>ir / venir e traer / llevar</i></li> <li>• Uso di <i>pedir / preguntar, coger / tomar e quedar / quedarse</i></li> <li>• Uso di <i>hacer falta / necesitar</i></li> <li>• Uso dei tempi passati dell'indicativo</li> </ul> <p>Conoscere aspetti socioculturali: Situación en Cataluña, referéndum para la independencia</p> <p><b>UNIDAD 1 Un hotel con encanto</b>                      <b>Tempo di svolgimento: 6 settimane circa</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="2"><b>COMPETENZE</b></td> <td rowspan="2"><b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b></td> </tr> <tr> <td><b>Traguardi formativi</b></td> <td><b>Indicatori</b></td> </tr> </table>			<b>COMPETENZE</b>		<b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b>	<b>Traguardi formativi</b>	<b>Indicatori</b>
<b>COMPETENZE</b>		<b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b>					
<b>Traguardi formativi</b>	<b>Indicatori</b>						

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> <li>• Collaborare e partecipare</li> <li>• Risolvere problemi</li> <li>• Acquisire ed interpretare l'informazione</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi sulle caratteristiche di un hotel</li> <li>• Comprendere dialoghi sulla prenotazione di un hotel</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riferire informazioni per presentare gli hotel</li> <li>• Interagire con i compagni per chiedere e fornire informazioni su hotel e prenotazioni</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi di presentazione di hotel presi da riviste, quotidiani e siti web</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi su alloggi turistici e rispondere a domande</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentare un hotel</li> <li>• Dare informazioni su un hotel per telefono</li> <li>• Prenotare una camera</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso contrastivo delle preposizioni</li> <li>• Uso di <i>entre</i> e <i>dentro de</i></li> <li>• Uso di <i>por</i> e <i>para</i></li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alloggi turistici</li> <li>• L'hotel: camere, servizi, prezzi, prenotazioni</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alloggi turistici statali: <i>Albergue e Parador</i></li> <li>• <i>Hotel de los Reyes Católicos</i> (video)</li> </ul> <p><b>* Attività Alternanza Scuola Lavoro :</b>  <b>simulazione conversaz.telef. - prenotazioni</b></p>
--	---	--

**UNIDAD 2 : Estimado señor Sanz**

**Tempo di svolgimento: 6 settimane circa**

<b>COMPETENZE</b>		<b>OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO</b>
<b>Traguardi formativi</b>	<b>Indicatori</b>	

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi su prenotazioni di hotel</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riferire informazioni per presentare gli hotel</li> <li>• Interagire con i compagni per chiedere e fornire informazioni su hotel, prenotazioni</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere una lettera informativa / descrittiva sui servizi di un hotel</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere una richiesta di prenotazione e una risposta a una richiesta di prenotazione e rispondere a domande</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> <li>• Saper utilizzare le risorse linguistiche adeguate al destinatario del testo (testo formale o informale)</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare informazioni sui servizi e sulle caratteristiche di un hotel</li> <li>• Interagire con il cliente per effettuare una prenotazione</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Congiuntivo presente: verbi regolari, irregolari, con dittongazione e con cambio vocalico</li> <li>• Subordinate sostantive: uso dell'indicativo e del congiuntivo, uso contrastivo dell'infinito</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lettera, fax e e-mail</li> <li>• La lettera commerciale: struttura e dati rilevanti</li> <li>• La prenotazione</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversità linguistica in Spagna</li> <li>• La varietà dello spagnolo: differenze fra le varianti americane e lo spagnolo parlato in Spagna</li> <li>• <i>El espanglish</i> (video)</li> </ul> <p><b>* Attività Alternanza Scuola Lavoro :</b> <b>redazione lettere professionali</b></p>
---	--	--

**UNIDAD 3 Una firma, por favor**

**Tempo di svolgimento: 6 settimane circa**

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> <li>• Collaborare e partecipare</li> <li>• Interpretare l'informazione</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi su diverse situazioni alla reception di un hotel</li> <li>• Comprendere dialoghi sulle diverse necessità di un cliente</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricevere il cliente e assegnargli una stanza</li> <li>• Chiedere i dati personali e formalizzare una prenotazione</li> <li>• Dare informazioni su orari e servizi di un hotel</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare la struttura di una fattura</li> <li>• Comprendere dialoghi tra receptionist e clienti</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere l'informazione riportata su una fattura e rispondere a domande</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare il significato di termini specifici nei contesti d'uso e rilevare le corrispondenti abbreviazioni</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accogliere il cliente</li> <li>• Fornire informazioni sui servizi di un hotel</li> <li>• Chiedere informazioni personali</li> <li>• Salutare il cliente</li> <li>• <i>En la recepción del hotel</i> (video)</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzioni temporali</li> <li>• Subordinate temporali</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La reception</li> <li>• Il documento d'identità e i dati personali</li> <li>• La fattura</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organizzazione interna dell'hotel: uffici e repart</li> </ul>
---	--	---

## UNIDAD 4 ¿Qué van a tomar?

Tempo di svolgimento: 3-4 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi fra camerieri e clienti al ristorante</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire con il cameriere (ordinare, chiedere informazioni sui piatti, chiedere il conto)</li> <li>• Interagire con un cliente al ristorante (accogliere, consigliare e descrivere piatti)</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi avvenuti al ristorante</li> <li>• Comprendere l'informazione riportata su un menu</li> <li>• Comprendere testi sulla gastronomia</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire al ristorante</li> <li>• Dare e chiedere informazioni su un piatto</li> <li>• Ordinare</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperativo affermativo e negativo</li> <li>• Imperativo con pronomi</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il tavolo</li> <li>• Cibo e bevande</li> </ul>

<p>prodotti turistici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> <li>• Collaborare e partecipare</li> <li>• Interpretare l'informazione</li> </ul>	<p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi sulla gastronomia, rispondere a domande e trarre informazioni specifiche</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> <li>• Riflettere sui vocaboli che cambiano genere rispetto alla L1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il menu</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti e piatti tipici spagnoli</li> <li>• ¿Vamos de tapas? (video)</li> <li>• Gastronomia e turismo</li> <li>• Abitudini spagnole: gli orari dei pasti</li> </ul>
--	---	---

**UNIDAD 5 Atención al cliente**      Tempo di svolgimento: 6 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO	
Traguardi formativi	Indicatori		
<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li> <li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li> </ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li> <li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> <li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li> <li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li> </ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li> </ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> </ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi fra clienti e receptionist</li> <li>• Atención al cliente (video)</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare indicazioni stradali</li> <li>• Rispondere alle richieste di un cliente</li> <li>• Rispondere alle lamentele di un cliente e proporre soluzioni</li> <li>• Elaborare messaggi</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere un questionario di valutazione</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestire le richieste e le lamentele di un cliente e proporre soluzioni</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare e trasmettere messaggi</li> <li>• Mostrare accordo e disaccordo</li> <li>• Giustificarsi</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perifrasi verbali</li> <li>• Condizionale semplice e composto</li> <li>• Subordinate causali</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La città</li> <li>• Luoghi pubblici</li> <li>• L'hotel</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il trasporto in Spagna: Madrid e Barcellona, due grandi reti metropolitane</li> </ul>	<p><b>* Attività Alternanza Scuola Lavoro : simulazione seguire / gestire un cliente</b></p>

## CONOCER ESPAÑA

### UNIDAD 12 El norte de España

Tempo di svolgimento: 3 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	

<p><b>Competenze di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali</li><li>• Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</li></ul> <p><b>Competenze disciplinari</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico</li><li>• Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li><li>• Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li><li>• Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</li></ul> <p><b>Utilizzare testi multimediali</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati)</li></ul> <p><b>Competenze chiave di cittadinanza</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicare</li><li>• Collaborare e partecipare</li><li>• Risolvere problemi</li><li>• Acquisire ed interpretare l'informazione</li></ul>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare informazioni sulle caratteristiche di un itinerario</li></ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Riferire informazioni per presentare una zona turistica</li><li>• Interagire con i compagni per organizzare un itinerario</li><li>• Presentare un museo</li></ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi d'interesse turistico</li></ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizzare presentazioni turistiche e rispondere a domande</li><li>• Fare un riassunto</li><li>• Descrivere un museo</li></ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Descrivere una zona geografica</li><li>• Presentare una zona turistica</li><li>• Descrivere attività e luoghi del tempo libero</li></ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Geografia e natura</li><li>• Gastronomia</li><li>• Sport</li><li>• Feste e tradizioni</li></ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Camino de Santiago</i> (video)</li><li>• Il cammino francese</li><li>• <del>La gastronomia del nord</del></li><li>• <del>La festa di san Firmino (los Sanfermines)</del></li><li>• <del>Il Museo Guggenheim di Bilbao</del></li></ul> <p><b>Nel Libro</b></p> <p><b>Prove autentiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborare e descrivere in dettaglio un itinerario turistico (es. 13 pag. 210)</li></ul>
---	--	--

OTRA UNIDAD SOBRE ESPAÑA (sarà scelta più avanti con la classe)

Metodi

Verifiche e valutazioni

<p>L'approccio metodologico sarà prevalentemente di tipo comunicativo e si avvarrà dello sviluppo integrato delle abilità linguistiche.</p> <p>Particolare attenzione si riserverà al recupero di abilità e contenuti che non dovessero risultare assimilati</p>	<p>La progressione dell'apprendimento e dell'acquisizione delle varie abilità sarà misurata attraverso verifiche di tipo formativo e sommativo</p> <p>La valutazione di fine periodo terrà conto dei risultati delle prove sommative e di altri elementi concordati, quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse, la progressione rispetto al livello di partenza, ecc., senza prescindere tuttavia dagli obiettivi disciplinari prefissati</p> <p>NUMERO VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER OGNI PERIODO: almeno due scritte e una orale per il trimestre e due orali e tre scritte per il pentamestre.</p> <p>La soglia della sufficienza è fissata orientativamente al 70 %.</p> <p>Griglie e parametri di valutaz. si fa riferimento al programmazione dipartimentale.</p>
--	--

*Strumenti*

**Libri di testo:** (si veda la programmazione individuale)

**Sussidi audiovisivi:** Cassette, cd, materiale autentico, canzoni, interviste, videocassette dvd. Lab linguistico, software

Altro materiale: Dizionario bilingue, riviste, siti e notizie da internet

Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi

Il recupero verrà effettuato, a seconda delle necessità, nei seguenti modi:

in itinere, con tutta la classe, in orario scolastico e con attività differenziate, che vengono poi corrette dal docente;

con SOS o HELP, su richiesta degli studenti (o eventuale indicazione del docente) in orario pomeridiano

con corso di recupero pomeridiano (ove previsto dalla scuola)

Oggetto degli interventi di recupero saranno gli obiettivi minimi disciplinari

Altri aspetti: Ore di conversazione con assistente madrelingua

Firmato dall'insegnante	Visto dal Dirigente Scolastico
<i>Stefano Cavalli</i>	

**Data di presentazione: 30/11/2017**



## DIPARTIMENTO LINGUE STRANIERE

### ALLEGATO N. 1 : Indicatori e griglie di valutazione

#### INDICATORI PROVA ORALE:

Fluency	10%	Scorrevolezza	10%
Pronunciation	10%	Pronuncia	10%
Accuracy	20%	Correttezza	20%
Interaction	20%	Interazione	20%
Content	40%	Contenuti	40%

#### INDICATORI PROVE SCRITTE:

##### A. Prove oggettive: sufficienza a 70 %

##### Griglia punteggi

Voti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
%	0-20	21-33	34-45	46-57	58-69	70-76,5	77-83,5	84-90,5	91-96,5	97-100

##### B. lettera/produzione scritta:

efficacia comunicativa	fino a 0-4 punti
adeguatezza di contenuti	fino a 0-8 punti
adeguatezza stilistica alla tipologia testuale	fino a 0-3 punto
correttezza morfosintattica	fino a 0-8 punti
adeguatezza e ricchezza lessicale	fino a 0-4 punti
ortografia e punteggiatura	fino a 0-3 punti

##### C. Saggio o articolo

efficacia comunicativa	fino a 0-4 punti
adeguatezza di contenuti	fino a 0-8 punti
adeguatezza stilistica alla tipologia testuale	fino a 0-3 punto
correttezza morfosintattica	fino a 0-8 punti
adeguatezza e ricchezza lessicale	fino a 0-4 punti
ortografia e punteggiatura	fino a 0-3 punti

## PROVA SCRITTA: LETTERA

10/9	tutti i contenuti sono approfonditi in modo completo o praticamente completo. Messaggio comunicato in modo chiaro al destinatario	All content elements covered totally or approximately. Message clearly communicated to reader
8/7	trattati tutti gli elementi del contenuto in modo adeguato. Messaggio comunicato in modo complessivamente efficace	All content elements adequately dealt with. Message communicated successfully, on the whole
6	svolti tutti i contenuti, ma il messaggio richiede qualche sforzo al lettore Oppure emessa una informazione/contenuto ma il resto è comunicato in modo chiaro	All content elements attempted. Message requires some effort by the reader or One content element omitted but others clearly communicated
5	una informazione/contenuto manca, o è trattato in modo inadeguato; messaggio comunicato solo parzialmente al lettore; il testo risulta piuttosto breve (slightly short)	One content element omitted, or unsuccessfully dealt with Message only partly communicated to reader or Script may be slightly short
4	Mancano la metà dei contenuti o sono trattati in modo inadeguati. Il messaggio è trasmesso in modo molto inadeguato al lettore. Lo scritto è troppo breve	Half content elements omitted, or unsuccessfully dealt with Message only partly communicated to reader or Script is too short
3/2	Il contenuto è espresso in modo completamente inadeguato o incomprensibile	Little relevant content and/or message incomprehensible
1	Contenuto del tutto assente, o completamente incomprensibile	Totally irrelevant or totally incomprehensible or too short

WRITING: ESSAY, ARTICLE - Prova scritta: Saggio/Articolo

10/9	<p>Ottimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• padronanza e sicurezza nell'uso del linguaggio</li> <li>• conoscenza ed applicazione di strutture e lessico ampia ed approfondita</li> <li>• testo coerente e ben organizzato con uso di connettivi semplici e funzionali</li> <li>• errori lievi e poco rilevanti</li> <li>• non richiede sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Very good attempt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• confident and ambitious use of language</li> <li>• wide range of structures and vocabulary within the task set</li> <li>• well organized and coherent, through use of simple linking devices</li> <li>• errors are minor, due to ambition, and non-impeding</li> <li>• requires no effort by the reader</li> </ul>
8/7	<p>Buono</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ discreto uso del linguaggio</li> <li>◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico più che adeguata</li> <li>◆ testo ben organizzato con l'uso di qualche connettivo</li> <li>◆ alcuni errori, generalmente non gravi</li> <li>◆ richiede solo un lieve sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Good attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ fairly ambitious use of language</li> <li>◆ more than adequate range of structures and vocabulary within the task set</li> <li>◆ evidence of organisation and some linking of sentences</li> <li>◆ some errors, generally non-impeding</li> <li>◆ requires only a little effort by the reader</li> </ul>
6	<p>Sufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linguaggio semplice</li> <li>• conoscenza ed applicazione di strutture e lessico adeguata</li> <li>• testo sufficientemente organizzato con l'uso occasionale di connettivi</li> <li>• molti errori, generalmente non gravi</li> <li>• testo non molto fluido, richiede un certo sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Adequate attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• language is unambitious</li> <li>• adequate range of structures and vocabulary</li> <li>• some attempt at organisation, linking of sentences not always maintained</li> <li>• a number of errors may be present, but are mostly non-impeding</li> <li>• require some effort by the reader</li> </ul>
5	<p>Insufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ linguaggio semplice e non sempre corretto</li> <li>◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico non sempre adeguata</li> <li>◆ scarso uso di connettivi</li> <li>◆ numerosi e gravi errori</li> <li>◆ testo poco fluido, richiede sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Inadequate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ language is unambitious and flawed</li> <li>◆ not always adequate range of structures and vocabulary</li> <li>◆ poor linking of sentences</li> <li>◆ a number of errors are present and sometimes impeding</li> <li>◆ require some effort by the reader</li> </ul>
4	<p>Mediocre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• linguaggio elementare, limitato e ripetitivo</li> <li>• conoscenza ed applicazione di strutture e lessico inadeguata</li> <li>• testo poco coerente con errori di punteggiatura</li> <li>• numerosi e gravi errori che impediscono la comprensione del testo</li> <li>• richiede un notevole sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Poor attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• language is simplistic , limited, repetitive</li> <li>• inadequate range of structures and vocabulary</li> <li>• some incoherence, erratic punctuation</li> <li>• numerous errors, which often impede communication</li> <li>• requires considerable effort by the reader</li> </ul>
3/2	<p>Gravemente Insufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ linguaggio essenziale</li> <li>◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico inesistenti</li> <li>◆ testo incoerente, senza punteggiatura</li> <li>◆ errori gravissimi che rendono il testo incomprensibile</li> <li>◆ richiede un considerevole sforzo interpretativo da parte del lettore</li> </ul>	<p>Very poor attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ severely restricted command of language</li> <li>◆ no evidence of range of structures and vocabulary</li> <li>◆ seriously incoherent, absence of punctuation</li> <li>◆ very poor control, difficult to understand</li> <li>◆ requires excessive effort by the reader</li> </ul>
1	<p>Incompleto, linguaggio incomprensibile o assolutamente fuori contesto</p>	<p>Achieves nothing, language impossible to understand, or totally irrelevant to task</p>