



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"

Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it

tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379

bstd150001@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.it:

bstd150001@istruzione.it



SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

(modello per il dipartimento)

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia

Anno scolastico 2017/2018

Dipartimento

Classe

Disciplina

ECONOMIA AZIENDALE

TERZA

INDIRIZZO.Turistico

(N° 4 ORE SETTIMANALI)

Risultati di apprendimento da raggiungere

Al termine della classe terza lo studente dovrà essere in grado di:

- Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, ambientali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano
- Conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche
- Conoscere i prodotti turistici e le modalità di fruibilità dei prodotti stessi
 - Conoscere le tecniche operative con particolare attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche
- Conoscere l'organizzazione aziendale e la divisione del lavoro nelle imprese turistiche
 - Intervenire nelle diverse fasi del processo produttivo per la predisposizione della documentazione richiesta

Competenze:

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;- i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto attraverso il confronto fra epoche storiche e fra aree geografiche e culturali diverse- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi- Individuare e accedere alla normativa

civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie

Conoscenze:	Abilità
<p>Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico Mercato turistico Rapporti tra turismo e ambiente Turismo e sviluppo economico</p> <p>Risorse turistiche del territorio</p> <p>Offerta turistica integrata e ruolo degli operatori pubblici Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche Fattori interni ed esterni di rischio Strategie di attenuazione del rischio delle imprese turistiche Gestione dell'impresa turistica Aziende ricettive rapporto con il cliente (contratto d'albergo, prezzi, fasi del ciclo cliente) Agenzie di viaggio e turismo Aziende di trasporto Altre aziende turistiche Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche Strutture organizzative delle imprese turistiche</p>	<p>Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo</p> <p>Riconoscere e interpretare le specificità e le tendenze dei mercati e dei fenomeni turistici.</p> <p>Distinguere i diversi tipi di turismo</p> <p>Riconoscere gli aspetti specifici del turismo, della domanda e dell'offerta turistica e dei mercati turistici</p> <p>Individuare le interazioni del turismo con l'ambiente.</p> <p>Distinguere le fasi del ciclo di vita delle destinazioni turistiche</p> <p>Analizzare le risorse turistiche del territorio</p> <p>Individuare il ruolo degli operatori pubblici a sostegno dello sviluppo turistico del territorio</p> <p>Interpretare le problematiche gestionali delle aziende turistiche legate alle loro caratteristiche e ai loro rapporti con l'ambiente esterno</p> <p>Calcolare la capacità ricettiva di un albergo e il tasso di occupazione netto e lordo</p> <p>Riconoscere i fattori interni ed esterni di rischio delle imprese turistiche e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio</p> <p>Identificare gli aspetti fondamentali di un'analisi Swot e Pest Riconoscere gli elementi caratterizzanti le diverse aziende turistiche, i loro prodotti e i loro processi di gestione</p> <p>Compilare la modulistica di settore</p> <p>Analizzare e progettare prodotti turistici</p> <p>Calcolare i prezzi dei servizi e dei prodotti turistici</p> <p>Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore</p> <p>Riconoscere le specificità dei compiti svolti dalle diverse figure professionali e le competenze richieste per ricoprire determinati ruoli</p>

Contenuti e tempi	Metodi
<p>I TRIMESTRE</p> <p>Ripasso di argomenti dell'anno precedente: fatturazione</p> <p>Turismo nel contesto storico e socio-economico (20 ORE DI LEZIONE)</p> <p>Turismo Evoluzione storica del turismo Turismo come fenomeno socio-economico Mercato turistico Rapporti tra il turismo e l'ambiente Turismo e sviluppo economico Risorse turistiche del territorio Offerta turistica integrata e ruolo degli operatori</p> <p>Caratteristiche gestionali delle imprese turistiche (24 ORE DI LEZIONE)</p> <p>Aziende orientate al profitto e senza fine di lucro Fattori interni di rischio: ingenti capitali iniziali, elevati costi fissi, rigidità dell'offerta, immaterialità del prodotto, dipendenza dal contesto centralità del fattore lavoro Fattori esterni di rischio: psicologici, economici, ambientali, tecnologici, politico-sociali Strategie di attenuazione del rischio delle imprese turistiche</p> <p>II PENTAMESTRE</p> <p>Gestione e prodotti delle aziende turistiche (26 ORE DI LEZIONE)</p> <p>Aziende ricettive: tipologie, classificazione, localizzazione, dimensioni, forme di aggregazione Rapporto con il cliente: contratto d'albergo, prezzi, fasi del ciclo cliente Agenzie di viaggio e turismo: servizi offerti, attività di intermediazione, produzione e organizzazione dei viaggi, rapporti con i fornitori, provvigioni, tendenze evolutive, Iva Aziende di trasporto: trasporto ferroviario nazionale e internazionale, trasporto aereo, trasporto stradale, trasporto marittimo, trasporti alternativi, regole di costruzione tariffaria, biglietteria Altre aziende turistiche: aziende di ristorazione; aziende che offrono servizi per attività culturali, sportive e ricreative; del settore MICE (meeting, incentive)</p>	<p>Lezione frontale</p> <p>Esercitazioni</p> <p>Problem solving</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Analisi di testi e documenti</p>

<p>Figure professionali del settore turistico (24 ORE DI LEZIONE)</p> <p>Ruoli e responsabilità delle figure professionali Funzioni svolte nelle aziende ricettive Strutture organizzative nelle aziende ricettive Nuove tendenze organizzative Figure professionali nelle imprese ricettive Indici di performance della struttura ricettiva Strutture organizzative nelle imprese di viaggi Figure professionali interne ed esterne nelle imprese turistiche</p>	
	<p style="text-align: center;">Verifiche e valutazioni</p> <p>La materia richiede continue verifiche degli argomenti trattati si faranno perciò conversazioni collettive, domande singole, questionari di diverso genere, lavori assegnati a casa, esercitazioni in gruppo, esercitazioni in laboratorio.</p> <p>Prove scritte, prove orali, test oggettivi su ogni argomento svolto</p> <p>Si prevedono almeno 3prove per il trimestre e il pentamestre.</p> <p>Una verifica scritta nel secondo pentamestre sarà comune per classi parallele.</p> <p>I criteri di valutazione sono quelli deliberati dal consiglio di classe</p>

Strumenti

Libri di testo, sussidi audiovisivi, informatici e/o laboratori, lettura di giornali e riviste.

Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi

- sostegno in itinere mediante esercizi mirati
- eventuali corsi di recupero per allievi in difficoltà
- attività pomeridiane per i ragazzi più in difficoltà; corsi di tipo S.O.S. e HELP
- pratica di lavori di gruppo intorno ad argomenti disciplinari ed interdisciplinari
- attività di potenziamento mirata allo sviluppo di capacità espositive.

il coordinatore del dipartimento Patrizia Venturini	Visto dal Dirigente Scolastico

Data di presentazione: 30 novembre 2017