

ISTITUTO SUPERIORE "ABBA BALLINI" di Brescia

PROGRAMMA di LINGUA E CULTURA CINESE A.S. 2017-18

DOCENTE: Ilaria Braconi

Classe 5 Sezione A indirizzo Turismo

LIBRI DI TESTO

- "Impariamo il cinese" di Federico Masini, Zhang Tongbing etc. edito da HOEPLI, volume base (fino alla lezione 20);
- "Il mercato turistico cinese" di Dall'Ara G. edito FrancoAngeli (capitoli 1 e 2)
- "Corso di geografia" di Sofri G. e F. edito da Zanichelli (Capitolo sulla Cina);

CONTENUTI DISCIPLINARI

Il terzo anno di studio della lingua cinese (il quinto anno del triennio) punta a un raggiungimento di competenze linguistiche misurabili con un livello A2/B1 del QCER (HSK2/3) e ad approfondire la conoscenza della cultura e della storia cinese con un primo approccio al mercato turistico cinese con brani in lingua.

OBIETTIVI COGNITIVI MINIMI LINGUISTICI da raggiungere

- Essere in grado di utilizzare correttamente il sistema di trascrizione fonetica pinyin
- Pronunciare correttamente e fluidamente tutti i fonemi della lingua cinese ed essere in grado di riconoscerli e discriminarli tra loro
- Essere in grado di copiare correttamente qualsiasi carattere della lingua cinese
- Essere in grado di scrivere, pronunciare e utilizzare attivamente il lessico fondamentale previsto per il livello A2
- Essere in grado di leggere fluidamente e con una pronuncia corretta un testo con lessico conosciuto
- Essere in grado di utilizzare correttamente le strutture linguistiche fondamentali affrontate
- Essere in grado di comprendere il significato generale di un brano o di un dialogo ascoltato relativo a situazioni affrontate nei due anni
- Essere in grado di comprendere il senso generale di un testo anche se presenta lessico parzialmente sconosciuto
- Essere in grado di interagire con sinofono nelle situazioni associabili alla vita quotidiana affrontate durante il biennio senza commettere errori che pregiudichino la comunicazione

CONTENUTI DISCIPLINARI LINGUISTICI

Verbi a doppio oggetto: 给, 借, 教, 问, 送 e 还;

Espressione della posizione con verbi 在, 有 e 是;

Espressione di un'azione compiuta con particella 了 in posizione modale;

Localizzatori monosillabici e bisillabici (lez.18);

Esprimere un'azione progressiva con 正, 在, 正在;

Avverbi : 大概, 特别, 先, 再, 就, 才, 正, 在, 正在;
Frasi a perno 请, 让, 叫;
Complemento di grado 得 (tutte le strutture)

NOTE LINGUISTICHE

过, 点儿/一点儿, 有一点儿, 从, 离, 左右, 大概, 来, 因为...所以, 虽然...但是, 最, 不好意思, 来得及, 来不及, 以前, 以后, 从, 来, 就.

MERCATO TURISTICO CINESE (MTC)

Letture coordinate dall'insegnante, presentazioni multimediali, brevi testi in lingua cinese aiuteranno a prendere confidenza con la cultura e gli usi e costumi del popolo cinese.

Nello specifico si è analizzato: le linee guida per la promozione e per il marketing dell'offerta, gli stili di vacanza e l'esplosione dei nuovi mercati, le diverse tipologie di turista e il bacino di provenienza, la familiarità con le mete estere, il peso decisionale delle donne, il turismo dei giovani, dei benestanti dei miliardari e i turisti senior.

Inoltre si sono analizzate le linee guida per la promozione e il marketing degli Enti e degli Operatori turistici nello specifico: i diversi mercati turistici presenti in Cina, come strutturare il sistema di offerta, l'accoglienza ampliata e il marketing dell'accoglienza, il ruolo di internet e il marketing online.

GEOPOLITICA E GEOSTORIA DELLA CINA

Nello specifico si è analizzato: la geografia della Cina, la suddivisione in Cina propriamente detta e Cina esterna, la Cina politica, la popolazione e la politica del figlio unico, le "religioni", la storia con i suoi avvenimenti più importanti (unificazione e caduta Impero, Mao Zedong, formazione della RPC), l'economia delle campagne e l'industrializzazione cinese nei suoi paradossi e contraddizioni, i rapporti con l'estero.

FIRMA DOCENTE

FIRMA ALUNNI
