

# PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE - ANNO 2017/2018

## CLASSE 4^F RIM

### **IMPRESA, MARKETING E MONDO, TRAMONTANA, EDIZIONE 2017**

#### *I Bilanci aziendali*

La costituzione delle società di capitali

Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali

Le variazioni di capitale nelle società di capitali

L'emissione di obbligazioni

Il bilancio d'esercizio civilistico

#### *La gestione finanziaria*

La funzione Finanza e i finanziamenti aziendali

La struttura finanziaria e gli investimenti dell'impresa

#### *Le banche e il supporto alle imprese*

Le banche e i mercati internazionali

Le operazioni bancarie

I conti correnti

#### *Il marketing internazionale*

Il marketing strategico

Il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione.

#### *La gestione del magazzino*

Il magazzino e la gestione delle scorte

La contabilità di magazzino

*La gestione delle risorse umane*

Il sistema informativo del personale e la retribuzione

Il foglio paga dei lavoratori dipendenti

L'estinzione del rapporto di lavoro

Il Docente

I Rappresentanti