

PROGRAMMA ECONOMIA AZIENDALE - ANNO 2017/2018

CLASSE 4^F RIM

IMPRESA, MARKETING E MONDO, TRAMONTANA, EDIZIONE 2017

I Bilanci aziendali

La costituzione delle società di capitali

Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali

Le variazioni di capitale nelle società di capitali

L'emissione di obbligazioni

Il bilancio d'esercizio civilistico

La gestione finanziaria

La funzione Finanza e i finanziamenti aziendali

La struttura finanziaria e gli investimenti dell'impresa

Le banche e il supporto alle imprese

Le banche e i mercati internazionali

Le operazioni bancarie

I conti correnti

Il marketing internazionale

Il marketing strategico

Il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione.

La gestione del magazzino

Il magazzino e la gestione delle scorte

La contabilità di magazzino

La gestione delle risorse umane

Il sistema informativo del personale e la retribuzione

Il foglio paga dei lavoratori dipendenti

L'estinzione del rapporto di lavoro

Il Docente

I Rappresentanti