

I.T.C .S. “ABBA -BALLINI”

Programma di economia politica

classe 3 E AFM

a.s. 2017/2018

Prof.ssa Stefania Capozza

Testo in adozione: Le scelte dell'economia – Simone Crocetti – ed: TRAMONTANA

MODULO 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici

L'attività economica

Il problema delle scelte

I soggetti e il sistema economico

Unità 2 I fenomeni economici

I fenomeni economici reali

La produzione

La distribuzione commerciale

Il lavoro

Il consumo

Lo scambio

I fenomeni economici monetari

I circuiti economici reali e monetari

Unità 3 I sistemi economici

Che cosa si intende per sistema economico?

L'evoluzione storica dei sistemi economici

L'evoluzione capitalistica

I modelli teorici di sistema economico

I sistemi economici contemporanei

Il sistema economico locale

Unità 4 La scienza economica

Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica

Il metodo dell'economista . Modelli e leggi economiche

Partizioni e rapporti con altre scienze

L'informazione economica

La statistica

Le agenzie di rating

Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

MODULO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE

Unità 1 L'equilibrio del consumatore

Un problema di scelte per il consumatore

L'utilità economica

La funzione di utilità

La ricerca dell'equilibrio

Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi

La domanda

La legge della domanda

La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei

La domanda in funzione del reddito del consumatore

La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

L'elasticità della domanda

DNL:SUSTAINABLE COMSUPTION AND RESPONSIBLE COMSUMERS
CONSUMERISM

MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA

Unità 1 L'operatore impresa

Impresa e imprenditore

Il problema delle scelte per l'imprenditore

La scelta della forma giuridica dell'impresa

Le scelte organizzative e di gestione

Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa

La responsabilità sociale dell'imprenditore

L'impresa responsabile

Gli strumenti dell'impresa responsabile

Unità 2 La teoria della produzione

Fattori produttivi e processo di produzione

La produttività dei fattori

La combinazione ottimale dei fattori produttivi

La crescita della produttività

Unità 3 I costi dell'impresa

Che cosa e quanto produrre?

I costi dell'impresa

Costi fissi e costi variabili

Il costo medio e il costo marginale

Le economie di scala

L'offerta

L'equilibrio costi-ricavi

DNL:SUSTAINABLE COMSUPTION AND PRODUCTION

MODULO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

Unità 1 Il mercato

La nozione di mercato

La domanda e l'offerta di mercato

La domanda e l'offerta di mercato nel tempo

Equilibrio parziale ed equilibrio generale

Unità 2 Le forme di mercato

Le forme di mercato

La concorrenza perfetta

Il monopolio assoluto

Le forme intermedie di mercato

Unità 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato

Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico

L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta

L'equilibrio dell'impresa monopolistica

L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta

L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio

Le politiche di marketing

Il marketing 3.0

DNL : ADVERTISEMENTS AND MARKETING

Brescia, 26/05/2018

La docente

I rappresentanti degli studenti

Prof.ssa Stefania Capozza
