

I.T.C .S. "ABBA -BALLINI"  
**Programma di Economia politica**

classe 3 D AFM

a.s. 2017/2018

Prof.ssa Tiziana Di Comite

Testo in adozione: Le scelte dell'economia – Simone Crocetti- Ed: Rizzoli

**UDA 1: L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA**

**1. IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI**

L'attività economica

Il problema delle scelte

I soggetti e il sistema economico

**2. I FENOMENI ECONOMICI**

I fenomeni economici reali

La produzione

La distribuzione commerciale

Il lavoro

Il consumo

Lo scambio

I fenomeni economici monetari

I circuiti economici reali e monetari

**3. I SISTEMI ECONOMICI**

Che cosa si intende per sistema economico?

L'evoluzione storica dei sistemi economici

L'economia capitalista

I modelli teorici di sistema economico

I sistemi economici contemporanei

Il sistema economico locale

**4. LA SCIENZA ECONOMICA**

Che cos'è e a cosa serve la scienza economica

Il metodo dell'economista, modelli e leggi economiche

Partizione e rapporti con altre scienze

L'informazione economica

La statistica

Agenzie di rating

Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

**UDA 2: LE SCELTE DEL CONSUMATORE**

**1. EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE**

Il problema di scelte per il consumatore

L'utilità economica

Funzione di utilità

La ricerca dell'equilibrio

**2. LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI**

La domanda

La legge della domanda

La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei

La domanda in funzione del reddito del consumatore

La domanda in funzione dei elementi soggettivi del consumatore

Elasticità della domanda

### **UDA 3: LE SCELTE DELL'IMPRESA**

#### **1. L'OPERATORE IMPRESA**

Impresa e imprenditore

Il problema delle scelte per l'imprenditore

La scelta della forma giuridica dell'impresa

Le scelte organizzative e di gestione

Impresa e ambiente, la locazione dell'impresa

La responsabilità sociale dell'imprenditore

L'impresa responsabile

Gli strumenti dell'impresa responsabile

#### **2. LA TEORIA DELLA PRODUZIONE**

I fattori produttivi e processo di produzione

La produttività dei fattori

La combinazione ottimale dei fattori produttivi

La crescita della produttività

#### **3. I COSTI DELL'IMPRESA**

Che cosa e quanto produrre?

I costi dell'impresa

Costi fissi e costi variabili

Il costo medio e il costo marginale

Le economie di scala

L'offerta

Equilibrio costi e ricavi

### **UDA 4: IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI**

#### **1. IL MERCATO**

La nozione di mercato

La domanda e l'offerta di mercato

La domanda e l'offerta di mercato nel tempo

L'equilibrio parziale e l'equilibrio generale

#### **2. LE VARIE FORME DI MERCATO**

Le forme di mercato

La concorrenza perfetta

Il monopolio assoluto

Le forme intermedie di mercato

#### **3. EQUILIBRIO DELL'IMPRESA SUL MERCATO**

Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico

L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta

Marketing

Le politiche di marketing

Marketing 3.0

Brescia, 17/05/2018

La docente

Prof.ssa Tiziana Di Comite

I rappresentanti degli studenti

---

---

---