



**Ministero dell'Istruzione dell'Università e della
Ricerca**

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE
"ABBA - BALLINI"

Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA -

www.abba-ballini.gov.it

tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379

bstd15000l@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.it:

bstd15000l@istruzione.it



PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE

Anno scolastico: 2017-2018

Classe: **5^C RIM**

Ore di lezione settimanali: 3

Dal libro di testo in adozione: Flavia Bentini, Barbara Bettinelli, Kieran O'Malley, "Business Expert", Pearson Longman.

Section 2: "Business Communication".

Unit 2: The basics of business communication.

- Writing business: emails and letters. P. 236
- Match the parts of an email to the corresponding explanations. P. 237
- Netiquette. P. 238
- Read this email. Which netiquette rules does it break? Decide the best for the following. P. 239
- Listen to the meeting and complete the extract. P. 241
- Focus on functions: basic conversation functions. P. 242
- Focus on vocabulary: technological words and expressions. P. 245
- Reading the press: Information technology for internal enterprise communication. P.246-247

Unit 3: Documents in business.

- The invoice: analysing an invoice. P. 252
- Export documents and terms: analysing a certificate of origin. P. 253
- Analysing a packing list. P. 254
- Packing and containers. P. 255
- Analysing incoterms. P. 256
- Transport. P. 258

Unit 4: The international business transaction.

- Reading enquiries and positive replies. P. 278
- Reading enquiries and negative replies. P. 279
- Focus on vocabulary: enquiries and replies. P. 280
- Focus on phraseology: enquiries; replies to enquiries. P. 282
- Writing enquiries and replies. P. 284
- Reading orders and positive replies. P. 291
- Reading orders and negative replies. P. 292
- Reading complaints and replies. P. 304
- Read the situation and write a complaint. P. 309 es. 21 e 23
- Reading reminders and replies: payment reminder letter, final reminder. P. 314-315
- Focus on vocabulary: reminders and replies. P. 316

Section 1: "Business, finance and marketing"

Unit 7: Globalisation.

- What is globalisation? P. 156-157
- Reasons against globalisation. P. 158
- Glocalisation. P. 160
- Outsourcing and offshoring. P. 161
- Globalisation: its good, bad and ugly sides. P. 166-167 (Teamwork. Una parte degli studenti ha presentato i contenuti dell'articolo alla classe)
- Globalisation in a time of transition. P.168-169 (Teamwork. La restante parte degli studenti ha presentato i contenuti dell'articolo alla classe)
- Consultazione online di: 1. Video English vocabulary globalisation: 2. Glocalisation You Tube Vishal Page.
- Presentazione in powerpoint di ogni studente su un esempio di globalizzazione che coinvolge la vita quotidiana.

MODULO di LETTERATURA (slides e fotocopie fornite agli studenti. Il modulo non è stato tratto dal libro di testo in adozione)

Dalle slides: Marina Spiazzi, Marina Tavella, Margaret Layton "Compact Performer – Culture & Literature", Zanichelli. **"James Joyce"**.

- Life (1882-1841).
- Main works.
- The most important features of Joyce's works: Dublin; realistic portrait of the life of ordinary people; isolation and detachment of the artist from society.
- The evolution of Joyce's style. "Dubliners": realism; disciplined prose; different point of view; free-direct speech; epiphany; mixture of symbolism and realism.
- "Dubliners": structure and style. Childhood, adolescence, mature life,

- public life. Dublin: paralysis/escape.
- "Dubliners": narrative technique and themes.
- "Dubliners": epiphany; paralysis.
- "Dubliners". "Eveline": characters.
- "Eveline": structure; style and themes.
- Joyce and Svevo.

Dalle fotocopie fornite:

- Testo di "Eveline" da "Dubliners" di James Joyce.
(La versione in inglese proposta è tratta dal libro James Joyce "Dubliners", edizioni Liberty; la versione in italiano proviene dal sito internet <http://www.quia.com/file/quia/users/valoris/5/EVELINE.MP3>).
- Work on the text: analisi testuale di "Eveline". The story can be divided into two sections, the setting in time and place; the role of Eveline's father; the objects the girl notices in her room; Eveline's job; Frank; the sound of the organ; Eveline's mum; present, past and future; the epiphany; the paralysis (materiale reperibile in internet consultando il sito <http://www.quia.com/file/quia/users/valoris/5/EVELINE.MP3>).

Dal libro di testo in adozione: Flavia Bentini, Barbara Bettinelli, Kieran O'Malley, "Business Expert", Pearson Longman.

Section 1: "Business, finance and marketing"

Unit 2: Business organisation

- Business organisation: sole traders; partnership; limited companies; co-operatives. P. 32-33.
- Franchising. P. 34. Approfondimento sul franchising: video tratto da YouTube "How does franchising work?"
- How businesses grow. Types of integration. P. 35
- Multinationals. Why do businesses become multinational? Advantages. Disadvantages. P. 36.
- Business in the current economic climate: startup companies; micro businesses; co-working. P. 37.
- Presentazione di una startup. Ogni studente espone individualmente il proprio lavoro.
- The internal organisation of a business; types of organisational charts: hierarchical, matrix and horizontal. P. 38.
- Business starts at school in this golden age for young founders. P. 44-45.
- Video game development. P. 46-47.

Percorso interdisciplinare/CLIL-Educhange

Inglese-Diritto/Relazioni Internazionali

- Percorso su "The European Union" in collaborazione con una laureanda cinese della facoltà di legge di Canton. Il modulo è stato offerto tra gennaio e marzo 2018. La sua durata è stata di 20, 5 delle quali hanno previsto la compresenza della stagista cinese con l'insegnante d'inglese.
- Dopo aver affrontato il modulo la classe ha ripreso la tematica con la docente d'inglese svolgendo quanto segue.

Dal libro di testo in adozione: Flavia Bentini, Barbara Bettinelli, Kieran O'Malley, "Business Expert", Pearson Longman.

Section 1: "Business, finance and marketing"

Unit 6: EU.

- Building Europe: the story so far. P. 132
- European treaties at a glance. P. 133
- Who's who in the European Union. P. 134-135
- What does Europe do for you? P. 136-137
- EU economic and monetary policy. P. 138
- Europe: pros and cons. P. 139
- Presentazione di uno stato appartenente all'Unione Europea (ogni studente ha esposto una ricerca personale).

Section 1: "Business, finance and marketing"

Unit 5: The Marketing Mix.

- The Four Ps: product; branding. P.104
- Brand names, logos; brand image. P. 105
- Packaging; labels. P.106
- Price: penetration pricing; price skimming; competitive pricing; captive product pricing; promotional pricing; psychological pricing. P. 107
- Place; distribution channels. P. 108
- Types of retail outlets. P. 109
- Promotion; advertising. P. 110
- AIDA. P.112
- Other methods of promotion: public relations; sales promotion; personal selling; direct marketing; internet marketing; sponsorship; celebrity endorsement; customer loyalty cards; product placement; viral advertising; guerrilla marketing. P. 113
- Relaunching a product. P. 116 es. 2 (Teamwork)

Nei mesi di aprile e maggio 2018 sono state assegnate, svolte e corrette simulazioni della seconda prova di maturità.

Il 15.5.2018 è stata somministrata la simulazione ufficiale della seconda prova di maturità della durata di 6 ore nella quale si consentiva di usare il dizionario. Si allega la copia delle simulazioni effettuate.

Brescia, 15 maggio 2018

L'insegnante di Lingua Inglese
Prof.ssa Sara Meraviglia

I rappresentanti di classe