



SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

I.T.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2018/2019		
Dipartimento : Discipline giuridiche ed economiche	Classe Secondo biennio	Disciplina Diritto e legislazione turistica
Settore Economico	Indirizzo turistico	
<p>Risultati di apprendimento da raggiungere al termine del secondo biennio:</p> <p>Come previsto dalle linee guida ministeriali, la materia contribuisce alla formazione educativa culturale e professionale dello studente per consentirgli di raggiungere, al termine del secondo biennio, i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio ▪ orientarsi nella normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. ▪ analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica giuridica ed etica per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente <p>da integrare con quelle generali degli istituti tecnici</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto ▪ riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale anche ai fini della mobilità di studio e di lavoro ▪ riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono ▪ utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza ▪ cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale ▪ saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo ▪ essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario 		
<p>Competenze</p> <p>Gli studenti raggiungeranno gli obiettivi indicati attraverso un percorso di apprendimento volto a consolidare, nel corso del secondo biennio, le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinari ▪ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti 		



organizzativi e professionali di riferimento

- sapersi orientare nel settore turistico con consapevolezza della legislazione vigente in termini di tipologie di contratti, imprese, professioni turistiche e possibili strategie di marketing
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro sia nell'ottica del proprio inserimento professionale, sia in funzione della attiva collaborazione alla gestione delle risorse umane nell'impresa turistica
- distinguere le diverse tipologie di impresa soprattutto turistica, determinando anche attraverso esempi pratici quale assetto societario sia più adatto alle diverse situazioni

Come per gli altri indirizzi del settore economico si darà particolare attenzione alla simulazione e allo studio di casi reali

Abilità

- Riconoscere e comprendere le norme civilistiche degli argomenti trattati e reperire autonomamente le relative fonti
- Riconoscere e comprendere le norme che disciplinano il settore turistico e reperire autonomamente le relative fonti
- Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti con particolare riferimento al settore turistico
- Descrivere i fenomeni giuridici, individuandone le caratteristiche e le relazioni fondamentali
- Comprendere e spiegare la natura, i caratteri e la funzione dei principali istituti del diritto civile e commerciale e in generale degli argomenti trattati
- Applicare ai casi concreti o ad esperienze della vita quotidiana i concetti studiati e le norme affrontate, utilizzandole correttamente
- Saper classificare ed esemplificare i concetti studiati e riconoscerli nel vissuto quotidiano
- Dimostrare buona capacità espositiva, utilizzando una terminologia corretta ed un lessico adeguato

Conoscenze

Nonostante non venga espressamente tematizzato dalle Linee guida, i docenti del dipartimento ritengono indispensabile integrare lo studio degli argomenti relativi al terzo anno con l'analisi dei diritti reali in particolare della proprietà. Alla luce dell'esperienza per ora maturata all'interno del nostro istituto, il confronto tra i docenti ha inoltre evidenziato la necessità di introdurre gli studenti alla disciplina che in questo indirizzo di studi assume una connotazione del tutto particolare, attraverso un brevissimo modulo di accoglienza, anticipando alcuni concetti che poi nel corso degli studi troveranno una collocazione adeguata e una trattazione più accurata e formale-

Le conoscenze si articolano in

- definizione di turismo
- turismo come fenomeno di massa
- la rilevanza economica del settore e aspetti del mercato del turismo
- le fonti del settore
- obbligazioni
- contratti tipici del settore turistico
- l'impresa turistica
- le società
- il lavoro nel settore turistico

Contenuti

1 introduzione al settore turistico e al diritto civile

le fonti della legislazione turistica: la competenza esclusiva e concorrente dello Stato; la competenza delle Regioni in relazione al settore del turismo; la struttura del codice del turismo

il rapporto giuridico: soggetti, situazioni giuridiche attive e passive, i beni e la loro classificazione

il sistema di tutela dei diritti e le procedure di risoluzione delle controversie nel settore turistico – cenni

2 i diritti reali

gli aspetti generali del diritto di proprietà

Metodi

lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi e/o fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontati eventualmente anche condotta con utilizzo di metodologie multimediali

gruppi di lavoro guidati

attività a coppie peer to peer

analisi e rielaborazione critica di documenti ufficiali, articoli tratti da giornali quotidiani e riviste specializzate



il possesso, l'usucapione e la regola "possesso vale titolo"

3 le obbligazioni

il rapporto obbligatorio: caratteri distintivi dei diritti di credito o di obbligazione

l'adempimento e l'inadempimento dell'obbligazione

le conseguenze dell'inadempimento

4 il contratto

il contratto e l'autonomia contrattuale

elementi essenziali

la conclusione del contratto, rappresentanza e responsabilità precontrattuale

gli effetti del contratto

limiti all'autonomia contrattuale e la tutela del consumatore

invalidità e risoluzione del contratto

5 i principali contratti tipici e atipici

Indicativamente si individuano importanti per l'indirizzo i seguenti contratti:

vendita - locazione e affitto – mandato - comodato e mutuo –
agenzia – somministrazione – appalto – trasporto – deposito –
leasing – factoring – franchising - cenni sul contratto di
assicurazione e sui contratti bancari

6. le figure contrattuali del settore turistico

organizzazione e intermediazione nella vendita di pacchetti turistici

la locazione turistica, l'attività di affittacamere

il contratto d'albergo

il deposito in albergo

contenuto e funzioni dei contratti turistici minori: il contratto di ormeggio, noleggio...

7. L'imprenditore e l'attività di impresa

l'imprenditore e le tipologie di impresa: piccolo imprenditore, impresa agricola, commerciale

l'impresa familiare

l'azienda e i segni distintivi

8. le società



il contratto di società nell'ordinamento italiano,
caratteristiche delle società di persone e delle società di capitali.

le società di persone: s. semplice, s.n.c. e s.a.s.

caratteri principali delle società di capitali

9 l'impresa turistica

aspetti normativi dell'impresa turistica

l'attività ricettiva

l'agenzia viaggi

l'agriturismo

altre tipologie d'impres

normativa sulla qualità dell'impresa turistica.

10 il lavoro nel settore turistico

Il mercato del lavoro

la disciplina del lavoro subordinato;

tipologie di contratti di lavoro

i contratti del settore turistico

le figure professionali del settore

normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali

Tempi

Il raggiungimento degli obiettivi formativi, delle competenze e delle abilità indicate nel presente piano di lavoro verrà monitorato in modo continuo e costante. Si tratta infatti di un processo di crescita e maturazione personale degli studenti che non può essere scandito in tappe dettagliate.

Per quanto riguarda invece le conoscenze, i contenuti verranno trattati secondo questa scansione elaborata sulla base dell'esperienza, che vuol essere solo indicativa per orientare la programmazione del docente:

nel terzo anno

Introduzione. La legislazione turistica e il diritto, i diritti reali	moduli 1 - 2	settembre- ottobre -novembre
Obbligazioni	modulo 3	dicembre- gennaio
Contratto in generale	modulo 4	febbraio – marzo

Verifiche e valutazioni

La conoscenza, comprensione e rielaborazione dei contenuti proposti verrà verificata prevalentemente attraverso prove orali. Le abilità e le competenze saranno invece verificate attraverso prove, anche scritte o pratiche, appositamente predisposte.

In generale si prendono in considerazione questi strumenti di verifica.

- interrogazioni orali
- rilevazioni in itinere
- valutazioni di lavori di gruppo
- relazioni
- test strutturati
- prove scritte a risposta aperta, a scelta multipla, a risoluzione di casi / problemi etc..

Per la valutazione si fa riferimento a quanto previsto dal POF e



Principali figure contrattuali anche del settore	moduli 5- 6	aprile -maggio	alla griglia stabilita dal dipartimento
nel quarto anno			
Imprenditore e impresa	modulo 7	settembre- ottobre	
società	modulo 8	novembre- gennaio	
impresa turistica	modulo 9	febbraio- marzo	
il lavoro nel turismo	moduli 10	aprile - maggio	
Strumenti			
libro di testo – appunti – LIM – piattaforme e-learning			
codice civile e codice del turismo, Costituzione altri testi legislativi selezionati dall'insegnante			
Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi			
Per essere ammesso alla classe successiva lo studente dovrà dimostrare una conoscenza, sia pure non dettagliata né approfondita, dei temi indicati nel presente piano di lavoro.			
Per aiutare gli studenti a superare eventuali difficoltà incontrate nel corso dell'attività didattica, l'insegnante farà ricorso ad attività programmate di sostegno nel corso delle ore curricolari. Qualora questo non fosse sufficiente verranno attivate le iniziative di recupero previste dal POF.			
I recuperi in itinere saranno attuati in base alle specificità del singolo caso, ma si indicano alcune metodologie a livello indicativo:			
attività peer to peer, correzioni di compiti specifici, interrogazioni formative			

Firmato dal coordinatore del dipartimento	Visto dal Dirigente Scolastico
Prof.ssa Valeria Viccei	

Data di presentazione: 30/11/2018