



*Ministero dell'Istruzione dell'Università e della
Ricerca*

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"

Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it

tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379

bstd150001@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.it:

bstd150001@istruzione.it



PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2018/19		
Docente Maria Grazia Fracassi	Classe V B Indirizzo Turistico	Disciplina Diritto e Legislazione Turistica Ore di lezione settimanali 3
Situazione della classe		
Risultati di apprendimento da raggiungere Come previsto dalle linee guida ministeriali, l'insegnamento di Diritto e legislazione turistica mira a far conseguire agli studenti i seguenti obiettivi formativi: <ul style="list-style-type: none">• padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio• orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico• analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica e giuridica per porsi con atteggiamento razionale e critico di fronte alla realtà, anche ai fini dell'apprendimento permanente		
Competenze Sulla base di quanto stabilito dal Dipartimento, la classe dovrà essere in grado di: <ul style="list-style-type: none">• analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio• identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti• individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento• individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico• sapersi orientare nel settore turistico con consapevolezza della legislazione vigente in termini di tipologie di contratti, imprese, professioni turistiche e possibili strategie di marketing• individuare le caratteristiche del mercato del lavoro sia nell'ottica del proprio inserimento professionale, sia in funzione della attiva collaborazione alla gestione delle risorse umane nell'impresa turistica		

- distinguere le diverse tipologie di impresa soprattutto turistica, determinando anche attraverso esempi pratici quale assetto societario sia più adatto alle diverse situazioni

Abilità	Conoscenze
<p>Al termine del percorso didattico, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • illustrare le origini, i caratteri e la struttura della Costituzione italiana • individuare le norme costituzionali che disciplinano l'ordinamento della Repubblica con particolare riguardo agli organi costituzionali • illustrare il concetto di bicameralismo paritario • interpretare e sistematizzare le norme principali che regolano le funzioni legislativa, esecutiva e giurisdizionale dello Stato • descrivere la procedura di formazione del Governo • analizzare il ruolo del presidente della Repubblica all'interno del nostro ordinamento costituzionale • definire i più importanti principi costituzionali in ambito giurisdizionale • analizzare il ruolo della Corte Costituzionale e le diverse funzioni ad essa attribuite • definire l'articolazione territoriale degli enti locali • analizzare le diverse fonti del diritto internazionale • descrivere le finalità e l'organizzazione dell'ONU e dell'Unione Europea • individuare e interpretare le norme giuridiche fondamentali che regolano l'ordinamento amministrativo dello Stato • analizzare e valutare la rilevanza economica del settore turistico • comprendere l'importanza delle norme a tutela del turismo e le rispettive competenze degli organi centrali e dell'amministrazione periferica nella gestione del turismo • individuare le diverse fonti di finanziamento a sostegno del settore turistico • comprendere il valore della cultura e dei beni culturali e la rilevanza del turismo culturale • comprendere l'importanza del paesaggio come patrimonio da tutelare, dei fenomeni del turismo responsabile e dell'ecoturismo 	<p>La classe dovrà sviluppare conoscenze adeguate relative alle seguenti macroaree:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lo Stato e i suoi elementi costitutivi • i caratteri e la struttura della Costituzione italiana • l'ordinamento della Repubblica • gli organi costituzionali • le autonomie locali e il principio del decentramento • lo Stato italiano e le relazioni internazionali • l'organizzazione pubblica del turismo • i finanziamenti al settore turistico • la tutela dei beni culturali e ambientali • la legislazione a tutela del consumatore, del turista e del viaggiatore • la disciplina del commercio elettronico

<ul style="list-style-type: none"> ● individuare e interpretare le norme giuridiche poste a tutela del consumatore e del turista ● comprendere la disciplina del commercio elettronico 	
<p>Contenuti</p> <p>1: Le istituzioni locali, nazionali e sovranazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● le caratteristiche della Costituzione ● il Parlamento ● il Governo ● la Magistratura ● il Presidente della Repubblica ● la Corte Costituzionale ● le istituzioni locali e il decentramento ● Modulo CLIL: “The European Union and the intergovernmental organizations” <p>2 L'organizzazione pubblica del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● principi organizzativi della Pubblica Amministrazione ● l'organizzazione nazionale del turismo ● la rilevanza economica del settore e la tutela del turismo ● organi centrali e amministrazione periferica nella gestione del turismo ● l'organizzazione internazionale del turismo: la dimensione europea e internazionale del turismo <p>3 I finanziamenti al settore turistico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● le politiche di sviluppo europee ● le politiche di sviluppo italiane <p>4 La tutela dei beni culturali e ambientali</p> <ul style="list-style-type: none"> ● il valore della cultura e dei beni culturali; ● il turismo culturale ● il paesaggio come patrimonio da tutelare ● turismo responsabile ed ecoturismo <p>5 La tutela del consumatore e l'e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> ● la legislazione a tutela del consumatore, del turista e del viaggiatore ● la disciplina del commercio elettronico 	<p>Metodi</p> <p>Lezione frontale, lezione dialogata, attività guidata <i>peer to peer</i></p>
<p>Tempi</p> <p>Modulo 1: Settembre - Novembre Modulo 2: Dicembre - Gennaio Modulo 3: Febbraio Modulo 4: Marzo - Aprile Modulo 5: Maggio</p>	<p>Verifiche e valutazioni</p> <p>Verranno effettuate verifiche sommativie ad intervalli corrispondenti alla trattazione di tematiche omogenee (almeno due nel primo periodo e tre nel secondo periodo). Le verifiche consistiranno in</p>

	interrogazioni orali e verifiche scritte, con quesiti a risposta singola
Strumenti Libro di testo, appunti, LIM; codice civile, materiali forniti dal docente	
Eventuali recuperi Le attività di recupero saranno organizzate in itinere mediante lezioni di ripetizione dirette alla classe o a piccoli gruppi, attività di <i>peer to peer</i> e <i>tutoring</i> tra alunni, correzioni di compiti specifici	

Firmato dal docente Maria Grazia Fracassi	Visto dal Dirigente Scolastico

Data di presentazione: _____