

	<p>Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI" Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379 bstd150001@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.it: bstd150001@istruzione.it</p>	
---	---	---

SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

(modello per il docente)

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia

Anno scolastico 2018/2019

<p>Materia</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE e GEO POLITICA</p>	<p>Classe</p> <p>TERZA 3° BT</p>
--	---

Risultati di apprendimento da raggiungere

Al termine della classe terza lo studente dovrà essere in grado di:

- Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, ambientali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano
- Conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche
- Conoscere i prodotti turistici e le modalità di fruibilità dei prodotti stessi
- Conoscere le tecniche operative con particolare attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche
- Conoscere l'organizzazione aziendale e la divisione del lavoro nelle imprese turistiche
Intervenire nelle diverse fasi del processo produttivo per la predisposizione della documentazione richiesta

Competenze:

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- i macro fenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
- i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto attraverso il confronto fra epoche storiche e fra aree geografiche e culturali diverse
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie

Conoscenze:

Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico del Mercato turistico Rapporti tra turismo e ambiente Turismo e sviluppo economico
Risorse turistiche del territorio
Offerta turistica integrata e ruolo degli operatori pubblici Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche Fattori interni ed esterni di rischio Strategie di attenuazione del rischio delle imprese turistiche Gestione dell'impresa turistica Aziende ricettive rapporto con il cliente (contratto d'albergo, prezzi, fasi del ciclo cliente) Agenzie di viaggio e turismo Aziende di trasporto Altre aziende turistiche Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche Strutture organizzative delle imprese turistiche

Contenuti e tempi	Metodi
I TRIMESTRE (56 ore)	Lezione frontale
Mod. A: Turismo nel contesto storico e socio-economico (16 ore di lezione)	Lezione dialogata
Turismo	Esercitazioni
Evoluzione storica del turismo	
Turismo come fenomeno socio-economico	Problem solving
Rapporti tra il turismo e l'ambiente	
Turismo e sviluppo economico	Lavori di gruppo
Il turismo sostenibile	
Risorse turistiche del territorio	Analisi di testi e documenti relativi al settore
Offerta turistica integrata e ruolo degli operator	specifico
Mod B: Le imprese turistiche (24 ore di lezione)	
Il mercato turistico e il ruolo del turismo nel sistema economico	
La domanda turistica: caratteristiche, analisi quantitativa e qualitativa	
L'offerta turistica: caratteristiche e indicatori di ricettività turistica	
Le caratteristiche delle imprese turistiche ed i rischi tipici del settore	
L'organizzazione aziendale: funzioni aziendali e strutture organizzative	
Le figure professionali del settore turistico di tipo tradizionale ed innovativo	
Mod C: Le imprese ricettive (26 ore di lezione, di cui 10 ne II pentamestre)	
La classificazione delle imprese ricettive e le caratteristiche dei servizi offerti alla clientela	
Il ciclo del cliente: procedure e documentazione relativa alle seguenti fasi:	
La prenotazione (booking)	
L'arrivo (check in)	
Il soggiorno (live in)	
La partenza (check out)	
Il grado di soddisfazione della clientela	
II PENTAMESTRE (76 ore)	
Mod D: Le agenzie di Viaggio (50 ore di lezione)	
Figure professionali del settore turistico	
Le Agenzie di viaggio intermediarie e caratteristiche operative ed organizzative	
Il voucher	
I rapporti e la documentazione relativa all'operatività delle Adv intermediarie nei confronti	

di imprese ricettive, TO e turisti.
I rapporti e la documentazione relativa all'operatività delle AdV Tour organizer nei confronti di clienti e fornitori
Il regime Iva delle Agenzie di viaggio: registri Iva e liquidazione periodica

Mod E: Le imprese di trasporto (16 ore di lezione)

Il trasporto ferroviario e le tipologie di treni della rete Trenitalia
Il biglietto ferroviario e le procedure di acquisto e prenotazione
Il trasporto aereo: caratteristiche dei voli di linea, charter e low cost.
La biglietteria aerea e il ruolo delle AdV nella prenotazione del volo-
Le pratiche di imbarco e di sbarco
Cenni al trasporto marittimo e su strada

Verifiche e valutazioni

Poiché la materia richiede continue verifiche formative relative agli argomenti trattati, si procederà sistematicamente allo svolgimento di test strutturati e semi-strutturati per verificare il livello di conoscenza e comprensione degli argomenti trattati, nonché alla somministrazione di questionari, esercitazioni da svolgere a casa ed eventuali lavori in laboratorio multimediale.

Le prove, per ciascun modulo, saranno scritte,(di tipo strutturato e semi-strutturato) ed orali (queste ultime anche in forma scritta, attraverso domande aperte o test strutturati)

Si prevedono almeno 2 prove orali e 2 prove scritte per il primo trimestre e almeno 2 prove orali e 3 prove scritte per il II pentamestre.

Una verifica scritta nel secondo pentamestre sarà comune per classi parallele.

I criteri di valutazione sono quelli deliberati dal consiglio di classe e dal dipartimento di economia aziendale

Strumenti

Libri di testo, sussidi audiovisivi, informatici e/o laboratori, lettura di giornali e riviste.

Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi

- sostegno in itinere mediante esercizi mirati
- eventuali corsi di recupero per allievi in difficoltà
- attività pomeridiane per i ragazzi più in difficoltà; corsi di tipo S.O.S. e HELP
- pratica di lavori di gruppo intorno ad argomenti disciplinari ed interdisciplinari
- attività di potenziamento mirata allo sviluppo di capacità espositive.

Il docente: Giuseppe Santoro

Visto dal Dirigente Scolastico

Data di presentazione: 30/11/2018