



## PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2018/2019		
Docente Risucci Anna Maria	Classe 4 A Indirizzo turistico	Disciplina: Diritto e legislazione turistica  Ore di lezione settimanali: 3
<b>Risultati di apprendimento da raggiungere al termine del secondo biennio:</b>  Come previsto dalle linee guida ministeriali, la materia contribuisce alla formazione educativa culturale e professionale dello studente per consentirgli di raggiungere, al termine del secondo biennio, i seguenti obiettivi formativi: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</li><li>▪ orientarsi nella normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico.</li><li>▪ analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica giuridica ed etica per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</li></ul> da integrare con quelle generali degli istituti tecnici <ul style="list-style-type: none"><li>▪ riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto</li><li>▪ riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale anche ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li><li>▪ riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono</li><li>▪ utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza</li><li>▪ cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale</li><li>▪ saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo</li><li>▪ essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario</li></ul>		
<b>Competenze</b>  Gli studenti raggiungeranno gli obiettivi indicati attraverso un percorso di apprendimento volto a consolidare, nel corso del secondo biennio, le seguenti competenze: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</li><li>▪ individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li><li>▪ sapersi orientare nel settore turistico con consapevolezza della legislazione vigente in termini di tipologie di contratti, imprese, professioni turistiche e possibili strategie di marketing</li><li>▪ individuare le caratteristiche del mercato del lavoro sia nell'ottica del proprio inserimento professionale, sia in funzione della</li></ul>		



attiva collaborazione alla gestione delle risorse umane nell'impresa turistica

- distinguere le diverse tipologie di impresa soprattutto turistica, determinando anche attraverso esempi pratici quale assetto societario sia più adatto alle diverse situazioni

Come per gli altri indirizzi del settore economico si darà particolare attenzione alla simulazione e allo studio di casi reali

<p><b>Abilità</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Riconoscere e comprendere le norme civilistiche degli argomenti trattati e reperire autonomamente le relative fonti</li><li>▪ Riconoscere e comprendere le norme che disciplinano il settore turistico e reperire autonomamente le relative fonti</li><li>▪ Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti con particolare riferimento al settore turistico</li><li>▪ Descrivere i fenomeni giuridici, individuandone le caratteristiche e le relazioni fondamentali</li><li>▪ Comprendere e spiegare la natura, i caratteri e la funzione dei principali istituti del diritto civile e commerciale e in generale degli argomenti trattati</li><li>▪ Applicare ai casi concreti o ad esperienze della vita quotidiana i concetti studiati e le norme affrontate, utilizzandole correttamente</li><li>▪ Saper classificare ed esemplificare i concetti studiati e riconoscerli nel vissuto quotidiano</li><li>▪ Dimostrare buona capacità espositiva, utilizzando una terminologia corretta ed un lessico adeguato</li></ul>	<p><b>Conoscenze</b></p> <p>Nonostante non venga espressamente tematizzato dalle Linee guida, i docenti del dipartimento ritengono indispensabile integrare lo studio degli argomenti relativi al terzo anno con l'analisi dei diritti reali in particolare della proprietà. Alla luce dell'esperienza per ora maturata all'interno del nostro istituto, il confronto tra i docenti ha inoltre evidenziato la necessità di introdurre gli studenti alla disciplina che in questo indirizzo di studi assume una connotazione del tutto particolare, attraverso un brevissimo modulo di accoglienza, anticipando alcuni concetti che poi nel corso degli studi troveranno una collocazione adeguata e una trattazione più accurata e formale-</p> <p>Le conoscenze si articolano in</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• L'imprenditore e l'attività di impresa</li><li>• l'impresa turistica</li><li>• le società</li><li>• il lavoro nel settore turistico</li></ul>
<p><b>Contenuti</b></p> <p><b>1. L'imprenditore e l'attività di impresa</b></p> <p>l'imprenditore e le tipologie di impresa: piccolo imprenditore, impresa agricola, commerciale</p> <p>l'impresa familiare</p> <p>l'azienda e i segni distintivi</p> <p><b>2. le società</b></p> <p>il contratto di società nell'ordinamento italiano,</p> <p>caratteristiche delle società di persone e delle società di capitali.</p> <p>le società di persone: s. semplice, s.n.c. e s.a.s.</p> <p>caratteri principali delle società di capitali</p> <p><b>3. l'impresa turistica</b></p> <p>aspetti normativi dell'impresa turistica</p>	<p><b>Metodi</b></p> <p>lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi e/o fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontati eventualmente anche condotta con utilizzo di metodologie multimediali</p> <p>gruppi di lavoro guidati</p> <p>attività a coppie peer to peer</p> <p>analisi e rielaborazione critica di documenti ufficiali, articoli tratti da giornali quotidiani e riviste specializzate</p>



<p>l'attività ricettiva</p> <p>l'agenzia viaggi</p> <p>l'agriturismo</p> <p>altre tipologie d'impresa</p> <p>normativa sulla qualità dell'impresa turistica.</p> <p><b>4. il lavoro nel settore turistico</b></p> <p>Il mercato del lavoro</p> <p>la disciplina del lavoro subordinato;</p> <p>tipologie di contratti di lavoro</p> <p>i contratti del settore turistico</p> <p>le figure professionali del settore</p> <p>normativa nazionale e comunitaria sulla sicurezza e sul trattamento dei dati personali</p>													
<p><b>Tempi</b></p> <p>I moduli verranno trattati secondo la seguente scansione temporale:</p> <table border="1" data-bbox="156 1182 794 1415"><tr><td>Imprenditore e impresa</td><td>modulo 1</td><td>settembre- ottobre</td></tr><tr><td>società</td><td>modulo 2</td><td>novembre- gennaio</td></tr><tr><td>impresa turistica</td><td>modulo 3</td><td>febbraio- marzo</td></tr><tr><td>il lavoro nel turismo</td><td>moduli 4</td><td>aprile - maggio</td></tr></table>	Imprenditore e impresa	modulo 1	settembre- ottobre	società	modulo 2	novembre- gennaio	impresa turistica	modulo 3	febbraio- marzo	il lavoro nel turismo	moduli 4	aprile - maggio	<p><b>Verifiche e valutazioni</b></p> <p>La conoscenza, comprensione e rielaborazione dei contenuti proposti verrà verificata prevalentemente attraverso prove orali. Le abilità e le competenze saranno invece verificate attraverso prove, anche scritte o pratiche, appositamente predisposte.</p> <p>In generale si prendono in considerazione questi strumenti di verifica.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ interrogazioni orali</li><li>▪ rilevazioni in itinere</li><li>▪ valutazioni di lavori di gruppo</li><li>▪ relazioni</li><li>▪ test strutturati</li><li>▪ prove scritte a risposta aperta, a scelta multipla, a risoluzione di casi / problemi etc..</li></ul> <p>Per la valutazione si fa riferimento a quanto previsto dal POF e alla griglia stabilita dal dipartimento</p>
Imprenditore e impresa	modulo 1	settembre- ottobre											
società	modulo 2	novembre- gennaio											
impresa turistica	modulo 3	febbraio- marzo											
il lavoro nel turismo	moduli 4	aprile - maggio											
<p><b>Strumenti</b></p> <p>libro di testo – appunti – LIM – piattaforme e-learning</p> <p>codice civile e codice del turismo, Costituzione altri testi legislativi selezionati dall'insegnante</p>													



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"**

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363  
www.abba-ballini.gov.it - info@abba-ballini.gov.it - bstd150001@pec.istruzione.it



Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi

Le attività di recupero saranno organizzate in itinere mediante lezioni di ripetizione dirette alla classe o a piccoli gruppi, attività di peer to peer e tutoring tra alunni, correzioni di compiti specifici.

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
Anna Maria Risucci	

**Data di presentazione: 30/11/2018**