



PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2018/2019		
Docente Maddalena VOLTINI	Classe 4D Indirizzo AFM	Disciplina Economia aziendale Ore di lezione settimanali 7
<p>Risultati di apprendimento da raggiungere in termini di competenze</p> <p>Al termine della classe quarta lo studente dovrà possedere le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali ○ Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali ○ Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese ○ Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative ○ Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari ○ Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato ○ Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane 		
Modulo I bilanci aziendali	Conoscenze: Caratteristiche delle società di persone e di capitali e loro operazioni tipiche Normativa e tecniche di redazione del bilancio d'esercizio Le componenti del bilancio d'esercizio I principi di redazione I principi contabili nazionali e internazionali Il bilancio civilistico e IAS/IFRS	Abilità Riconoscere i conti caratteristici delle società di persone e di capitali e redigere le scritture contabili Distinguere i sistemi di amministrazione e controllo delle società di capitali Distinguere le società chiuse dalle società aperte al mercato dei capitali di rischio Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio
La gestione finanziaria dell'impresa	Il fabbisogno finanziario I compiti della Funzione Finanza Le fonti di copertura del	Determinare il fabbisogno finanziario dell'impresa Riconoscere le differenti funzioni dall'Area Finanza.



	<p>fabbisogno finanziario L'equilibrio finanziario di un'impresa Gli indici di bilancio</p>	<p>Distinguere le diverse fonti di copertura del fabbisogno finanziario. Individuare gli indicatori necessari per l'analisi della struttura finanziaria Correlare in modo opportuno le fonti e gli impieghi per ottenere un equilibrio nella gestione</p>
<p>Il mercato degli strumenti finanziari</p>	<p>Lo scambio finanziario Gli attori del sistema finanziario I mercati I titoli di debito (titoli pubblici e obbligazioni) I titoli di capitale I fondi comuni di investimento Gli strumenti finanziari e la previdenza complementare Le tipologie di mercati, i mercati gestiti da Borsa italiana spa L'aspetto contabile delle operazioni in strumenti finanziari</p>	<p>Riconoscere i soggetti, le caratteristiche gestionali e le regole dei mercati finanziari Individuare e descrivere i prodotti dei mercati finanziari Determinare il corso di un titolo di debito Determinare il prezzo delle negoziazioni di titoli di Stato, obbligazioni societarie e azioni Rilevare in P.D. la compravendita dei titoli</p>
<p>I prodotti ed i servizi bancari per i risparmiatori</p>	<p>I soggetti operanti nel sistema finanziario La vigilanza sul sistema finanziario e le autorità preposte Il concetto di banca La regolamentazione dell'attività bancaria I depositi moneta e i depositi tempo Il conto corrente Il libretto di risparmio I certificati di deposito I pronti contro termine Le obbligazioni bancarie I servizi di pagamento La moneta bancaria</p>	<p>Identificare i diversi soggetti presenti nel sistema finanziario e definirne il ruolo Individuare le principali autorità di vigilanza Distinguere le principali funzioni svolte dalla banca Riconoscere le caratteristiche giuridiche e tecniche dei prodotti bancari Effettuare calcoli relativi alle operazioni bancarie anche per comparare offerte di investimento Produrre la relativa documentazione</p>



	I servizi di intermediazione mobiliare I servizi di gestione del risparmio	
Il marketing	Principi, teoria e tecniche di marketing Analisi e politiche di mercato Leve di marketing e loro utilizzo nella politica di organizzazione e gestione della rete di vendita Struttura e piano di marketing	Ricerca e descrivere le caratteristiche dei mercati di beni e servizi Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti Elaborare piani di marketing Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing Individuare ed analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali
Il mercato del lavoro e la gestione delle risorse umane	Il mercato del lavoro e le sue caratteristiche. I contratti di lavoro previsti dal nostro ordinamento e il loro contenuto. I canali di reclutamento delle risorse umane. Le politiche di gestione delle risorse umane e le fasi del rapporto di lavoro subordinato Gli obblighi previdenziali e fiscali dell'impresa nei confronti dei lavoratori subordinati e dei collaboratori. Gli elementi della retribuzione dei lavoratori subordinati e dei collaboratori. Il trattamento di fine rapporto e la sua destinazione. Le tecniche di selezione del personale e il Curriculum Vitae Europeo.	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e le modalità della sua evoluzione Riconoscere le diverse tipologie di rapporto di lavoro subordinato, autonomo e di collaborazione. Distinguere i canali di reclutamento delle risorse umane. Redigere il Curriculum Vitae Europeo. Individuare le fasi di selezione e reclutamento delle risorse umane. Illustrare le fasi di svolgimento del rapporto di lavoro subordinato Riconoscere gli elementi della retribuzione. Compilare il prospetto paga e rilevare in P.D. la liquidazione di salari e stipendi. Applicare le norme previdenziali e fiscali nei confronti dei lavoratori



		subordinati e rilevare in P.D. i contributi sociali e le ritenute fiscali. Calcolare e rilevare in P.D. il trattamento di fine rapporto.
La gestione dei beni strumentali	Classificazione, funzione ed acquisizione dei beni strumentali, loro utilizzo e dismissione.	Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni di questa area gestionale. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.
La gestione del magazzino	Il magazzino e la gestione delle scorte, la contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte	Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni di questa area gestionale. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.
<p>Contenuti e tempi</p> <p>I TRIMESTRE <u>Ripasso</u> di argomenti studiati nell'anno precedente: in particolare scritture di assestamento e di chiusura, la riapertura dei conti. (15 ore) <u>Le società di persone (12 ore)</u> <u>La Gestione Finanziaria: (32 ore)</u> Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura La struttura finanziaria dell'impresa Il sistema finanziario Gli strumenti finanziari e la loro negoziazione <u>Le società di capitali (32 ore)</u></p> <p>II PENTAMESTRE <u>Il Bilancio d'esercizio (34 ore)</u> <u>Il marketing ed il sistema distributivo (10 ore)</u> <u>Il mercato del lavoro e la gestione delle risorse umane (22 ore)</u> <u>La gestione dei beni strumentali (14 ore)</u> <u>La gestione del magazzino (12 ore)</u> <u>Le imprese bancarie: operazioni e servizi per i risparmiatori (34 ore)</u></p> <p>NOTE 1) La distribuzione temporale delle varie tematiche è in gran parte indicativa in</p>		<p>Metodi</p> <p>Lezione frontale Lezione partecipata Esercitazioni Problem solving Lavori di gruppo Analisi di testi e documenti</p>



<p>quanto la notevole ampiezza degli argomenti previsti e lo stretto collegamento esistente tra gli stessi potrebbe portare a modifiche del percorso didattico.</p> <p>2) Gli argomenti marketing e gestione del personale costituiscono per una parte (circa 8 ore) argomenti preparatori all'alternanza</p> <p>3) Le società di persone e le società di capitali in parte costituiscono argomento dell'u.d.a. pluridisciplinare individuata dal cdic.</p> <p>4) I tempi sopra indicati considerano il fatto che le settimane di lezione risultano essere 31 in quanto la classe in una settimana del mese di novembre 2018 e dal 3 giugno 2019 sarà impegnata in attività di alternanza scuola lavoro</p>	
<p>Verifiche e valutazioni</p> <p>La materia richiede continue verifiche degli argomenti trattati si faranno perciò conversazioni collettive, domande singole, questionari di diverso genere, lavori assegnati a casa, esercitazioni in gruppo.</p> <p>Le prove saranno scritte, prove orali, test oggettivi su ogni argomento svolto.</p> <p>Si prevedono almeno 3 prove per il trimestre e 4 per il pentamestre.</p> <p>Una prova nel corso dell'anno scolastico sarà comune per classi parallele.</p> <p>I criteri di valutazione sono quelli deliberati dal consiglio di classe tenuto conto delle griglie di dipartimento e di quanto previsto dal PTOF.</p>	
<p>Strumenti</p> <p>Libro di testo, libro digitale articoli tratti da riviste e quotidiani, schemi di sintesi e mappe concettuali, documenti aziendali, casi aziendali, Costituzione, Codice civile, T.U.B., legislazione in materia di lavoro.</p>	
<p>Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali, metodi</p> <ul style="list-style-type: none">• sostegno in itinere mediante esercizi mirati e attività diverse• eventuali corsi di recupero per allievi in difficoltà (presumibilmente al termine del	



primo periodo)

- attività per i ragazzi più in difficoltà durante primo e secondo periodo: corsi di tipo S.O.S. e HELP (se attivati a livello di istituto)
- pratica di lavori di gruppo intorno ad argomenti disciplinari e soprattutto interdisciplinari se possibile
- attività di potenziamento mirata allo sviluppo di capacità espositive.

Per i saperi essenziali si fa rinvio a quanto deliberato a livello di dipartimento.

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
<i>Prof. Maddalena Voltini</i>	<i>Prof. Elena Lazzari</i>

Data di presentazione: 22 Novembre 2018