



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI" Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379
bstd150001@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.gov.it:
bstd150001@istruzione.it



PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2018-2019		
Docente Martinelli Alessandra	Classe 5 B Indirizzo Turismo	Disciplina Lingua Inglese Ore di lezione settimanali 3
Risultati di apprendimento da raggiungere Livello B2 del COMMON EUROPEAN FRAMEWORK OF REFERENCE FOR LANGUAGES		
Competenze da raggiungere nel TRIENNIO Competenze di cittadinanza: nelle attività di classe, coppia o gruppo, saranno preventivamente dichiarate, quindi osservate, incoraggiate e valutate tramite osservazione diretta, o questionario di autovalutazione, le seguenti competenze di cittadinanza: <i>collaborare e partecipare; comunicare nella lingua straniera.</i> Competenze disciplinari: <ul style="list-style-type: none">▣ padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1▣ progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici▣ utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete▣ utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche		
Abilità <ol style="list-style-type: none">1. Esprimere e argomentare con relativa spontaneità le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro nell'interazione con un parlante anche nativo.2. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro.3. Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone idee principali ed elementi di dettaglio.	Conoscenze <ol style="list-style-type: none">1. Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro.2. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.3. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.	

<p>4. Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro.</p> <p>5. Comprendere, testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista.</p> <p>6. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.</p> <p>7. Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico professionali coerenti e coesi, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo.</p> <p>8. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p> <p>9. Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti.</p> <p>10. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.</p> <p>11. Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale</p>	<p>4. Principali tipologie testuali, comprese quella tecnico-professionali, loro caratteristiche e organizzazione del discorso;</p> <p>5. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.</p> <p>6. Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.</p> <p>7. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>8. Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</p> <p>9. Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>10. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici .</p> <p>11. Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.</p> <p>12. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.</p>
---	---

SUDDIVISIONE IN MODULI/UNITA' DI APPRENDIMENTO DI QUANTO SI TRATTERA' IN CLASSE

UNITA' DI APPRENDIMENTO	KNOW-HOW AND VOCABULARY	FUNCTIONS/PROFESSIONAL COMPETENCES
TRIMESTRE (sett.-ott.) UNIT 2: TRANSPORTATION	<p>Dal testo in adozione "Travel and Tourism", ed. Pearson:</p> <p><u>KNOW-HOW</u></p> <p>AIR TRAVEL -At the airport -Airlines and flights -Booking an e-ticket</p> <p>LAND AND SEA TRAVEL -Railroad travel: the "Iron Horse" -Road travel: coaches, buses and cars -Water travel -Cruising the ocean</p> <p><u>VOCABULARY</u></p> <p>AIR TRAVEL -The airport -The aeroplane</p>	<p>AIR TRAVEL -At the check-in desk -Understanding on board announcements -Writing a letter of complaint and acknowledgement</p> <p>LAND AND SEA TRAVEL -Describing a cruise</p>

	<p>LAND AND SEA TRAVEL</p> <ul style="list-style-type: none"> -Transport by rail and road -Transport by sea 	
<p>TRIMESTRE (nov.-dic.)</p> <p>UNIT3: ACCOMODATION</p>	<p>KNOW-HOW</p> <p>SERVICED ACCOMODATION</p> <ul style="list-style-type: none"> -From inns to hotels: the development of the hospitality industry -Types of serviced accommodation -Hotel grading -Comparing and selecting accommodation <p>SELF-CATERING ACCOMODATION</p> <ul style="list-style-type: none"> -Types of self-catering accommodation -Holiday homes and hostels <p>VOCABULARY</p> <p>SERVICED ACCOMODATION</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hotels <p>SELF-CATERING ACCOMODATION</p> <ul style="list-style-type: none"> -Accomodation and location 	<p>SERVICED ACCOMODATION</p> <ul style="list-style-type: none"> -Taking a booking on the phone -Writing letters of booking and confirmation <p>SELF-CATERING ACCOMODATION</p> <ul style="list-style-type: none"> -Handling complaints on the phone -Describing an accommodation (writing)
<p>PENTAMESTRE (gen.-feb.)</p> <p>UNIT4: RESOURCES FOR TOURISM</p>	<p>KNOW-HOW</p> <p>NATURAL RESOURCES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Travel destinations and climates -Protecting natural resources: national parks - Yellowstone <p>HISTORIC, CULTURAL AND MANMADE RESOURCES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Past and present resources -An urban resource: Milan’s highlights -An archaeological resource – Stonehenge <p>VOCABULARY</p> <p>NATURAL RESOURCES</p> <ul style="list-style-type: none"> -At the seaside -In the mountain -Sport activities <p>HISTORIC, CULTURAL AND MANMADE RESOURCES</p> <ul style="list-style-type: none"> -In the city -Monuments and historical buildings 	<p>NATURAL RESOURCES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promoting tourism products on the phone -Writing a circular letter <p>HISTORIC, CULTURAL AND MANMADE RESOURCES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describing a city (writing)
<p>PENTAMESTRE (mar.-apr.-mag.)</p> <p>UNIT6-7: HOLIDAY DESTIONATIONS</p>	<p>KNOW-HOW</p> <p>NATURE AND LANDSCAPES</p> <ul style="list-style-type: none"> -The British Isles in a nutshell -Exploring England and Wales -Exploring Ireland -The USA in a nutshell -Exploring National parks <p>GREAT CITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exploring London – The world’s most cosmopolitan city -Exploring New York – The city of superlatives 	<p>NATURE AND LANDSCAPES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Writing a circular letter to promote a tour -Describing a driving tour – Route 66: a drive itinerary into the heart of America <p>GREAT CITIES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describing a festival or event (writing)

	VOCABULARY NATURE AND LANDSCAPES -British landscape -The language of promotion and advertisements GREAT CITIES -The language of multimedia	
--	--	--

Metodi

Si privilegerà l'uso del metodo comunicativo-funzionale.

Le regole grammaticali verranno inferite dal contesto in maniera induttiva, in modo che le riflessioni linguistiche non siano mai svolte in astratto, ma sempre con riferimento ad un testo o ad esempi tratti dalla vita quotidiana. Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo delle capacità espressive e di interazione, sia orali che scritte, e allo studio del lessico specifico per l'indirizzo di specializzazione (inglese per il turismo). A tale scopo, si svolgeranno attività di completamento, di produzione guidata e libera, esercizi di comprensione globale e dettagliata, esercizi di ascolto libero e guidato, esercizi lessicali. Gli studenti saranno inoltre stimolati ad un uso regolare e corretto del dizionario bilingue e dei dizionari online.

Verifiche e valutazioni

La progressione dell'apprendimento e dell'acquisizione delle varie abilità sarà misurata attraverso verifiche di tipo formativo e sommativo. La valutazione di fine periodo terrà conto dei risultati delle prove sommative e di altri elementi concordati, quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse, la progressione rispetto al livello di partenza, ecc., senza prescindere tuttavia dagli obiettivi disciplinari prefissati.

NUMERO VERIFICHE PER OGNI PERIODO:

Almeno due scritte ed una orale per il trimestre e due orali e tre scritte per il pentamestre.

La soglia di sufficienza è fissata orientativamente al 70%. Si rimanda agli allegati della programmazione di dipartimento per le griglie e i parametri di valutazione.

Strumenti

Libri di testo:

- "TRAVEL AND TOURISM" , D. Montanari, A. Rizzo, PEARSON
- "GET INSIDE LANGUAGE", Michael Vince, Grazia Cerulli, Mara Muzzarelli, Daniela Morini, MACMILLAN

Sussidi audiovisivi: Cd, dvd, materiale autentico, video, Lab linguistico, software allegato al libro di testo

Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi

Particolare attenzione si riserverà al recupero di abilità e contenuti che non dovessero risultare assimilati.

Tale recupero verrà effettuato, a seconda delle necessità, nei seguenti modi:

- In itinere, con tutta la classe, in orario scolastico e con attività differenziate, che vengono poi corrette dal docente;
- Con i cosiddetti HELP, su richiesta degli studenti (o eventuale indicazione del docente) in orario pomeridiano;
- Con corso di recupero pomeridiano (ove previsto dalla scuola)

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico

Data di presentazione: 7 novembre 2018