



## **PROGRAMMA di DISCIPLINE TECNICHE E TURISTICHE**

**Classe 4°A TUR**

**Docente Elena Davoli**

### **I TRIMESTRE**

#### **MODULO A: La contabilità delle imprese turistiche**

- Le operazioni di gestione: finanziamenti, investimenti, trasformazione e disinvestimenti
- L'aspetto economico e finanziario della gestione
- Il concetto di reddito e patrimonio: determinazione analitica e sintetica del risultato economico
- Caratteristiche, scopo e classificazione delle scritture contabili aziendali
- Il metodo contabile della partita doppia
- Il conto: regole di funzionamento e classificazione
- L'analisi delle operazioni di gestione
- La rilevazione in PD delle operazioni di acquisto e regolamento dei debiti
- La rilevazione in PD delle operazioni di vendita di servizi turistici e incasso del credito, caparra confirmatoria e rapporti di c/c tra AdV e TO
- La retribuzione dei dipendenti: elementi positivi e negativi della busta paga, i rapporti con gli istituti previdenziali, la liquidazione e il pagamento delle retribuzioni e le relative rilevazioni contabili
- La parcella dei professionisti e i contratti di somministrazione lavoro
- Le operazioni con le banche: servizi di incasso e pagamento, finanziamenti a breve e medio lungo termine, lo smobilizzo di crediti.
- Rilevazione in PD relative ad incasso di RiBa al sbf e anticipi su fatture
- Le altre operazioni di gestione: leasing, factoring e liquidazione Iva

### **II PENTAMESTRE**

#### **MODULO B: Il bilancio delle imprese turistiche**

- Il principio della competenza economica e le scritture di assestamento
- Le scritture di completamento, rettifica, integrazione e ammortamento
- Le situazioni contabili finali
- Il bilancio di esercizio: i principi di redazione del bilancio e le diverse tipologie di bilancio in relazione alla dimensione e forma giuridica dell'impresa.
- Lo schema civilistico semplificato dello stato patrimoniale e del conto economico: raccordo tra la situazione contabile finale e il bilancio di esercizio
- La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo criteri finanziari e del conto economico a valore aggiunto
- L'analisi di bilancio per indici: calcolo e interpretazione dei principali indici patrimoniali, finanziari ed economici.

#### **MODULO C: Il marketing delle imprese turistiche**

- La definizione delle attività di marketing e l'evoluzione degli orientamenti strategici delle imprese
- Le caratteristiche dei prodotti turistici
- L'analisi di mercato: macro-ambiente e micro-ambiente. L'analisi delle forze competitive

- Le ricerche di mercato qualitative e quantitative
- La segmentazione del mercato e il posizionamento strategico
- Le principali strategie di marketing
- Il marketing mix: cenni

Brescia, 24 maggio 2019

L'insegnante

.....

Gli studenti

.....

.....

.....