

Libro in adozione: Scelta Turismo Tramontana (Giorgio Campagna, Vito Loconsole)

Ripasso fatturazione e calcolo percentuale

- **Il turismo e le sue classificazioni**
 - Perché si parla di “fenomeno turismo”
 - Che cos’è il turismo e chi è il turista
 - Quali sono gli elementi fondamentali che definiscono il turismo
 - Come può essere classificato il turismo
 - Perché il turismo è un fenomeno complesso

- Il turismo tra passato, presente e futuro
 - Il fenomeno turismo s’intreccia con la storia dell’uomo
 - In che cosa consisteva l’esperienza del viaggiare
 - Quando il viaggio “per dovere” si trasforma in viaggio “per piacere”
 - Quali modificazioni prova la Rivoluzione industriale nel turismo
 - Quando nasce il primo viaggio organizzato
 - Quando il turismo d’élite si trasforma in turismo di massa
 - Com’è cambiato il modo di viaggiare nel terzo millennio
 - Come si è evoluto il viaggiatore del terzo millennio
 - Che cosa ha determinato l’evoluzione dell’esperienza turistica nel terzo millennio
 - Quali forme del turismo rispondono alle esigenze del turista post moderno

- L’impatto del turismo sull’economia, sulla società e sull’ambiente
 - Qual è l’impatto del fenomeno turismo sull’economia di un Paese
 - Perché il turismo è considerato un’attività economica trasversale
 - Quali sono gli effetti economici del turismo in Italia
 - Perché il turismo è considerato un fenomeno trasversale
 - Quali sono gli effetti del turismo sull’ambiente
 - Cosa s’intende per turismo sostenibile
 - Chi è il turista responsabile
 - Che cosa consente al turismo di svilupparsi

- La domanda turistica
 - Che cosa s’intende per domanda turistica
 - Quali sono le caratteristiche della domanda turistica
 - Perché è importante analizzare la domanda turistica
 - Perché è necessario analizzare l’aspetto quantitativo della domanda turistica
 - Che cosa misurano gli indicatori dei flussi turistici
 - Che cosa misurano gli indicatori della propensione turistica
 - Perché è necessario analizzare l’aspetto qualitativo della domanda turistica

- Offerta turistica
 - Che cosa s’intende per offerta turistica

- Quali sono le caratteristiche dell'offerta turistica
- Come può essere analizzata l'offerta turistica
- Che cosa misura l'indice di occupazione turistica
- Qual è la situazione dell'offerta turistica italiana

- Le caratteristiche dell'impresa turistica
 - Che cosa s'intende per impresa turistica
 - Quali caratteristiche presentano le imprese turistiche
 - Quali sono le caratteristiche dei servizi
 - Come possono le imprese turistiche ridurre il rischio economico

- L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche
 - Che cosa si intende per organizzazione del lavoro
 - Che cosa sono le funzioni aziendali
 - Come possono essere distinti gli organi aziendali
 - Che cos'è una struttura organizzativa
 - coordinamento e la collaborazione fra i vari organi aziendali

- I collaboratori esterni delle imprese turistiche
 - Cosa s'intende per professione turistica
 - Quali sono le professioni turistiche tradizionali
 - Quali sono le professioni innovative del settore turistico

- Le imprese ricettive e la loro classificazione
 - Che attività svolgono le imprese ricettive
 - Quali sono le tipologie di strutture ricettive
 - Come si classificano
 - Come si determinano le tariffe alberghiere

- Il ciclo cliente: La prenotazione
 - Che cosa s'intende per ciclo cliente
 - Che cosa comprende la fase della prenotazione
 - Cos'è il planning
 - In cosa consiste la prenotazione
 - In che cosa consiste il contratto d'albergo
 - Che cosa succede quando un cliente non si presenta in albergo
 - Quali registri vengono compilati prima dell'arrivo del cliente
 - A che cosa serve la lista arrivi
 - Cos'è il rooming list

- Il ciclo cliente: L'arrivo
 - In che cosa consiste la seconda fase del ciclo cliente
 - Che cosa s'intende per l'accoglienza al cliente
 - Come si effettua la registrazione del cliente

- Il ciclo cliente: Il soggiorno
 - In che cosa consiste il live in

- Quali servizi può offrire un albergo
- In che cosa consiste la gestione dei reclami
- Quali registri vengono compilati durante il live in?

- la maincourante

- Il ciclo cliente: La partenza e il ritorno
 - Che cosa s'intende per check out?
 - Come si calcola il prezzo complessivo di un soggiorno
 - In che cosa consiste la prenotazione della lista clienti in partenza e del conto finale al cliente
 - In che cosa consiste la prenotazione del conto al cliente?
 - In che cosa consistono l'emissione del documento fiscale e l'incasso del corrispettivo
 - Quali strumenti di pagamento può utilizzare il cliente
 - Come può essere verificato il gradimento del cliente
 - In cosa consiste la fase del post check out
- **Le agenzie di viaggio e la loro classificazione**
 - Che cosa si intende per agenzia di viaggio
 - In che cosa consiste l'attività di intermediazione
 - In che cosa consiste l'attività di produzione e organizzazione di viaggi e soggiorni
 - Qual è la principale differenza tra l'attività di tour operator e l'attività di tour organizer
 - Che cosa occorre fare per aprire un'agenzia di viaggio
 - Che cosa si intende per network
 - Che cosa sono i CRS?
- **I voucher**
 - tipologia
- **I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive**
 - Commissione lorda e netta
 - documenti emessi dall'agenzia di viaggio e dall'impresa ricettiva
- **I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator**
 - documenti vengono emessi dall'agenzia di viaggio e dal tour operator
 - Che cosa si intende per autofattura provvigioni
- **I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori**
 - Acquisto al netto e formazione del prezzo
- **I registri Iva**

Il Docente

I Rappresentanti

Ludovico Pezziani