



PROGRAMMA di DISCIPLINE TECNICHE E TURISTICHE

Classe 3°A TUR

Docente Elena Davoli

I TRIMESTRE

MODULO A: Il Fenomeno turistico

- La definizione del fenomeno turistico e la classificazione dei flussi turistici
- L'evoluzione storica del fenomeno turistico
- Le nuove tendenze del turismo nazionale ed internazionale
- L'impatto economico sociale ed ambientale del turismo
- L'analisi quantitativa dei dati turistici: ripasso del calcolo percentuale sopra e sotto cento, la rappresentazione grafica dei fenomeni quantitativi

MODULO B: Le imprese turistiche

- Le caratteristiche della domanda turistica: elasticità della domanda, indicatori dei flussi turistici e della propensione turistica
- Le caratteristiche dell'offerta turistica: analisi quantitativa e qualitativa dell'offerta
- Le caratteristiche organizzative e gestionali delle imprese turistiche e il rischio di impresa
- L'organizzazione del lavoro: organi funzioni aziendali e principali strutture organizzative
- Le figure professionali tradizionali ed innovative del settore turistico ed il loro ruolo nella soddisfazione dei bisogni della clientela

MODULO C: Le imprese ricettive

- Caratteristiche e classificazione delle imprese turistiche
- La tariffazione dei servizi ricettivi
- Il ciclo cliente: fase di prenotazione, check in, live in, check out e post check out.
- La compilazione dei documenti facoltativi ed obbligatori connessi a ciascuna fase del ciclo
- La fattura per i servizi alberghieri: base imponibile, iva e ripasso delle caratteristiche generali dell'Iva

II PENTAMESTRE

MODULO D: Le Agenzie di Viaggi

- Le caratteristiche gestionali, organizzative e la classificazione delle AdV
- La procedura amministrativa per l'apertura di una AdV
- La definizione del Pacchetto turistico alla luce della nuova normativa (Dlgs 62/2018)
- I network tra AdV: scopi e vantaggi gestionali
- I sistemi di prenotazione attraverso CRS e GDS
- Il voucher: caratteristiche, tipologie, compilazione e fasi di gestione dei rapporti tra AdV e fornitori dei servizi
- I rapporti tra AdV intermediarie e imprese ricettive: calcolo delle commissioni nette e lorde, estratto conto e fattura provvigioni.

- I rapporti tra AdV intermediarie e TO: le fasi della gestione del rapporto, l'estratto conto del TO, il cal.olo delle commissioni nette e lorde, l'autofattura provvigioni e la disciplina dell'art. 74 ter del DPR 633/72
- I rapporti tra AdV intermediarie e turisti: i servizi offerti ai clienti, i diritti di agenzia e il rilascio della ricevuta o fattura fiscale. Lo scorporo dell'Iva
- I rapporti tra AdV tour organiser e fornitori dei servizi: le fatture di acquisto da singoli fornitori di servizi da includere nei pacchetti turistici e le fatture di acquisto di pacchetti turistici da TO. Il regime dell'art. 74/ter.
- I rapporti tra AdV tour organiser e clienti: le fasi di organizzazione di un viaggio su richiesta del cliente, predisposizione dell'itinerario analitico e sintetico, tariffazione dei pacchetti turistici con il metodo del mark – up, l'emissione della fattura per la vendita dei pacchetti
- I registi Iva delle AdV: regime ordinario e speciale: la registrazione delle fatture di acquisto e di vendita
- La liquidazione Iva con il metodo di deduzione di base da base e di imposta da imposta, il versamento periodico dell'Iva

MODULO E: Le imprese di trasporto

- Cenni alle caratteristiche del servizio ferroviario, emissione di biglietteria cartacea ed elettronica e compensi di agenzia.

Brescia, 25 maggio 2019

L'insegnante

.....

Gli studenti

.....

.....

.....