

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

CLASSE I CT – docente prof. Persiani Ludovico

Calcoli percentuali di tipo diretto e di tipo indiretto: sopra cento e sotto cento

I riparti

Tipologie di aziende: I bisogni e l'attività economica, dall'attività economica alle aziende, le famiglie e le aziende di consumo, le imprese e le aziende di produzione, combinazione e remunerazione dei fattori produttivi, i settori dell'attività economica, gli enti pubblici e le aziende pubbliche, gli enti e le aziende, non profit

L'azienda come sistema: il sistema aziende e i suoi elementi costitutivi, le relazioni dell'azienda con i mercati, la forma giuridica, soggetto economico e soggetto giuridico, dimensioni aziendali, localizzazione

Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi: le persone nell'azienda, l'organizzazione, le funzioni aziendali, gli organi aziendali, i modelli organizzativi di base

Il contratto di compravendita: le aziende commerciali, aspetti giuridici e tecnici della compravendita, il tempo e il luogo di consegna della merce, le clausole relative agli imballaggi e al pagamento

I documenti della compravendita: fase di trattative e stipulazione, fase di esecuzione, documento di trasporto, fattura immediata e differita, scontrino e ricevuta fiscale

L'imposta sul valore aggiunto: caratteri dell'IVA, classificazione delle operazioni ai fini IVA, la base imponibile, gli sconti, le spese documentate e non documentate, gli imballaggi, gli interessi di dilazione

Testo Adottato: Futuro Impresa Turismo – ed. Tramontana

Il docente

I rappresentanti di classe

Ludovico Persiani