

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe quarta G AFM

Anno scolastico 2018/2019

Insegnante : prof. Patrizia Venturini

***LA RIAPERTURA DEI CONTI**

Ripasso scritture di assestamento, epilogo e chiusura dei conti

Scritture di riapertura

Le esistenze iniziali

I risconti e i ratei iniziali

L'utilizzo dei fondi rischi e oneri

Lo storno del conto fatture da ricevere e fatture da emettere

I BILANCI AZIENDALI

Le società di persone

Le caratteristiche delle società di persone

I conferimenti

I costi d'impianto

La destinazione e il pagamento dell'utile d'esercizio

***Le società di capitali**

Le caratteristiche delle società di capitali

Gli organi sociali

La fase costitutiva

La destinazione dell'utile

La copertura della perdita d'esercizio

Gli aumenti di capitale sociale

Le diminuzioni di capitale sociale

I prestiti obbligazionari

***Il Bilancio d'esercizio**

Il bilancio d'esercizio

Il bilancio in forma abbreviata e ordinaria

Redazione, approvazione e principi di redazione del Bilancio

Il Bilancio IAS/IFRS

Le caratteristiche delle società quotate

Il sistema delle comunicazioni economico-finanziarie

I principi contabili internazionali

Composizione del Bilancio d'esercizio

LA FINANZA AZIENDALE E LE DECISIONI FINANZIARIE

La gestione finanziaria

Trasformazione produttiva, economica e finanziaria

La dinamica finanziaria

Finanza, strategie e gestione finanziaria

Il fabbisogno finanziario iniziale, lordo e netto

Struttura finanziaria ottimale

Indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario

***IL MERCATO DEGLI STRUMENTI FINANZIARI**

Gli strumenti finanziari

Il mercato dei capitali

I titoli e il loro mercato

I titoli di debito

I titoli di capitale

L'imposizione fiscale sui proventi dei titoli

La negoziazione dei titoli

Le compravendite dei titoli

I corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli

Commissioni e documenti delle negoziazioni in titoli

Obbligazioni pubbliche, obbligazioni societarie e relative modalità di negoziazione

La negoziazione dei titoli di capitale

Le rilevazioni contabili delle negoziazioni in titoli

Le scritture di assestamento dei titoli di debito

***LA GESTIONE DELLE VENDITE**

La funzione di marketing

Vendite e marketing

Il sistema informativo di marketing

Le fonti informative

Le ricerche quantitative e qualitative di marketing

Il piano di marketing

Le strategie di Internet marketing

La qualità totale

Marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione

Le leve del marketing

Il concetto, il ciclo di vita e le politiche di prodotto

La politica di prezzo e di comunicazione

La pubblicità, il piano di comunicazione e i soggetti del mercato pubblicitario

Il direct marketing e il database marketing

L'attività promozionale

Le relazioni esterne

***LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

L'amministrazione del personale

La retribuzione e i suoi elementi

Le assicurazioni sociali obbligatorie, INPS e INAIL

Il calcolo della retribuzione e la compilazione del foglio paga

Il conguaglio fiscale

La certificazione unica dei redditi e il modello 730

Il trattamento di fine rapporto

***LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI**

Classificazione, funzione e acquisizione dei beni strumentali

Le immobilizzazioni

La classificazione e la funzione dei beni strumentali

L'apporto e l'acquisto da terzi

Le costruzioni in economia

Il leasing finanziario

L'utilizzo e la dismissione dei beni strumentali

Le manutenzioni e le riparazioni

I costi incrementativi: ristrutturazioni, ammodernamenti, ampliamenti

L'ammortamento dei beni strumentali

L'alienazione: vendita e permuta

L'eliminazione dal processo produttivo

***LA GESTIONE DEL MAGAZZINO**

Il magazzino e la gestione delle scorte

Calcolo del livello di riordino

Calcolo dell'indice di rotazione del magazzino a quantità e a valori

La contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte

Il giornale e le schede di magazzino

La valorizzazione di carichi e scarichi di magazzino

La rilevazione contabile delle scorte

I criteri civilistici di valutazione delle scorte

Le scorte nel bilancio d'esercizio

LE IMPRESE BANCARIE

L'attività bancaria e le funzioni delle banche

Le operazioni bancarie

Il pricing dei prodotti bancari

Caratteri e classificazione dei depositi bancari

Generalità sul conto corrente di corrispondenza

Gli argomenti contrassegnati con un asterisco costituiscono contenuti minimi

Brescia, 24 maggio 2019

L'insegnante

Gli studenti