



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

**Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"**

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363

www.abba-ballini.gov.it - info@abba-ballini.gov.it - bstd150001@pec.istruzione.it



## **PROGRAMMA di Economia politica**

Classe 3 E afm

Docente Barbara Patrizia Ingrassia

### **Contenuti**

#### **MODULO 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA**

##### **Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici**

L'attività economica  
Il problema delle scelte  
I soggetti e il sistema economico

##### **Unità 2 I fenomeni economici**

I fenomeni economici reali  
La produzione  
La distribuzione commerciale  
Il lavoro  
Il consumo  
Lo scambio  
I fenomeni economici monetari  
I circuiti economici reali e monetari

##### **Unità 3 I sistemi economici**

Che cosa si intende per sistema economico? L'evoluzione storica dei sistemi economici L'evoluzione capitalistica  
I modelli teorici di sistema economico  
I sistemi economici contemporanei  
Il sistema economico locale

##### **Unità 4 La scienza economica**

Che cos'è e a che cosa serve la scienza economica  
Il metodo dell'economista. Modelli e leggi economiche  
Partizioni e rapporti con altre scienze

L'informazione economica  
La statistica  
Le agenzie di rating  
Strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche

DNL: Sustainable consumption: UDA multidisciplinare (7 h con stagista)

## **MODULO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE**

### **Unità 1 L'equilibrio del consumatore**

Un problema di scelte per il consumatore  
L'utilità economica  
La funzione di utilità  
La ricerca dell'equilibrio

### **Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi**

La domanda  
La legge della domanda  
La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei  
La domanda in funzione del reddito del consumatore  
La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore  
L'elasticità della domanda

## **MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESE**

### **Unità 1 L'operatore impresa**

Impresa e imprenditore  
Il problema delle scelte per l'imprenditore  
La scelta della forma giuridica dell'impresa  
Le scelte organizzative e di gestione  
Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa  
La responsabilità sociale dell'imprenditore  
L'impresa responsabile  
Gli strumenti dell'impresa responsabile

### **Unità 2 La teoria della produzione**

Fattori produttivi e processo di produzione  
La produttività dei fattori  
La combinazione ottimale dei fattori produttivi  
La crescita della produttività

### **Unità 3 I costi dell'impresa**

Che cosa e quanto produrre?

I costi dell'impresa  
Costi fissi e costi variabili  
Il costo medio e il costo marginale  
Le economie di scala  
L'offerta

## **MODULO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI**

### **Unità 1 Il mercato**

La nozione di mercato  
La domanda e l'offerta di mercato  
La domanda e l'offerta di mercato nel tempo  
Equilibrio parziale ed equilibrio generale

### **Unità 2 Le forme di mercato**

Le forme di mercato  
La concorrenza perfetta  
Il monopolio assoluto  
Le forme intermedie di mercato

### **Unità 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato**

Costi, ricavi, profit

Brescia, \_\_\_\_\_

L'insegnante

.....

Gli studenti

.....

.....

.....



