



PROGRAMMA di Francese

Classe 5E AFM

Docente Sabbatani Maria

COMMERCE

Dossier 3 : Le Marketing

- L'étude de marché
- Le marketing mix
- La politique de prix, de produit, de distribution et de communication
- Une campagne publicitaire

Dossier 6 : le marketing international

- Produit, prix, communication
- Les erreurs de marketing à ne pas commettre

Dossier 4 :La Transaction commerciale

- L'offre et la négociation, la vente
- La commande et la livraison : les incoterms

Dossier 10 : la Délocalisation

Le made en France : le label Origine France Garantie

Benjamin Carle et son expérience de ne vivre que avec des produits français

CIVILISATION

Dossier 14 :L'Union européenne , ses étapes, ses symboles et ses institutions

Dossier 13 : Les institutions de la France. Les trois pouvoirs de la cinquième République. Le Président de la République : son élection et ses prérogatives

La Révolution de 1968

La lettre aux Français de Emmanuel Macron en réponse aux gilets jaunes

LITTERATURE

Le roman réaliste : Flaubert

Le roman naturaliste : Zola

Baudelaire : l'Albatros

Partecipazione alla commedia in lingua " Révolution"

Brescia, 7 giugno 2019

L'insegnante

Maria Sabbatani

Gli studenti

.....

.....

.....