



**PROGRAMMA LS 2 FRANCESE SVOLTO IN A.S. 2018-19**  
**CLASSE V A - CORSO IDA AFM**

**I UDA : *Scoprire l'azienda***

- Sociétés et entreprises . Types différents et leurs secteurs d'activité.
- La communication dans l'entreprise
- SWOT dans l'analyse du risque
- Sociétés et organigramme
- La recherche du fournisseur

**II UDA : *Fare marketing***

- Le marketing et la promotion des produits
- Passer une commande
- Le produit et les segments du marché

**III UDA : *Finalizzare la vendita***

- La vente
- Le commerce
- Facturation et négociation
- Les transports et la logistique
- Les INCOTERMS

**IV UDA : *Assicurarsi***

- Les différents types de assurances
- L'assurance et l'entreprise ou société

***France physique*** : géographie d'un Hexagone

***La France administrative et économique***, le rôle de l'énergie nucléaire

Les trois secteurs : primaire, secondaire et tertiaire.

***Les institutions françaises*** : le pouvoir législatif, juridique et exécutif

***La Déclaration des droits de l'Homme et du Citoyen 1789*** et son préambule

***SUJETS D'ACTUALITE:***

- La France en pleine crise politique : les contestations des Gilets Jaunes contre la politique économique de Macron
- La France et la prégnance d'un mythe : la "grandeur".
- La France et le terrorisme international : une menace
- L'incendie de Notre-Dame à Paris
- L'émigration en France, les jeunes émigrants et le chômage (les raisons d'une crise économique)
- L'"ascenseur social" et la mobilité.
- L'immigration
- Les principaux partis politiques



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"**

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363  
www.abba-ballini.gov.it - info@abba-ballini.gov.it - bstd150001@pec.istruzione.it



- La France et l'Union Européenne: pour qui voter aux élections du Parlement Européen?

**Testi adottati :** in adozione dagli anni scorsi “ *Commerce en atelier*” di Simonelli e Cambria ed. SEI

**Testi di riferimento per integrazione :** “ *Marché conclu*” di Annie Renaud ed Pearson Lang “ *Connexion entreprise*” di Parodi, Vallacco ed. Trevisini .

Su ogni argomento sono stati creati dal docente riassunti e sintesi che sono stati messi in condivisione con la classe.

Si sono utilizzate pagine web da “*Courrier International*”, “*Le Monde en ligne*” ed altri quotidiani francesi.

Brescia, 14 maggio 2019

L'insegnante: prof.ssa Daniela Antònnicola