

## **Programma effettivamente svolto di Economia Aziendale alla data del 15/05/2019**

### **Modulo 1. L'impresa industriale: lineamenti, strategie, pianificazione**

Che cosa s'intende per impresa industriale  
Il processo di fabbricazione (efficacia ed efficienza)  
L'orientamento al cliente e all'innovazione  
Che cos'è la strategia  
La gestione strategica  
L'analisi strategica  
L'ambiente esterno  
L'analisi interna: l'azienda (punti di forza e punti di debolezza)  
La scelta delle strategie  
Le strategie di business  
La pianificazione strategica  
Il business plan  
Il piano di marketing  
Le leve del marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione

### **Modulo 2. I costi e la contabilità analitica**

I costi e le ragioni delle classificazioni  
Le voci elementari di costi  
Costi diretti e costi indiretti  
Costi fissi e costi variabili  
La relazione costi-vendite-risultati e il punto di pareggio  
Le configurazioni di costo  
Costi consuntivi, preventivi e standard  
I costi rilevanti per le decisioni

### **Modulo 3. Il Budget e il Reporting**

Il budget  
I budget di funzione  
Il budget finanziario  
L'analisi degli scostamenti dal budget  
Il sistema di reporting

### **Modulo 4. La comunicazione integrata d'impresa**

Caratteri della contabilità generale  
L'acquisizione delle immobilizzazioni materiali  
Manutenzioni, riparazioni e migliorie  
La dismissione delle immobilizzazioni tecniche  
Le immobilizzazioni immateriali  
Gli acquisti e le vendite  
Lo smobilizzo dei crediti di fornitura  
Il personale dipendente  
Le scritture di assestamento (completamento, integrazione, rettifica, ammortamento)  
Finalità del bilancio di esercizio  
Principi di redazione del bilancio  
Il sistema informativo di bilancio  
Il bilancio IAS/IFRS

La revisione legale dei conti  
Lo stato patrimoniale riclassificato  
I margini finanziari  
Il conto economico riclassificato  
L'analisi di bilancio per indici (analisi della redditività; analisi della struttura patrimoniale; analisi finanziaria; analisi della produttività)  
Il rendiconto finanziario  
La rendicontazione socio-ambientale  
Il bilancio di sostenibilità  
Prospetto di riparto del valore aggiunto  
Le entrate tributarie  
Dal reddito di bilancio al reddito fiscale d'impresa  
L'IRI  
L'IRES (determinazione della base imponibile)  
L'IRAP (determinazione della base imponibile)  
La liquidazione dell'imposta e il versamento

### **Modulo 5. Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico**

Il ruolo delle banche nel sistema finanziario  
Il fido bancario  
L'istruttoria di fido  
La gestione dei fidi bancari  
L'apertura di credito  
L'anticipazione su pegno  
Il riporto finanziario  
Lo smobilizzo dei crediti commerciali  
Il factoring  
I prodotti di finanziamento a medio-lungo termine: il mutuo ipotecario  
Il piano di ammortamento di un mutuo (ammortamento a quota capitale costante; ammortamento a rata costante)  
Il leasing finanziario

**Gli argomenti di seguito elencati saranno trattati a partire dal 16 maggio:**

- **Il rendiconto finanziario**
- **Il Business plan**

**Libro di testo adottato:**

L. Sorrentino - G. Siciliano - A. Erri "Azienda passo passo 2.0" vol. 3, Ed. Pearson

Brescia, 15 Maggio 2019

Il docente

Gli alunni

Salvatore Martone

---

---

---