



## PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE DEL DOCENTE

Anno scolastico **2019/2020**

Docente <b>Massimiliano Zavaglia</b>	Classe: <b>1<sup>a</sup> C</b>  Indirizzo: <b>AFM</b>	Disciplina <b>Economia Aziendale</b>  Ore di lezione settimanali: <b>2</b>
Docente a tempo: <input checked="" type="checkbox"/> <i>indeterminato</i> <input type="checkbox"/> <i>determinato</i>		
Continuità didattica nella classe: <input type="checkbox"/> <i>si</i> <input type="checkbox"/> <i>no</i>		

Numero degli studenti: **22**

## ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA

Strumenti utilizzati per la rilevazione

Verifiche orali	
Verifiche scritte	
Prove strutturate	
Test d'ingresso	X

Situazione rilevata

Omogenea	X
Disomogenea	

Livello medio

Discreto / buono	
Sufficiente	X
Insufficiente	

## Risultati di apprendimento da raggiungere

L'insegnamento dell'economia aziendale nel biennio è finalizzato a fornire una visione essenziale e organica dell'attività d'impresa, collocata nell'ambito di un sistema economico e dinamico.

Le finalità della disciplina consistono, nel far acquisire nell'arco degli anni, un ampio ed articolato quadro conoscitivo dell'azienda visto in relazione all'ambiente in cui opera, alle sue strutture interne, alle funzioni che svolge ed alle esigenze informative per la programmazione ed il controllo della gestione.

### Competenze:

- riconosce le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio;
- individua le strategie appropriate per la soluzione di problemi;
- interpreta i sistemi aziendali nei loro modelli e processi, identificare i fattori che incidono sulla scelta del territorio in cui costituire l'azienda, interpretare i fenomeni economici per connetterli alla specifica gestione di un'impresa;
- si orienta nella normativa civilistica e fiscale, in particolare quella relativa agli scambi commerciali tra imprese.

### Abilità

Riconosce le modalità con cui l'intrapresa diventa impresa.

Riconosce le tipologie di azienda e la struttura elementare che le connota.

Riconosce la funzione economica delle diverse tipologie di aziende incluse le attività no profit.

Individua i vari fattori produttivi differenziandoli per natura e tipo di remunerazione.

Riconosce le varie funzioni aziendali e descriverne le caratteristiche e le correlazioni.

Riconosce i principali settori in cui sono organizzate le attività economiche del proprio territorio.

Individua le esigenze fondamentali che ispirano le scelte nella localizzazione delle aziende.

Rappresenta la struttura organizzativa aziendale esaminando casi relativi a semplici e diverse tipologie di imprese.

Riconosce modelli organizzativi di un dato contesto aziendale.

Redige e interpreta i documenti di regolamento degli scambi e distingue le tipologie.

Applica le tecniche di calcolo nei documenti di

### Conoscenze

Azienda come sistema

Tipologie di aziende e caratteristiche della loro gestione  
Elementi del sistema azienda

Combinazione dei fattori produttivi e loro remunerazione

Quadro generale delle funzioni aziendali

Settori in cui si articolano le attività economiche

Processi di localizzazione delle aziende

Tipologie di modelli organizzativi

Strumenti di rappresentazione e descrizione dell'organizzazione aziendale

Documenti della compravendita e loro articolazione



regolamento degli scambi.	
<p><b>Contenuti</b></p> <p><b>I Trimestre</b></p> <p><b>I FONDAMENTI DELL'ATTIVITA' ECONOMICA (8 ore)</b> I bisogni e l'attività economica</p> <p>Il processo dell'attività economica: produzione, consumo, scambio, risparmio, investimento I soggetti dell'attività economica: consumatori/produttori, Stato/famiglie</p> <p><b>L'AZIENDA (8 ore)</b> Definizione, l'imprenditore e i suoi collaboratori I diversi tipi di aziende Il flusso delle operazioni aziendali: l'acquisto dei fattori produttivi, la produzione, la vendita, il risultato economico La struttura organizzativa e le diverse funzioni aziendali</p> <p><b>STRUMENTI DI CALCOLO (14 ore)</b> Calcoli percentuali di tipo diretto e indiretto Sopra e sotto cento, Riparti</p> <p><b>II Pentamestre</b></p> <p><b>GLI SCAMBI COMMERCIALI (32 ore)</b> Lo scambio economico: l'aspetto giuridico degli scambi, l'aspetto tecnico, l'aspetto fiscale (l'IVA) La determinazione del prezzo di vendita I documenti della compravendita: documento di trasporto e fattura</p>	<p><b>Metodi</b></p> <p>Lezione frontale Esercitazioni</p> <p>Problem solving</p> <p>Analisi di testi e documenti</p>
<p><b>Tempi</b></p> <p>Strumenti di calcolo (14 ore) I fondamenti dell'attività economica e L'azienda (16 ore) Gli scambi commerciali (32 ore)</p>	<p><b>Verifiche e valutazioni</b></p> <p>La materia richiede continue verifiche degli argomenti trattati, si faranno perciò conversazioni collettive, domande singole, questionari di diverso genere, lavori assegnati a casa.</p> <p>Prove scritte, prove orali, test oggettivi su ogni argomento svolto.</p> <p>Si prevedono almeno 2 prove nel trimestre e 3 nel pentamestre più eventuali recuperi</p>



	I criteri di valutazione sono quelli deliberati dal Consiglio di classe
<b>Strumenti</b>	
Libri di testo, Codice civile, sussidi audiovisivi, informatici e/o laboratori	
<b>Eventuali recuperi:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• sostegno in itinere mediante esercizi mirati, su calcoli percentuali e su compilazione dei documenti della compravendita;</li><li>• eventuali corsi di recupero per allievi in difficoltà;</li><li>• attività pomeridiane per i ragazzi più in difficoltà; corsi di tipo S.O.S. e HELP;</li><li>• pratica di lavori di gruppo intorno ad argomenti disciplinari ed interdisciplinari;</li><li>• eventuale attività di potenziamento mirata allo sviluppo di capacità espositive.</li></ul>	

<b>Firmato dal docente</b>	<b>Visto dal Dirigente Scolastico</b>
prof. Massimiliano Zavaglia	

**Brescia, 26 novembre 2019**