



PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2019/2020		
Docente Giannina Baldussi	Classe 3A Indirizzo TUR	Disciplina Diritto e Legislazione Turistica Ore di lezione settimanali 3
<p>Risultati di apprendimento da raggiungere</p> <p>La materia contribuisce alla formazione educativa culturale e professionale dello studente per consentirgli di raggiungere, al termine del secondo biennio, i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio orientarsi nella normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica giuridica ed etica per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente da integrare con quelle generali degli istituti tecnici riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale anche ai fini della mobilità di studio e di lavoro riconoscere, nei diversi campi disciplinari studiati, i criteri scientifici di affidabilità delle conoscenze e delle conclusioni che vi afferiscono utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario 		
<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento sapersi orientare nel settore turistico con consapevolezza della legislazione vigente in termini di tipologie di contratti, imprese, professioni turistiche e possibili strategie di marketing 		



individuare le caratteristiche del mercato del lavoro sia nell'ottica del proprio inserimento professionale, sia in funzione della attiva collaborazione alla gestione delle risorse umane nell'impresa turistica

distinguere le diverse tipologie di impresa soprattutto turistica, determinando anche attraverso esempi pratici quale assetto societario sia più adatto alle diverse situazioni

come per gli altri indirizzi del settore economico, si darà particolare attenzione alla simulazione e allo studio di casi reali

<p>Abilità</p> <p>Riconoscere e comprendere le norme civilistiche degli argomenti trattati e reperire autonomamente le relative fonti</p> <p>Riconoscere e comprendere le norme che disciplinano il settore turistico e reperire autonomamente le relative fonti</p> <p>Riconoscere i rapporti esistenti tra le varie fonti con particolare riferimento al settore turistico</p> <p>Descrivere i fenomeni giuridici, individuandone le caratteristiche e le relazioni fondamentali</p> <p>Comprendere e spiegare la natura, i caratteri e la funzione dei principali istituti del diritto civile e commerciale e in generale degli argomenti trattati</p> <p>Applicare ai casi concreti o ad esperienze della vita quotidiana i concetti studiati e le norme affrontate, utilizzandole correttamente</p> <p>Saper classificare ed esemplificare i concetti studiati e riconoscerli nel vissuto quotidiano</p> <p>Dimostrare buona capacità espositiva, utilizzando una terminologia corretta ed un lessico adeguato</p>	<p>Conoscenze</p> <p>Proprietà e diritti reali obbligazioni</p> <p>contratti</p> <p>definizione di turismo</p> <p>turismo come fenomeno di massa</p> <p>la rilevanza economica del settore e aspetti del mercato del turismo</p> <p>le fonti del settore</p> <p>contratti tipici del settore turistico</p> <p>l'impresa turistica</p>
<p>Contenuti</p> <p>Modulo 1. Introduzione al settore turistico e al diritto civile</p> <p>le fonti della legislazione turistica</p> <p>la struttura del codice del turismo</p> <p>il rapporto giuridico</p> <p>soggetti,</p> <p>situazioni giuridiche attive e passive,</p> <p>i beni e la loro classificazione</p> <p>il sistema di tutela dei diritti e le</p>	<p>Metodi</p> <p>Lezione dialogata finalizzata ad analizzare processi e/o fenomeni o a chiarire aspetti critici della tematica affrontati eventualmente anche condotta con utilizzo di metodologie multimediali; gruppi di lavoro guidati; attività a coppie peer to peer; analisi e rielaborazione critica di documenti ufficiali, articoli tratti da giornali quotidiani e riviste specializzate; simulazioni pratiche su casi reali.</p>



procedure di risoluzione delle controversie nel settore turistico

Modulo 2. La proprietà e i diritti reali

gli aspetti generali del diritto di proprietà

il possesso, l'usucapione e la regola "possesso vale titolo"

i diritti reali di godimento (cenni)

Modulo 3. Le obbligazioni

il rapporto obbligatorio: caratteri

distintivi dei diritti di credito o di

obbligazione

l'adempimento e l'inadempimento

dell'obbligazione

le conseguenze dell'inadempimento

Modulo 4. Il contratto

il contratto e l'autonomia contrattuale

elementi essenziali

la conclusione del contratto,

rappresentanza e responsabilità

precontrattuale

gli effetti del contratto

limiti all'autonomia contrattuale e la

tutela del consumatore

invalidità e risoluzione del contratto

Modulo 5. I principali contratti tipici e atipici (profili generali)

vendita

locazione e affitto

mandato

comodato e mutuo

agenzia

somministrazione

appalto

trasporto

deposito



<p>leasing</p> <p>factoring</p> <p>franchising</p> <p>cenni sul contratto di assicurazione e sui contratti bancari</p> <p>Modulo 6. Le figure contrattuali del settore turistico</p> <p>organizzazione e intermediazione nella vendita di pacchetti turistici</p> <p>la locazione turistica, l'attività di affittacamere</p> <p>il contratto d'albergo</p> <p>il deposito in albergo</p> <p>contenuto e funzioni dei contratti</p> <p>turistici minori: il contratto di ormeggio e noleggio</p>	
<p>Tempi</p> <p>I moduli saranno affrontati secondo la seguente scansione temporale:</p> <ol style="list-style-type: none">1. La legislazione turistica e il diritto, i diritti reali moduli 1 - 2 settembre- ottobre -novembre2. Obbligazioni (modulo 3) dicembre- gennaio3. Contratto in generale (modulo 4) febbraio – marzo4. Principali figure contrattuali (moduli 5- 6) aprile -maggio	<p>Verifiche e valutazioni</p> <p>La conoscenza, comprensione e rielaborazione dei contenuti proposti verrà verificata prevalentemente attraverso prove orali.</p> <p>Le abilità e le competenze potranno essere verificate attraverso prove, anche scritte o pratiche, appositamente predisposte. In generale si prendono in considerazione questi strumenti di verifica:</p> <ul style="list-style-type: none">interrogazioni oralirilevazioni in itinerevalutazioni di lavori di grupporelazionitest strutturatiprove scritte a risposta aperta, a scelta multipla, a risoluzione di casi / problemi etc.
<p>Strumenti</p> <p>libro di testo – appunti – LIM – piattaforme e-learning – codice civile e codice del turismo – Costituzione – altri testi legislativi selezionati dall'insegnante.</p>	
<p>Eventuali recuperi: Le attività di recupero saranno organizzate in itinere mediante lezioni di ripetizione dirette alla classe o a piccoli gruppi, attività di peer to peer tra alunni, assegnazione compiti specifici, pratica di lavori di gruppo intorno ad argomenti disciplinari ed interdisciplinari, attività di potenziamento mirata allo sviluppo di capacità espositive</p>	



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363

www.abba-ballini.edu.it - info@abba-ballini.edu.it - bstd150001@pec.istruzione.it



Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
Prof. Giannina Baldussi	

Data di presentazione: 21/11/2019