



	<p style="text-align: center;"><i>Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca</i> ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI" Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379 bstd150001@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.it: bstd150001@istruzione.it</p>	
---	---	---

SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

(modello per il docente)

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia

Anno scolastico 2019/2020

Materia	Classe	Disciplina
TECNICA TURISTICA	TERZA 3° D Tur	INDIRIZZO TURISTICO
		132 ore annue

Al termine della classe terza lo studente dovrà essere in grado di:

- Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti culturali, sociali, ambientali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano
- Conoscere le caratteristiche gestionali delle imprese turistiche
- Conoscere i prodotti turistici e le modalità di fruibilità dei prodotti stessi
- Conoscere le tecniche operative con particolare attenzione all'utilizzo delle nuove tecnologie informatiche
- Conoscere l'organizzazione aziendale e la divisione del lavoro nelle imprese turistiche Intervenire nelle diverse fasi del processo produttivo per la predisposizione della documentazione richiesta

Competenze:

Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- i macro fenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica; - i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto attraverso il confronto fra epoche storiche e fra aree geografiche e culturali diverse
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del

settore turistico.

- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie

<p style="text-align: center;">Conoscenze:</p> <p>Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico del Mercato turistico Rappporti tra turismo e ambiente Turismo e sviluppo economico Risorse turistiche del territorio Offerta turistica integrata e ruolo degli operatori pubblici Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche Fattori interni ed esterni di rischio Strategie di attenuazione del rischio delle imprese turistiche Gestione dell'impresa turistica Aziende ricettive rapporto con il cliente (contratto d'albergo, prezzi, fasi del ciclo cliente) Agenzie di viaggio e turismo Aziende di trasporto Altre aziende turistiche Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche Strutture organizzative delle imprese turistiche</p>	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <p>Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo Riconoscere e interpretare le specificità e le tendenze dei mercati e dei fenomeni turistici. Distinguere i diversi tipi di turismo Riconoscere gli aspetti specifici del turismo della domanda e dell'offerta turistica e dei mercati turistici Individuare le interazioni del turismo con l'ambiente. Distinguere le fasi del ciclo di vita delle destinazioni turistiche Analizzare le risorse turistiche del territorio Individuare il ruolo degli operatori pubblici a sostegno dello sviluppo turistico del territorio Interpretare le problematiche gestionali delle aziende turistiche legate alle loro caratteristiche e ai loro rapporti con l'ambiente esterno Calcolare la capacità ricettiva di un albergo e il tasso di occupazione netto e lordo Riconoscere i fattori interni ed esterni di rischio delle imprese turistiche e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio Identificare gli aspetti fondamentali di un'analisi Swot e Pest Riconoscere gli elementi caratterizzanti le diverse aziende turistiche, i loro prodotti e i loro processi di gestione Compilare la modulistica di settore Analizzare e progettare prodotti turistici Calcolare i prezzi dei servizi e dei prodotti turistici Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore Riconoscere le specificità dei compiti svolti dalle diverse figure professionali e le competenze richieste per ricoprire determinati ruoli</p>
<p style="text-align: center;">Contenuti e tempi</p> <p>I TRIMESTRE (56 ore)</p> <p>Mod. A: Turismo nel contesto storico e socioeconomico (16 ore di lezione)</p> <p>Turismo</p> <p>Evoluzione storica del turismo</p>	<p style="text-align: center;">Metodi</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Lezione dialogata</p> <p>Esercitazioni</p>

<p>Turismo come fenomeno socio-economico</p> <p>Rapporti tra il turismo e l'ambiente</p> <p>Turismo e sviluppo economico</p> <p>Il turismo sostenibile</p> <p>Risorse turistiche del territorio</p> <p>Offerta turistica integrata e ruolo degli operatori</p> <p>Mod B: Le imprese turistiche (24 ore di lezione)</p> <p>Il mercato turistico e il ruolo del turismo nel sistema economico</p> <p>La domanda turistica: caratteristiche, analisi quantitativa e qualitativa</p> <p>L'offerta turistica: caratteristiche e indicatori di ricettività turistica</p> <p>Le caratteristiche delle imprese turistiche ed i rischi tipici del settore</p> <p>L'organizzazione aziendale: funzioni aziendali e strutture organizzative</p> <p>Le figure professionali del settore turistico di tipo tradizionale ed innovativo</p> <p>Mod C: Le imprese ricettive (26 ore di lezione, di cui 10 nel II pentamestre)</p> <p>La classificazione delle imprese ricettive e le caratteristiche dei servizi offerti alla clientela</p> <p>Il ciclo del cliente: procedure e documentazione relativa alle seguenti fasi:</p> <p>La prenotazione (booking)</p> <p>L'arrivo (check in)</p> <p>Il soggiorno (live in)</p> <p>La partenza (check out)</p> <p>Il grado di soddisfazione della clientela</p> <p>II PENTAMESTRE (76 ore)</p> <p>Mod D: Le agenzie di Viaggio (50 ore di lezione)</p> <p>Figure professionali del settore turistico</p> <p>Le Agenzie di viaggio intermediarie e caratteristiche operative ed organizzative</p> <p>Il voucher</p> <p>I rapporti e la documentazione relativa all'operatività delle AdV intermediarie nei</p>	<p>Problem solving</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Analisi di testi e documenti relativi al settore specifico</p>
---	--

confronti di imprese ricettive, TO e turisti. I rapporti e la documentazione relativa all'operatività delle AdV Tour organizer nei confronti di clienti e fornitori
Il regime Iva delle Agenzie di viaggio: registri Iva e liquidazione periodica

Mod E: Le imprese di trasporto (16 ore di lezione)
Il trasporto ferroviario e le tipologie di treni della rete Trenitalia
Il biglietto ferroviario e le procedure di acquisto e prenotazione
Il trasporto aereo: caratteristiche dei voli di linea, charter e low cost.
La biglietteria aerea e il ruolo delle AdV nella prenotazione del volo-
Le pratiche di imbarco e di sbarco
Cenni al trasporto marittimo e su strada

Verifiche e valutazioni

Poiché la materia richiede continue verifiche formative relative agli argomenti trattati, si procederà sistematicamente allo svolgimento di test strutturati e semi-strutturati per verificare il livello di conoscenza e comprensione degli argomenti trattati, nonché alla somministrazione di questionari, esercitazioni da svolgere a casa ed eventuali lavori in laboratorio multimediale.

Le prove, per ciascun modulo, saranno scritte, (di tipo strutturato e semi-strutturato) ed orali (queste ultime anche in forma scritta, attraverso domande aperte o test strutturati)

Si prevedono almeno 2 prove orali e 2 prove scritte per il primo trimestre e almeno 2 prove orali e 3 prove scritte per il II pentamestre.

Una verifica scritta nel secondo pentamestre sarà comune per classi parallele.

I criteri di valutazione sono quelli deliberati dal consiglio di classe e dal dipartimento di economia aziendale

Data di presentazione: 10 novembre 2019

