



SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Lingua e Civiltà Spagnola - 4 A Turistico

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia					
Anno scolastico : 2019 - 2020					
Dipartimento : Lingue Straniere		Classe: 4 A TUR		SPAGNOLO	
Docente: CAVALLI					
Settore Economico	Indirizzo AFM		Articolazione		AFM
	Indirizzo Turismo		X		
RIM					
SIA					
Risultati di apprendimento da raggiungere: Livello B2 del FRAMEWORK EUROPEO					
Competenze da raggiungere nel TRIENNIO					
<p>Competenze di cittadinanza: nelle attività di classe, coppia o gruppo, saranno preventivamente dichiarate, quindi osservate, incoraggiate e valutate tramite osservazione diretta, o questionario di autovalutazione, le seguenti competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collaborare e partecipare. • Comunicare nella lingua straniera. 					
Competenze disciplinari					
<ul style="list-style-type: none"> • padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)₁ • progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche 					
Abilità			Conoscenze		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative. 2. Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali. 3. Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti d'interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro; 4. Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro. 5. Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate. 6. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro. 7. Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali. 8. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana 			<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. 2. Strategie compensative nell'interazione orale. 3. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, anche professionale. 4. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale e sociale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo. 5. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, loro caratteristiche e modalità per assicurare coerenza e coesione al discorso. 6. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro. 7. Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete. 8. Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata 		

Contenuti e Tempi:

UNIDAD 0 - Ripresa della lingua:- Vacaciones

Ripasso

- | | | |
|---|--|---|
| • Uso di <i>ser / estar</i> | Uso di <i>haber / estar</i> | Uso di <i>tener que / deber / haber que</i> |
| • Uso di <i>ir / venir e traer / llevar</i> | Uso di <i>pedir / preguntar, coger / tomar e quedar / quedarse</i> | |
| • Uso di <i>hacer falta / necesitar</i> | Uso dei tempi passati dell'indicativo | |

Conoscere aspetti socioculturali: *Los Jóvenes, Viajar, Los ninis, Albergues juveniles*

UNIDAD 1 : Un hotel con encanto

- Tempo di svolgimento: 6 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Utilizzare testi multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Comunicare • Collaborare e partecipare • Risolvere problemi • Acquisire ed interpretare l'informazione 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi sulle caratteristiche di un hotel • Comprendere dialoghi sulla prenotazione di un hotel <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riferire informazioni per presentare gli hotel • Interagire con i compagni per chiedere e fornire informazioni su hotel e prenotazioni <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi di presentazione di hotel presi da riviste, quotidiani e siti web <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi su alloggi turistici e rispondere a domande <p>Riflessione sulla lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1 • Osservare la struttura delle 	<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentare un hotel • Dare informazioni su un hotel per telefono • Prenotare una camera <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso contrastivo delle preposizioni • Uso di <i>entre e dentro de</i> • Uso di <i>por e para</i> <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alloggi turistici • L'hotel: camere, servizi, prezzi, prenotazioni <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alloggi turistici statali: <i>Albergue e Parador</i> • <i>Hotel de los Reyes Católicos</i> (video)

	frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative	
--	--	--

CONOCER ESPAÑA - Geografia e Historia

UNIDAD 12 : El Norte de ESPAÑA

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Utilizzare testi multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare • Collaborare e partecipare • Risolvere problemi • Acquisire ed interpretare l'informazione 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare informazioni sulle caratteristiche di un itinerario <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riferire informazioni per presentare una zona turistica • Interagire con i compagni per organizzare un itinerario • Presentare un museo <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi d'interesse turistico <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare presentazioni turistiche e rispondere a domande • Fare un riassunto • Descrivere un museo 	<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere una zona geografica • Presentare una zona turistica • Descrivere attività e luoghi del tempo libero <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografia e natura • Gastronomia • Sport • Feste e tradizioni <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Camino de Santiago</i> (video) • Il cammino francese • La gastronomia del nord • La festa di san Firmino (<i>los Sanfermines</i>) • Il Museo Guggenheim di Bilbao

UNIDAD 2 : Estimado, señor Sanz

- Tempo di svolgimento: 6 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi su prenotazioni di hotel <p>Parlato (produzione e</p>	<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dare informazioni sui servizi e sulle caratteristiche di un hotel • Interagire con il cliente per effettuare una prenotazione

<p>culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro</p> <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Utilizzare testi multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Comunicare 	<p>interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riferire informazioni per presentare gli hotel • Interagire con i compagni per chiedere e fornire informazioni su hotel, prenotazioni <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere una lettera informativa / descrittiva sui servizi di un hotel <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere una richiesta di prenotazione e una risposta a una richiesta di prenotazione e rispondere a domande <p>Riflessione sulla lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1 • Saper utilizzare le risorse linguistiche adeguate al destinatario del testo (testo formale o informale) 	<p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congiuntivo presente: verbi regolari, irregolari, con dittongazione e con cambio vocalico • Subordinate sostantive: uso dell'indicativo e del congiuntivo, uso contrastivo dell'infinito <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettera, fax e e-mail • La lettera commerciale: struttura e dati rilevanti • La prenotazione <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversità linguistica in Spagna • La varietà dello spagnolo: differenze fra le varianti americane e lo spagnolo parlato in Spagna • <i>El espanglish</i> (video)
---	---	--

CONOCER EL MUNDO HISPANOAMERICANO (in compresenza con parlante nativo ispanoamericano)

UNIDAD 18 : América Andina y Cono Sur

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare informazioni sulle caratteristiche e i luoghi di una città <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riferire informazioni per descrivere una zona turistica <p>Lettura (comprensione scritta)</p>	<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere una zona geografica • Presentare una zona turistica • Indicare luoghi di interesse turistico <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografia e storia • Natura e fauna • Arte • Luoghi pubblici • Sport e attività del tempo libero <p>Geografia</p> <ul style="list-style-type: none"> • America andina: Ecuador, Perù, Bolivia, Venezuela, Colombia • Cono meridionale: Paraguay, Uruguay, Cile, Argentina

<ul style="list-style-type: none"> • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Utilizzare testi multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare • Acquisire ed interpretare l'informazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi di presentazione di zone geografiche e di luoghi d'interesse turistico <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare presentazioni turistiche e rispondere a domande • Compilare tabelle • Completare una descrizione • Fare un riassunto 	<p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le civiltà precolombiane • <i>Uruguay, un país de contrastes</i> (video) • Le spiagge uruguaiane di moda in America
--	--	---

UNIDAD 3 Una firma, por favor

Tempo di svolgimento: 6 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Utilizzare testi multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Comunicare • Collaborare e partecipare • Interpretare l'informazione 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi su diverse situazioni alla reception di un hotel • Comprendere dialoghi sulle diverse necessità di un cliente <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricevere il cliente e assegnargli una stanza • Chiedere i dati personali e formalizzare una prenotazione • Dare informazioni su orari e servizi di un hotel <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizzare la struttura di una fattura • Comprendere dialoghi tra receptionist e clienti <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere l'informazione riportata su una fattura e rispondere a domande <p>Riflessione sulla lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare il significato di 	<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accogliere il cliente • Fornire informazioni sui servizi di un hotel • Chiedere informazioni personali • Salutare il cliente • <i>En la recepción del hotel</i> (video) <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costruzioni temporali • Subordinate temporali <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reception • Il documento d'identità e i dati personali • La fattura <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'organizzazione interna dell'hotel: uffici e repart

	termini specifici nei contesti d'uso e rilevare le corrispondenti abbreviazioni <ul style="list-style-type: none"> • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative 	
--	---	--

UNIDAD 4 ¿Qué van a tomar?

Tempo di svolgimento: 3-4 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Utilizzare testi multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Comunicare • Collaborare e partecipare • Interpretare l'informazione 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi fra camerieri e clienti al ristorante <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire con il cameriere (ordinare, chiedere informazioni sui piatti, chiedere il conto) • Interagire con un cliente al ristorante (accogliere, consigliare e descrivere piatti) <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi avvenuti al ristorante • Comprendere l'informazione riportata su un menu • Comprendere testi sulla gastronomia <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi sulla gastronomia, rispondere a domande e trarre informazioni specifiche <p>Riflessione sulla lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osservare espressioni comunicative nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato e le differenze con la L1 	<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire al ristorante • Dare e chiedere informazioni su un piatto • Ordinare <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imperativo affermativo e negativo • Imperativo con pronomi <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il tavolo • Cibo e bevande • Il menu <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodotti e piatti tipici spagnoli • ¿Vamos de tapas? (video) • Gastronomia e turismo • Abitudini spagnole: gli orari dei pasti

	<ul style="list-style-type: none"> • Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative • Riflettere sui vocaboli che cambiano genere rispetto alla L1 	
--	---	--

UNIDAD 5 Atención al cliente

Tempo di svolgimento: 6 settimane circa

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Competenze di base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale, sia ai fini della mobilità di studio e lavoro <p>Competenze disciplinari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico • Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici • Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche <p>Utilizzare testi multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare l'eBook per svolgere esercizi in maniera interattiva ed esercitarsi a comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva (brani di ascolto e filmati) <p>Competenze chiave di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare • Comunicare 	<p>Ascolto (comprensione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere dialoghi fra clienti e receptionist • Atención al cliente (video) <p>Parlato (produzione e interazione orale)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dare indicazioni stradali • Rispondere alle richieste di un cliente • Rispondere alle lamentele di un cliente e proporre soluzioni • Elaborare messaggi <p>Lettura (comprensione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendere un questionario di valutazione <p>Scrittura (produzione scritta)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestire le richieste e le lamentele di un cliente e proporre soluzioni <p>Riflessione sulla lingua</p>	<p>Funzioni linguistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborare e trasmettere messaggi • Mostrare accordo e disaccordo • Giustificarsi <p>Strutture grammaticali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perifrasi verbali • Condizionale semplice e composto • Subordinate causali <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> • La città • Luoghi pubblici • L'hotel <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il trasporto in Spagna: Madrid e Barcellona, due grandi reti metropolitane <p>* Attività Alternanza Scuola Lavoro : simulazione seguire / gestire un cliente</p>

UDA interdisciplinare con Arte e Italiano:

- Biografia e Autoritratto , approfondimento sull'esperienza di Frida Kahlo

COMPETENZE		OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Traguardi formativi	Indicatori	
<p>Metodi</p> <p>L'approccio metodologico sarà prevalentemente di tipo comunicativo e si avvarrà dello sviluppo integrato delle abilità linguistiche. Particolare attenzione si riserverà al recupero di abilità e contenuti che non dovessero risultare assimilati</p>	<p>Verifiche e valutazioni</p> <p>La progressione dell'apprendimento e dell'acquisizione delle varie abilità sarà misurata attraverso verifiche di tipo formativo e sommativo</p> <p>La valutazione di fine periodo terrà conto dei risultati delle prove sommative e di altri elementi concordati, quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse, la progressione rispetto al livello di partenza, ecc., senza prescindere tuttavia dagli obiettivi disciplinari prefissati</p>	

	<p>NUMERO VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER OGNI PERIODO:</p> <p>almeno due scritte e una orale per il trimestre e due orali e tre scritte per il pentamestre.</p> <p>La soglia della sufficienza è fissata orientativamente al 70 %. Griglie e parametri di valutaz. si fa riferimento al programmazione dipartimentale</p>
<p><i>Strumenti</i></p> <p>Libri di testo: Buen Viaje, Todo el mundo 2, Nueva Agenda de Gramática</p> <p>Altro materiale: Dizionario bilingue, riviste, siti e notizie da internet, materiale audiovisivo, materiale autentico, canzoni, interviste.</p> <p>Lab linguistico, trasmissione materiali con sito internet : AbbbA Cursos de español : https://sites.google.com/site/abbbacursosdeespanol/</p>	
<p>Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi</p> <p>Il recupero verrà effettuato, a seconda delle necessità, nei seguenti modi:</p> <p>in itinere, con tutta la classe, in orario scolastico e con attività differenziate, che vengono poi corrette dal docente; con SOS o HELP, su richiesta degli studenti (o eventuale indicazione del docente) in orario pomeridiano</p> <p>con corso di recupero pomeridiano (ove previsto dalla scuola)</p> <p>Oggetto degli interventi di recupero saranno gli obiettivi minimi disciplinari</p>	
<p>Altri aspetti: Ore di conversazione con assistente madrelingua</p>	
<p>Firmato dall'insegnante</p>	<p>Visto dal Dirigente Scolastico</p>
<p><i>Stefano Cavalli</i></p>	

Data di presentazione: 30/11/2019

DIPARTIMENTO LINGUE STRANIERE

ALLEGATO N. 1 : Indicatori e griglie di valutazione

INDICATORI PROVA ORALE:

Fluency	10%	Scorrevolezza	10%
Pronunciation	10%	Pronuncia	10%
Accuracy	20%	Correttezza	20%
Interaction	20%	Interazione	20%
Content	40%	Contenuti	40%

INDICATORI PROVE SCRITTE:

A. Prove oggettive: sufficienza a 70 %

Griglia punteggi

Voti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
%	0-20	21-33	34-45	46-57	58-69	70-76,5	77-83,5	84-90,5	91-96,5	97-100

B. lettera/produzione scritta:

efficacia comunicativa	fino a 0-4 punti
adeguatezza di contenuti	fino a 0-8 punti
adeguatezza stilistica alla tipologia testuale	fino a 0-3 punto
correttezza morfosintattica	fino a 0-8 punti
adeguatezza e ricchezza lessicale	fino a 0-4 punti
ortografia e punteggiatura	fino a 0-3 punti

C. Saggio o articolo

efficacia comunicativa	fino a 0-4 punti
adeguatezza di contenuti	fino a 0-8 punti
adeguatezza stilistica alla tipologia testuale	fino a 0-3 punto
correttezza morfosintattica	fino a 0-8 punti
adeguatezza e ricchezza lessicale	fino a 0-4 punti
ortografia e punteggiatura	fino a 0-3 punti

PROVA SCRITTA: LETTERA

10/9	tutti i contenuti sono approfonditi in modo completo o praticamente completo. Messaggio comunicato in modo chiaro al destinatario	All content elements covered totally or approximately. Message clearly communicated to reader
8/7	trattati tutti gli elementi del contenuto in modo adeguato. Messaggio comunicato in modo complessivamente efficace	All content elements adequately dealt with. Message communicated successfully, on the whole
6	svolti tutti i contenuti, ma il messaggio richiede qualche sforzo al lettore Oppure emessa una informazione/contenuto ma il resto è comunicato in modo chiaro	All content elements attempted. Message requires some effort by the reader or One content element omitted but others clearly communicated
5	una informazione/contenuto manca, o è trattato in modo inadeguato; messaggio comunicato solo parzialmente al lettore; il testo risulta piuttosto breve (slightly short)	One content element omitted, or unsuccessfully dealt with Message only partly communicated to reader or Script may be slightly short
4	Mancano la metà dei contenuti o sono trattati in modo inadeguati. Il messaggio è trasmesso in modo molto inadeguato al lettore. Lo scritto è troppo breve	Half content elements omitted, or unsuccessfully dealt with Message only partly communicated to reader or Script is too short
3/2	Il contenuto è espresso in modo completamente inadeguato o incomprensibile	Little relevant content and/or message incomprehensible
1	Contenuto del tutto assente, o completamente incomprensibile	Totally irrelevant or totally incomprehensible or too short

WRITING: ESSAY, ARTICLE - Prova scritta: Saggio/Articolo

10/9	<p>Ottimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● padronanza e sicurezza nell'uso del linguaggio ● conoscenza ed applicazione di strutture e lessico ampia ed approfondita ● testo coerente e ben organizzato con uso di connettivi semplici e funzionali ● errori lievi e poco rilevanti ● non richiede sforzo interpretativo da parte del lettore 	<p>Very good attempt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● confident and ambitious use of language ● wide range of structures and vocabulary within the task set ● well organized and coherent, through use of simple linking devices ● errors are minor, due to ambition, and non-impeding ● requires no effort by the reader
8/7	<p>Buono</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ discreto uso del linguaggio ◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico più che adeguata ◆ testo ben organizzato con l'uso di qualche connettivo ◆ alcuni errori, generalmente non gravi ◆ richiede solo un lieve sforzo interpretativo da parte del lettore 	<p>Good attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ fairly ambitious use of language ◆ more than adequate range of structures and vocabulary within the task set ◆ evidence of organisation and some linking of sentences ◆ some errors, generally non-impeding ◆ requires only a little effort by the reader
6	<p>Sufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ● linguaggio semplice ● conoscenza ed applicazione di strutture e lessico adeguata ● testo sufficientemente organizzato con l'uso occasionale di connettivi ● molti errori, generalmente non gravi ● testo non molto fluido, richiede un certo sforzo interpretativo da parte del lettore 	<p>Adequate attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> ● language is unambitious ● adequate range of structures and vocabulary ● some attempt at organisation, linking of sentences not always maintained ● a number of errors may be present, but are mostly non-impeding ● require some effort by the reader
5	<p>Insufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ linguaggio semplice e non sempre corretto ◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico non sempre adeguata ◆ scarso uso di connettivi ◆ numerosi e gravi errori ◆ testo poco fluido, richiede sforzo interpretativo da parte del lettore 	<p>Inadequate</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ language is unambitious and flawed ◆ not always adequate range of structures and vocabulary ◆ poor linking of sentences ◆ a number of errors are present and sometimes impeding ◆ require some effort by the reader
4	<p>Mediocre</p> <ul style="list-style-type: none"> ● linguaggio elementare, limitato e ripetitivo ● conoscenza ed applicazione di strutture e lessico inadeguata ● testo poco coerente con errori di punteggiatura ● numerosi e gravi errori che impediscono la comprensione del testo ● richiede un notevole sforzo interpretativo da parte del lettore 	<p>Poor attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> ● language is simplistic , limited, repetitive ● inadequate range of structures and vocabulary ● some incoherence, erratic punctuation ● numerous errors, which often impede communication ● requires considerable effort by the reader
3/2	<p>Gravemente Insufficiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ linguaggio essenziale ◆ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico inesistenti ◆ testo incoerente, senza punteggiatura ◆ errori gravissimi che rendono il testo incomprensibile ◆ richiede un considerevole sforzo interpretativo da parte del lettore 	<p>Very poor attempt</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ severely restricted command of language ◆ no evidence of range of structures and vocabulary ◆ seriously incoherent, absence of punctuation ◆ very poor control, difficult to understand ◆ requires excessive effort by the reader
1	<p>Incompleto, linguaggio incomprensibile o assolutamente fuori contesto</p>	<p>Achieves nothing, language impossible to understand, or totally irrelevant to task</p>

