Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"
Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363
www.abba-ballini.edu.it - info@abba-ballini.edu.it - bstd15000l@pec.istruzione.it

PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2019-2020		
Docente Giunta Daniela	Classe 4D Indirizzo AFM	Disciplina: Informatica Ore di lezione settimanali: 2

Risultati di apprendimento da raggiungere

Il docente di "Informatica" concorre a far conseguire allo studente, **al termine del percorso quinquennale**, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

Competenze

- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività di comunicazione in diversi contesti

Abilità	**Conoscenze**
- Produrre un'efficace documentazione contestualmente allo sviluppo di progetti - Applicare le funzionalità avanzate indispensabili per una redazione collaborativa - utilizzare le potenzialità di una base di dati relazionale - Documentare con metodologie standard le fasi di raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati - Realizzare tabelle e relazioni di un DataBase riferiti a tipiche esigenze amministrativo-contabili - progettare una base di dati relazionale - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio - individuare gli aspetti tecnologici innovativi per migliorare l'organizzazione aziendale - Applicare norme e prassi relative alla diffusione della comunicazione aziendale	- Comprendere l'utilità dei database - Conoscere i vantaggi di un DBMS - Acquisire la conoscenza degli aspetti funzionali e organizzativi di un database - Il concetto di azienda - le funzioni aziendali e gli obiettivi aziendali - Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali - Servizi di rete a supporto della omunicazone aziendale

Contenuti	**Tempi in ore**
Sistema informativo e database – Sistema Informativo aziendale – Introduzione al database – Caratteristiche di un DBMS – Progettazione concettuale: modello E/R – Progettazione logica: modello relazionale – Regole di integrità	14
Access – Access – Creazione di un database – Gestione delle tabelle, dei dati e delle relazioni – Creazione di maschere e report – Query in modalità struttura – Query di aggregazione	12
BigData – I dataBase Management System – L'era dei BigData	6
Le reti e internet – Le reti ed Internet – Le telecomunicazioni e la telematica – I sistemi di comunicazione – I canali d comunicazione – I canali di comunicazione – Le reti telematiche – Le topologie di rete – Le reti geografiche – Internet – Cloud	8
WEB e pagine Web – Il WEB – I servizi del mondo Internet – Il Web e il linguaggio HTML – Il foglio di stile – La programmazione Web dinamica e i Content Management System – La progettazione di siti Web	**24**

Metodi	**Verifiche e valutazioni**
- lezione frontale - problem solving - lavori di gruppo - esercitazioni guidate - proposta di casi aziendali	- test a risposte aperte, a scelta multipla, interrogazioni ove necessario o possibile per le parti teoriche - Verifiche su progettazione scritte - miniprogetti, attività di laboratorio per gli aspetti applicativi, esercitazioni e verifiche pratiche

Strumenti:
- libro di testo : L.Cagliero, L. Barale - "Login" ed. TRAMONTANA
- laboratorio di Informatica
- materiale proposto dall'insegnante (esercizi, siti web da consultare...)

Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali, metodi
- recupero in itinere
- ove possibile mediante attività di tipo peer to peer o con la proposta di percorsi personalizzati in base alle esigenze di ogni singolo caso

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico

Data di presentazione: _____