



PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2019-20		
Docente: SALA MIRIAM	Classe 5 C Indirizzo RIM	Disciplina: Economia Aziendale e Geopolitica Ore di lezione settimanali 6
Risultati di apprendimento da raggiungere Al termine della classe quinta lo studente dovrà essere in grado di: <ul style="list-style-type: none">- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali. Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali.-Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati;-Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date;-analizzare ed elaborare piani e programmi,interpretare e redigere bilanci, calcolare e valutare indici relativamente ai vari tipi di impresa e di situazione aziendale-Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa;-utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi;-individuare la diversità tipologica delle aziende ed indicare le conseguenze sull'organizzazione, sulla gestione e sull'aspetto contabili		
Competenze Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali; Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali .		
Abilità	Conoscenze	

<ul style="list-style-type: none"> – Redigere lo Stato Patrimoniale e il conto Economico civilistici – Riconoscere la funzione dei principi contabili – Riclassificare lo S.P e il C.E. – Redigere il Rendiconto Finanziari – Applicare i diversi metodi di imputazione dei costi all'oggetto di calcolo – Individuare gli obiettivi della Contabilità Analitica – Riconoscere le fasi della gestione strategica – Individuare gli scopi e gli strumenti della pianificazione e del controllo aziendale, redigere Budget settoriali – Individuare gli obiettivi e i destinatari del Business Plan – Individuare la struttura del sistema italiano di supporto alle imprese internazionali e gli elementi distintivi delle operazioni di import e di export 	<ul style="list-style-type: none"> – Il Bilancio e i principi contabili – La rielaborazione dello S.P. E del C.E. – L'analisi della struttura patrimoniale , reddituale e finanziaria. – Riconoscere le finalità dell'analisi di bilancio per indici e per flussi – Calcolare gli indici di bilancio e i margini patrimoniali – Valutare le condizioni di equilibrio aziendale – Scopi della contabilità gestionale – Contabilità a costi diretti, a costi pieni e con il metodo ABC – La gestione strategica , l'analisi dell'ambiente interno ed esterno e le strategie di internazionalizzazione – La pianificazione aziendale – Il Budget e il controllo Budgetario – La struttura e il contenuto del Business Plan – Il marketin Plan – Il regolamento delle compravendite internazionali.
<p>Contenuti e Tempi</p> <p>I Periodo: TRIMESTRE</p> <p><u>- Ripasso di argomenti e/o completamento programma dell'anno precedente: (15 ore)</u></p> <p>- La contabilità generale delle Imprese Industriali (25 ore)</p> <p>- La Redazione del Bilancio di Esercizio (10 ore)</p> <p>- La Contabilità gestionale (22 ore)</p>	<p>Metodi</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Esercitazioni</p> <p>Problem solving</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Analisi di testi e documenti</p>

<p>Il Periodo: PENTAMESTRE</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Contabilità gestionale (Continuazione 10 ore) - La pianificazione e la programmazione dell'attività dell'impresa (25 ore) - Business Plan delle aziende che operano nei mercati nazionali e internazionali (25 ore) - Marketing Plan (5 ore) - Analisi di Bilancio : Analisi per Indici e Analisi per Flussi (50 ore) - Le operazioni Import ed Export (5 ore) <p>La distribuzione temporale dei vari argomenti è in gran parte indicativa in quanto la notevole ampiezza degli argomenti previsti e lo stretto collegamento esistente tra gli stessi potrebbe portare a modifiche del percorso didattico.</p>	
<p>Verifiche</p> <p>Le verifiche scritte ed orali saranno frequenti, allo scopo di controllare la corretta acquisizione delle problematiche e poter intervenire tempestivamente su eventuali distorsioni che si dovessero presentare nel processo di apprendimento.</p> <p>Le verifiche orali, avranno lo scopo di verificare non soltanto la conoscenza degli argomenti, ma anche la capacità di esposizione, la ricchezza lessicale, la capacità di correlare le differenti problematiche a livello interdisciplinare. integrare o rettificare conoscenze.</p> <p>Prove Trimestre: almeno 2 scritte e 1 orale</p> <p>Prove Pentamestre: almeno 3 scritte e 1 orale</p>	<p>Valutazioni</p> <p>Le valutazioni terranno conto: del livello di apprendimento, del comportamento scolastico riferito alla partecipazione, al metodo di studio, all'impegno profuso durante il processo di acquisizione ed al rispetto delle scadenze. I criteri di valutazione sono quelli deliberati dal consiglio di classe</p>
<p>Strumenti</p> <ul style="list-style-type: none"> — Libri di testo: Impresa, Marketing e Mondo Vol. 3 – TRAMONTANA - — Sussidi audiovisivi, libro digitale, altri testi, articoli tratti da riviste e quotidiani, Codice civile. 	

Eventuali recuperi:

- sostegno in itinere mediante esercizi mirati
- eventuali corsi di recupero per allievi in difficoltà
- attività pomeridiane per i ragazzi più in difficoltà; corsi di tipo S.O.S. e HELP
- pratica di lavori di gruppo intorno ad argomenti disciplinari ed interdisciplinari
- attività di potenziamento mirata allo sviluppo di capacità espositive.

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
M. Sala	

Data di presentazione: Novembre 2019