

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"

Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it tel.

030/307332-393363 - fax 030/303379

bstd150001@pec.istruzione.it: info@abba-ballini.it:

bstd150001@istruzione.it

SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

Lingua e Civiltà straniera – Spagnolo

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia

Anno scolastico 2019-2020

Dipartimento	Classe :	Disciplina :	Docente:		
LINGUE STRANIERE	5 C RIM	Spagnolo	BARDELLONI CHIARA		
Settore Economico	IndirizzoAFM	Articola zione	AFM	RIM X	S/A
	Indirizzo Turismo				

Risultati di apprendimento da raggiungere: Livello B2 del Quadro Europeo

. **Competenze disciplinari da raggiungere nel TRIENNIO**

Competenze di cittadinanza: nelle attività di classe, coppia o gruppo, saranno preventivamente dichiarate, quindi osservate, incoraggiate e valutate tramite osservazione diretta, o questionario di autovalutazione, le seguenti competenze di cittadinanza:

- Collaborare e partecipare.
- Comunicare nella lingua straniera.
- Progettare.
- Agire in modo autonomo e responsabile.

Competenze disciplinari:

- *Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi, utilizzando anche la microlingua prevista dal percorso di studio dei diversi indirizzi. Livello B1/ B2 del FRAMEWORK EUROPEO*
- *redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali*
- *individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento*
- *utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti.*

Abilità	Conoscenze
1. Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro utilizzando anche strategie compensative.	1. Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
2. Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.	2. Strategie compensative nell'interazione orale. 3. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo, anche

<p>3. Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti d'interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro;</p> <p>4. Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di</p>	<p>professionale.</p> <p>4. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale e sociale, l'attualità il lavoro o il settore di indirizzo.</p>
<p>interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>5. Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate.</p> <p>6. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>7. Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali.</p> <p>8. Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana</p>	<p>5. Principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, loro caratteristiche e modalità per assicurare coerenza e coesione al discorso.</p> <p>6. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>7. Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>8. Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata</p>

Contenuti e Tempi:

1. Unidad de repaso

SAPERE / CONOSCERE

Funzioni comunicative

- Esprimere opinioni e commenti
- Esprimere analogie e differenze

Lessico

-
- Varietà dello spagnolo

Grammatica

- Ripasso dell'indicativo
- Subjuntivo presente
- Imperativo affermativo y negativo
- Uso delle preposizioni

Fonetica

- Spanglish e varietà dello spagnolo.

Civiltà

Spanglish. Canciónes: Latinoamérica, Madre Tierra.

Competenze di cittadinanza

Acquisire e interpretare l'informazione.

Raccogliere e valutare i dati.

Collaborare e partecipare.

Rappresentare norme e procedure utilizzando diversi linguaggi e diversi supporti.

OBIETTIVI

SAPER FARE /ABILITÀ

Comprensione scritta

- Comprendere semplici articoli o recensioni.

Comprensione orale

- Desumere informazioni da testi brevi per completare gli esercizi.

Produzione scritta

- Creare brevi frasi o riempire semplici tabelle o formulari partendo da una traccia o da situazioni conosciute.

Produzione e interazione orale

- Partendo da una traccia, creare delle frasi semplici su argomenti noti.

2. Unidad 1 Una empresa líder

OBIETTIVI

SAPERE / CONOSCERE

Funzioni comunicative

- Chiedere le caratteristiche di un'azienda
- Presentare un'azienda

Lessico

- Classificazione delle aziende
- Le multinazionali

Grammatica

- I tempi del subjuntivo
- Le principali perifrasi verbali con l'infinito
- Las oraciones sustantivas

Civiltà Las multilatinas. El comercio justo.

Competenze di cittadinanza

Acquisire e interpretare l'informazione.

Raccogliere e valutare i dati.

Collaborare e partecipare.

Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione.

3. Unidad 4 Será un éxito

SAPERE / CONOSCERE

Funzioni comunicative

- Lanciare un prodotto
- Descrivere un'idea pubblicitaria

Lessico

- I profili professionali aziendali
- I documenti commerciali

Grammatica

- Perifrasi verbali
- Uso di por e para
- Subordinate finali e causali

Civiltà

- Campagne pubblicitarie nei paesi di lingua spagnola.

Competenze di cittadinanza

Acquisire e interpretare l'informazione.

Collaborare e partecipare.

Individuare e utilizzare varie fonti _____

SAPER FARE / ABILITÀ

Comprensione scritta

- Comprendere una descrizione di un'azienda.
- Comprendere brevi dialoghi di persone che parlano della loro azienda.

Comprensione orale

- Comprendere brevi dialoghi di persone che parlano della loro azienda.
 - Comprendere brevi descrizioni e presentazioni di aziende.

Produzione scritta

- Creare brevi testi esprimendo la propria opinione

Produzione e interazione orale

- Interagire con un interlocutore per scambiare informazioni e opinioni su di un'azienda.
- Presentare le caratteristiche di un'azienda

OBIETTIVI

SAPER FARE / ABILITÀ

Comprensione scritta

- Comprendere annunci pubblicitari
- Comprendere brevi testi a carattere commerciale

Produzione scritta

- Creare un'informativa promozionale per un nuovo prodotto o servizio.

Produzione ed interazione orale

- Chiedere e dare informazioni promozionali su di un prodotto o servizio

informative.

Raccogliere e valutare i dati.

4. Unidad 5 Estamos interesados

SAPERE / CONOSCERE

Funzioni comunicative

- Descrivere modelli di commercio
- Richiedere e dare informazioni sulle forme di pagamento

Lessico

- Il marketing
- Forme di pagamento
- La banca e la Cassa di Risparmio
- Internet

Grammatica

- Condizional simple y compuesto
- Alternanza indicativo/subjuntivo

Civiltà

- El comercio por Internet.

Competenze di cittadinanza

Acquisire e interpretare l'informazione.

Collaborare e partecipare.

Individuare e utilizzare varie fonti informative.

Raccogliere e valutare i dati.

OBIETTIVI

SAPER FARE /ABILITÀ

Comprensione scritta

- Comprendere brevi testi commerciali
- Comprendere lettere commerciali

Comprendere brevi testi a carattere commerciale

Comprensione orale

- Comprendere brevi messaggi telefonici in merito a offerte, promozioni e prezzi.

Produzione scritta

- Creare una lettera commerciale per richiedere e/o dare informazioni sulle forme di pagamento.

Produzione ed interazione orale

- Interagire con un interlocutore per chiedere o fornire prezzi e promozioni.

5. Unidad 6 Un buen negocio

SAPERE / CONOSCERE

Funzioni comunicative

- Promuovere la vendita di prodotto di un servizio

Lessico

- Gli imballaggi
- I trasporti
- Le fiere

Grammatica

OBIETTIVI

SAPER FARE /ABILITÀ

Comprensione scritta

- Comprendere proposte di vendita
- Comprendere brevi testi a carattere commerciale

Comprensione orale

- Comprendere proposte di vendita

- Comprendere brevi ordini di acquisto per telefono

Produzione scritta

- Scrivere una lettera per rispondere a una richiesta.
- Completare una fattura e/o un modulo di invio di un prodotto

Produzione ed interazione orale

- Tempi del subjuntivo
- Il periodo ipotetico
- La voce passiva

- Interagire con un interlocutore per concordare le modalità di acquisto e/o vendita.

Civiltà

- Aspetti della tradizione e della cultura messicana.

Competenze di cittadinanza

Acquisire e interpretare l'informazione.

Collaborare e partecipare.

Individuare e utilizzare varie fonti informative.

Raccogliere e valutare i dati.

6. Unidad 7 Le pido disculpas

SAPERE / CONOSCERE

Funzioni comunicative

- Affrontare un reclamo di un cliente
- Lamentarsi di disservizi

Lessico

- La atención al cliente
- Le forme assicurative

Grammatica

- Uso dei principali connettori
- Il neutro
- I verbi di cambio

Civiltà

- Aspetti storici e culturali dei paesi di lingua spagnola.

Competenze di cittadinanza

Acquisire e interpretare l'informazione.

Collaborare e partecipare.

Individuare e utilizzare varie fonti informative.

Raccogliere e valutare i dati.

OBIETTIVI

SAPER FARE /ABILITÀ

Comprensione scritta

- Comprendere una lettera di reclamo
- Comprendere le condizioni di una garanzia

Comprensione orale

- Comprendere il reclamo di un cliente

Produzione scritta

- Scrivere una lettera di reclamo
- Scrivere una lettera di risposta ad un reclamo

Produzione ed interazione orale

- Interagire con un interlocutore in merito a un reclamo per disservizi

Metodi

Si predilige un approccio metodologico di tipo comunicativo al fine di perseguire lo sviluppo integrato delle abilità linguistiche.

Le lezioni si articolano nel rispetto dei diversi

Verifiche e valutazioni

La progressione dell'apprendimento e dell'acquisizione delle varie abilità sarà misurata attraverso verifiche di tipo formativo e sommativo.

La valutazione di fine periodo terrà conto dei risultati delle prove sommative e di altri elementi concordati - quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse, la progressione rispetto al livello di partenza, senza prescindere dagli obiettivi disciplinari prefissati.

NUMERO VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER OGNI PERIODO:

stili di apprendimento -
avvalendosi delle
metodologie di
cooperative learning,
flipped class e
interdisciplinarietà, in
un'ottica di didattica
inclusiva.

Particolare attenzione si
riserverà al recupero di
abilità e contenuti che non
dovessero risultare
assimilati.

almeno due scritte e una orale per il trimestre e due orali e tre scritte per il pentamestre.

La soglia della sufficienza è fissata orientativamente al 70%

Strumenti

Libri di testo: ¡Trato hecho! ed. Zanichelli – con Mp3 e materiale video.

Dizionario bilingue

Sussidi audiovisivi: Video ed audio, materiale autentico per l'ascolto e la proiezione in classe e/o nel laboratorio linguistico.

Altro materiale: riviste, siti Internet, schede e materiale per il recupero e/o potenziamento preparate dall'insegnante.

Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali,metodi

Il recupero verrà effettuato, a seconda delle necessità, nei seguenti modi:

- in itinere, con tutta la classe, in orario scolastico e con attività differenziate, che vengono poi corrette dal docente;
- con SOS o HELP, su richiesta degli studenti (o eventuale indicazione del docente) in orario pomeridiano con corso di recupero pomeridiano (ove previsto dalla scuola);

Oggetto degli interventi di recupero saranno gli obiettivi minimi disciplinari

Prof.ssa Bardelloni Chiara

Visto dal Dirigente Scolastico