



PIANO DI LAVORO DEL DOCENTE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia		
Anno scolastico 2019/20		
Docente MARIA ALESSANDRA MEGALI	Classe 5 C Indirizzo TURISTICO	Disciplina Diritto e Legislazione turistica Ore di lezione settimanali 3...
<p>Risultati di apprendimento da raggiungere</p> <p>Come previsto dalle linee guida ministeriali, l'insegnamento di Diritto e legislazione turistica mira a far conseguire agli studenti i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio ● orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico ● analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica e giuridica per porsi con atteggiamento razionale e critico di fronte alla realtà, anche ai fini dell'apprendimento permanente 		
<p>Competenze</p> <p>Sulla base di quanto stabilito dal Dipartimento, la classe dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza dei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio ● identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti ● individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento ● individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico ● sapersi orientare nel settore turistico con consapevolezza della legislazione vigente in termini di tipologie di contratti, imprese, professioni turistiche e possibili strategie di marketing ● individuare le caratteristiche del mercato del lavoro sia nell'ottica del proprio inserimento professionale, sia in funzione della attiva collaborazione alla gestione delle risorse umane nell'impresa turistica ● distinguere le diverse tipologie di impresa soprattutto turistica, determinando anche attraverso esempi pratici quale assetto societario sia più adatto alle diverse situazioni 		
<p>Abilità</p> <p>Al termine del percorso didattico, gli studenti dovranno aver conseguito le seguenti abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● illustrare le origini, i caratteri e la struttura della Costituzione italiana ● individuare le norme costituzionali che disciplinano l'ordinamento della Repubblica con particolare riguardo agli organi costituzionali ● illustrare il concetto di bicameralismo paritario 	<p>Conoscenze</p> <p>La classe dovrà sviluppare conoscenze adeguate relative alle seguenti macro aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● lo Stato e i suoi elementi costitutivi ● i caratteri e la struttura della Costituzione italiana ● l'ordinamento della Repubblica ● gli organi costituzionali ● le autonomie locali e il principio del decentramento 	



<ul style="list-style-type: none">● interpretare e sistematizzare le norme principali che regolano le funzioni legislativa, esecutiva e giurisdizionale dello Stato● descrivere la procedura di formazione del Governo● analizzare il ruolo del presidente della Repubblica all'interno del nostro ordinamento costituzionale● definire i più importanti principi costituzionali in ambito giurisdizionale● analizzare il ruolo della Corte Costituzionale e le diverse funzioni ad essa attribuite● definire l'articolazione territoriale degli enti locali● analizzare le diverse fonti del diritto internazionale● descrivere le finalità e l'organizzazione dell'ONU e dell'Unione Europea● individuare e interpretare le norme giuridiche fondamentali che regolano l'ordinamento amministrativo dello Stato● analizzare e valutare la rilevanza economica del settore turistico● comprendere l'importanza delle norme a tutela del turismo e le rispettive competenze degli organi centrali e dell'amministrazione periferica nella gestione del turismo● individuare le diverse fonti di finanziamento a sostegno del settore turistico● comprendere il valore della cultura e dei beni culturali e la rilevanza del turismo culturale● comprendere l'importanza del paesaggio come patrimonio da tutelare, dei fenomeni del turismo responsabile e dell'ecoturismo	<ul style="list-style-type: none">● lo Stato italiano e le relazioni internazionali● l'organizzazione pubblica del turismo● i finanziamenti al settore turistico● la tutela dei beni culturali e ambientali● la legislazione a tutela del consumatore, del turista e del viaggiatore● la disciplina del commercio elettronico● individuare e interpretare le norme giuridiche poste a tutela del consumatore e del turista● comprendere la disciplina del commercio elettronico
<p>Contenuti</p> <p>Le istituzioni locali, nazionali e sovranazionali</p> <ul style="list-style-type: none">● le caratteristiche della Costituzione● il Parlamento● il Governo● la Magistratura● il Presidente della Repubblica● la Corte Costituzionale● le istituzioni locali e il decentramento <p>2 L'organizzazione pubblica del turismo</p> <ul style="list-style-type: none">● principi organizzativi della Pubblica Amministrazione● l'organizzazione nazionale del turismo	<p>Metodi</p> <p>Lezione frontale, lezione dialogata, attività guidata <i>peer to peer</i></p>



<ul style="list-style-type: none">● la rilevanza economica del settore e la tutela del turismo● organi centrali e amministrazione periferica nella gestione del turismo● l'organizzazione internazionale del turismo: la dimensione europea e internazionale del turismo <p>3 I finanziamenti al settore turistico</p> <ul style="list-style-type: none">● le politiche di sviluppo europee● le politiche di sviluppo italiane <p>4 La tutela dei beni culturali e ambientali</p> <ul style="list-style-type: none">● il valore della cultura e dei beni culturali;● il turismo culturale● il paesaggio come patrimonio da tutelare● turismo responsabile ed ecoturismo <p>5 La tutela del consumatore e l'e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none">● la legislazione a tutela del consumatore, del turista e del viaggiatore● la disciplina del commercio elettronico	
Tempi Modulo 1: Settembre - Novembre Modulo 2: Dicembre - Gennaio Modulo 3: Febbraio Modulo 4: Marzo - Aprile Modulo 5: Maggio	Verifiche e valutazioni Verranno effettuate verifiche sommative ad intervalli corrispondenti alla trattazione di tematiche omogenee (almeno due nel primo periodo e tre nel secondo periodo). Le verifiche consisteranno in interrogazioni orali e verifiche scritte, con quesiti a risposta singola
Strumenti Libro di testo, LIM, codice civile, Costituzione italiana	
Eventuali recuperi: Le attività di recupero saranno organizzate in itinere	

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
Maria Alessandra Megali	

Data di presentazione: 30/11/2019