



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "ABBA - BALLINI"

Via Tirandi n. 3 - 25128 BRESCIA – www.abba-ballini.gov.it

tel. 030/307332-393363 - fax 030/303379

bstd150001@pec.istruzione.it : info@abba-ballini.it:

bstd150001@istruzione.it



SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia			
Anno scolastico: 2019-20		Docente: Marina Fantini	
Dipartimento: Lingue Straniere		Disciplina: Lingua Straniera- Inglese	Classe: 5^D
Settore Economico: Indirizzo AFM	Articolazione:	<input checked="" type="checkbox"/> AFM	
		<input type="checkbox"/> SIA	
		<input type="checkbox"/> RIM	
Risultati di apprendimento da raggiungere: Livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue (QCER).			
Competenze disciplinari da raggiungere nel TRIENNIO			
<p>Competenze di cittadinanza: nelle attività di classe, coppia o gruppo, saranno preventivamente dichiarate, quindi osservate, incoraggiate e valutate tramite osservazione diretta, o questionario di autovalutazione, le seguenti competenze di cittadinanza:</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaborare e partecipare.• Comunicare nella lingua straniera.• Progettare.• Agire in modo autonomo e responsabile. <p>Competenze disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none">• padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio dei diversi indirizzi, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per le lingue (QCER)• redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali• individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento• utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti			

<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Esprimere e argomentare con relativa spontaneità le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro nell'interazione con un parlante anche nativo. 2. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro. 3. Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone idee principali ed elementi di dettaglio. 4. Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro. 5. Comprendere, testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista. 6. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. 7. Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico professionali coerenti e coesi, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo. 8. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. 9. Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti. 10. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. 11. Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro. 2. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro. 3. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. 4. Principali tipologie testuali, comprese quella tecnico-professionali, loro caratteristiche e organizzazione del discorso; 5. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. 6. Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. 7. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. 8. Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali. 9. Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete. 10. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici. 11. Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. 12. Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.

Contenuti e Tempi:			
COMMERCIAL ENGLISH – da <u>'BUSINESS EXPERT'</u>			
SECTION 1 BUSINESS, FINANCE AND MARKETING	UNIT 1 INTERNATIONAL TRADE	Business in its economic background	p.8
		Economic systems	p.9
		Mature and emerging markets	p.10
		The regulation of international trade	p.11
		Trading blocs	p.12
		E-commerce	p.13
		Five tips for staying safe online	p. 15
	UNIT 2 BUSINESS ORGANISATION	Business organisation	p.32
		How businesses grow	p.35
		Multinationals	p.36
		Business in the current economic climate: start-up companies Micro businesses Co-working	p.37
		The internal organisation of a business (n. 16-17)	p.38-39
		Video 'Meeting a new co-worker'	p.40
		Reading the press 'Video game development'	p. 46
	UNIT 7 GLOBALISATION	What is globalisation? (in particular: multinational corporations)	p.156/157
		Reasons against globalisation	n.9-10 p.158
		Glocalisation	p. 160
		Outsourcing and offshoring	p. 161
Case study: glocalisation strategies		p.164	
Reading the press 'Globalisation: its good, bad and ugly sides'	p. 166		

	UNIT 6 THE EU	Building Europe: the story so far	p. 132
		European treaties at a glance	p. 133
		Who's who in the European Union	p. 134
		What does Europe do for you?	p. 136
		EU economic and monetary policy	p. 138
	UNIT 4 MARKETING	What is marketing?	p. 80
		Market research	p. 82
		E-marketing	p. 84
		Market position: SWOT analysis	p. 86
		Reading the press: 'Email marketing: think inside the new inbox' 'Plenty to gain from internet marketing'	p. 92 p. 94
	UNIT 5 THE MARKETING MIX	The four Ps	p. 104
		Product	p. 104
		Price	p. 107
		Place	p. 108
		Promotion	p. 110
	UNIT 8 BUSINESS ETHICS AND GREEN ECONOMY	Social media advertising	p. 111
		The triple bottom line	p. 178
		Corporate social responsibility	p. 180
		Sustainable business	p. 182
Fair trade		p. 184	
Microfinance		p. 186	
Ethical banking and investment	p. 188		
Case study 'Fair Trade problems'	p. 192		

U.D.A. PLURIDISCIPLINARE Sostenibilità socio-ambientale e responsabilità d'impresa
DISCIPLINE COINVOLTE: ECONOMIA AZIENDALE, DIRITTO, INGLESE

INGLESE

Il lavoro si baserà su un tipo di didattica laboratoriale e sul team work per l'analisi e l'approfondimento di alcuni temi di particolare interesse dell'economia contemporanea. La docente fornirà indicazioni generali sugli argomenti e sul materiale reperibile online e guiderà gli studenti alla decodifica dei testi. Gli studenti potranno ampliare e sviluppare la ricerca esercitando spirito critico e capacità di analisi e sintesi.

L'attività sarà suddivisa in 2 macro-moduli.

Module 1		Module 2
Corporate Social Responsibility - Greenwashing <i>Casi possibili:</i>		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Green economy: Fair trade, ethical banking, microfinance ❖ Circular economy - smart cities ❖ E-Commerce, web marketing ❖ Degrowth - sustainable economy ❖ Sharing economy - gig economy
Coca-Cola	Eni	
Nestle'	Monsanto	
Volkswagen	Mc Donald's	
Amazon	Google	

Module 1: Suddivisi in gruppi, gli studenti dovranno approfondire il significato di *CSR* e *greenwashing* e studiare, attraverso una ricerca sul web, alcuni casi di società di importanza internazionale per capire in cosa si concretizzano le iniziative di responsabilità sociale d'impresa e quali aspetti di *greenwashing* si possono celare dietro una apparente sostenibilità. Al termine dovranno presentare il risultato della loro ricerca con una esposizione orale supportata da strumenti multimediali.

Module 2: Si affideranno ai gruppi alcuni o tutti gli argomenti elencati e si chiederà di preparare delle "lezioni" da proporre alla classe, sempre con supporto multimediale. Inoltre ogni gruppo sarà incaricato di preparare una sintesi, ovviamente in L2, da fornire ai compagni. Tale sintesi, oltre agli appunti presi durante le esposizioni dei gruppi, costituirà materia di studio, in modo che tutti gli studenti acquisiscano una conoscenza generale di tutti i temi approfonditi. Ogni gruppo avrà anche il compito di predisporre una lista di domande sul proprio argomento che confluiranno in un questionario di verifica finale da sottoporre a tutta la classe.

Metodi	Verifiche e valutazioni
<p>L'approccio metodologico sarà prevalentemente di tipo comunicativo e si avvarrà dello sviluppo integrato delle abilità linguistiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione con utilizzo di metodologie multimediali • Approccio pluridisciplinare (ad esempio metodologia CLIL o U.D.A previste) 	<p>La progressione dell'apprendimento e dell'acquisizione delle varie abilità sarà misurata attraverso verifiche di tipo formativo e sommativo</p> <p>La valutazione di fine periodo terrà conto dei risultati delle prove sommative e di altri elementi concordati, quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse, la progressione rispetto al livello di partenza, ecc., senza prescindere tuttavia dagli obiettivi disciplinari prefissati</p>

<p>all'interno del C.d.c)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppi di lavoro guidati per particolari U.D.A. <p>Particolare attenzione si riserverà al recupero di abilità e contenuti che non dovessero risultare assimilati.</p>	<p>NUMERO VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER OGNI PERIODO: almeno due scritte e una orale per il trimestre e due orali e tre scritte per il pentamestre. La soglia della sufficienza è fissata orientativamente al 70 %. Griglie e parametri di valutazione sono riportate nell'Allegato 1.</p>
<p>Strumenti Libri di testo: AA VV, <u>New Get Inside Language</u>, Macmillan AA VV, <u>Business Expert</u>, Pearson Sussidi audiovisivi: cd, materiale autentico, canzoni, interviste, dvd, lab. linguistico, informatico, software. LIM. Altro materiale: dizionario bilingue, riviste, siti e notizie da internet.</p>	
<p>Eventuali recuperi: tempi, saperi essenziali, metodi Il recupero verrà effettuato, a seconda delle necessità, nei seguenti modi: in itinere, con tutta la classe, in orario scolastico e con attività differenziate, che vengono poi corrette dal docente; con SOS o HELP, su richiesta degli studenti (o eventuale indicazione del docente) in orario pomeridiano con corso di recupero pomeridiano (ove previsto dalla scuola) Oggetto degli interventi di recupero saranno gli obiettivi minimi disciplinari.</p>	
<p>Altri aspetti: STUDENTI STRANIERI La valutazione e l'inserimento di studenti stranieri si articoleranno come segue: 1. acquisizione ed analisi della documentazione relativa al curriculum di studi dell'allievo. 2. verifica e valutazione dell'effettivo livello di preparazione nella L2 effettuate con test d'ingresso o in modo informale. 3. dopo l'accertamento del livello, si predisporrà il PSP e se possibile la partecipazione dello studente a corsi che gli permettano di raggiungere gli obiettivi minimi alla fine del biennio. In caso le competenze linguistiche siano superiori al livello richiesto dalla classe, si auspica che l'allievo abbia l'opportunità di seguire eventuali corsi di lingua italiana alternativi alle lezioni di L2</p>	

Firmato dal docente	Visto dal Dirigente Scolastico
Prof. Marina Fantini	Prof. Elena Lazzari

Data di presentazione: 28 novembre 2019

DIPARTIMENTO LINGUE STRANIERE

ALLEGATO N. 1: Indicatori e griglie di valutazione

INDICATORI PROVE SCRITTE

A. PROVE OGGETTIVE: sufficienza 70 %

Griglia punteggi

Voti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
%	0-20	21-33	34-45	46-57	58-69	70-76	77-83	84-90	91-96	97-100

B. PROVA DI COMPrensIONE SCRITTA

Abilità	Punti/ Voto	Descrittori
COMPrensIONE (p. 4)	1	Comprensione molto limitata ($\geq 20\%$ delle informazioni)
	2	Comprensione parziale ($< 20\% \leq 60\%$ delle informazioni)
	3	Comprensione globale ($< 60\% = < 90\%$ delle informazioni)
	4	Comprensione dettagliata ($< 90\% = < 100\%$ delle informazioni)
PRODUZIONE GUIDATA (p. 6)	1	Ripresa integrale di intere porzioni di testo solo in parte pertinenti alla richiesta
	2	Contenuti parzialmente rielaborati, ma con diffuse scorrettezze linguistiche
	3	Contenuti parzialmente rielaborati, con strutture linguistiche elementari e talvolta imprecise
	4	Contenuti rielaborati con strutture linguistiche semplici, ma generalmente corrette
	5	Contenuti rielaborati in forma semplice, ma con discreto controllo delle strutture linguistiche
	6	Contenuti rielaborati in forma personale, con sicura padronanza delle strutture linguistiche anche più complesse
TOTALE punti/voto	10	

C. PROVA DI PRODUZIONE SCRITTA

(saggio, articolo, lettera)

NELLA VALUTAZIONE DELLA PRODUZIONE SCRITTA SI TERRANNO IN CONSIDERAZIONE I SEGUENTI PARAMETRI:

- ✓ efficacia comunicativa
- ✓ adeguatezza di contenuti
- ✓ adeguatezza stilistica alla tipologia testuale
- ✓ correttezza morfosintattica
- ✓ adeguatezza e ricchezza lessicale
- ✓ ortografia e punteggiatura

Giudizio	Voto	Descrittori
Ottimo	10/9	<ul style="list-style-type: none">○ padronanza e sicurezza nell'uso del linguaggio○ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico ampia ed approfondita○ testo coerente e ben organizzato con uso di connettivi funzionali○ errori lievi e poco rilevanti○ il testo non richiede sforzo interpretativo da parte del lettore
Buono	8/7	<ul style="list-style-type: none">○ discreto uso del linguaggio○ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico più che adeguata○ testo ben organizzato con l'uso di semplici connettivi○ pochi errori, generalmente non gravi○ il testo richiede solo un lieve sforzo interpretativo da parte del lettore
Sufficiente	6	<ul style="list-style-type: none">○ linguaggio semplice○ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico adeguata○ testo sufficientemente organizzato con l'uso occasionale di connettivi○ numerosi errori, ma generalmente non gravi○ testo non molto fluido, richiede un certo sforzo interpretativo da parte del lettore
Insufficiente	5	<ul style="list-style-type: none">○ linguaggio semplice e impreciso○ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico non sempre adeguata○ scarso uso di connettivi○ numerosi e talora gravi errori○ testo poco fluido, richiede sforzo interpretativo da parte del lettore
Mediocre	4	<ul style="list-style-type: none">○ linguaggio elementare, limitato e ripetitivo○ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico inadeguata○ testo poco coerente con errori di punteggiatura○ numerosi e gravi errori che spesso impediscono la comprensione del testo○ richiede un notevole sforzo interpretativo da parte del lettore
Gravemente insufficiente	3/2	<ul style="list-style-type: none">○ controllo linguistico molto limitato○ conoscenza ed applicazione di strutture e lessico molto scarsa○ testo incoerente, senza punteggiatura○ errori gravissimi che rendono il testo incomprensibile○ richiede una riformulazione quasi totale da parte del lettore
Negativo	1	Testo lacunoso e incompleto, linguaggio incomprensibile o assolutamente fuori contesto

INDICATORI PROVE ORALI

A. PROVA DI COMPrensIONE ORALE

Livello / Giudizio	Voto	Descrittori
Comprensione ampia e approfondita/ Ottimo	9/10	Sa comprendere un testo orale espresso a velocità normale in modo completo e dettagliato, senza richiedere ripetizioni.
Comprensione completa / Discreto/Buono	7/8	Individua il nucleo fondamentale di un discorso e capisce informazioni generali e specifiche in un testo relativo ad argomenti familiari.
Comprensione globale, solo elementi essenziali/Sufficiente	6	Comprende generalmente un messaggio chiaro su argomenti familiari, purché possa chiedere ogni tanto ripetizioni e riformulazioni
Comprensione frammentaria, confusa/ Insufficiente	4/5	Richiede chiarimenti e ripetizioni per comprendere semplici messaggi e ne riconosce solo gli elementi essenziali.
Comprensione gravemente lacunosa/Scarso	1/3	Comprende messaggi elementari se pronunciati con molta lentezza e facendo spesso ricorso alla lingua madre.

B. PROVA DI PRODUZIONE ORALE

(presentazioni, relazioni, dialoghi, conversazioni, dibattiti)

NELLA VALUTAZIONE DELLA PRODUZIONE ORALE SI TERRANNO IN CONSIDERAZIONE I SEGUENTI PARAMETRI:

- ✓ Fluidità, spontaneità
- ✓ Correttezza pronuncia
- ✓ Correttezza strutturale
- ✓ Interazione
- ✓ Ricchezza contenuti, originalità

Giudizio	Voto	Descrittori
Ottimo	9/10	Sa comunicare con sicurezza, fluidità e disinvoltura, la pronuncia è chiara e corretta. Usa lessico vario e registro appropriato, dimostra buona padronanza delle strutture grammaticali e sintattiche. Occasionali esitazioni e riformulazioni.
Buono	8	Comunica in modo chiaro, usando lessico e registro appropriati, pur con qualche esitazione e riformulazione. La pronuncia è corretta. Commette raramente errori grammaticali o sintattici, senza che ciò comprometta il passaggio delle informazioni.
Discreto	7	Comunica in modo abbastanza fluido e con un discreto controllo del lessico, nonostante alcune incertezze e riformulazioni. La pronuncia è abbastanza corretta. Occasionali errori grammaticali o sintattici talvolta rendono poco efficace la comunicazione.
Sufficiente	6	Comunica con qualche difficoltà e con frequenti riformulazioni o ripetizioni. Il bagaglio lessicale è piuttosto limitato; tende a riutilizzare espressioni o parole memorizzate. Gli errori di pronuncia e nell'uso delle strutture non compromettono tuttavia la comprensione.
Insufficiente	5	Produce frasi poco coerenti, si esprime in modo esitante, poco chiaro, con frequenti pause. Il lessico è limitato e ripetitivo. Commette errori di pronuncia, grammaticali e sintattici che rendono difficile la comunicazione.
Gravemente insufficiente	4	Si esprime con difficoltà, in modo frammentario. Utilizza strutture grammaticali scorrette, espressioni o parole memorizzate in modo confuso e non pertinente, lessico povero, elementare. Numerosi errori di pronuncia impediscono la comprensione. Lunghe pause bloccano la comunicazione.
Molto scarso	3	Fatica ad esprimersi nella lingua straniera. Gli errori sistematici di natura grammaticale, il lessico estremamente limitato e la pronuncia gravemente scorretta rendono estremamente difficile la comunicazione.
Prova nulla	1-2	Rinuncia a rispondere o non riesce del tutto a esprimersi. Totale mancanza di elementi significativi per la valutazione.