



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363
www.abba-ballini.gov.it - info@abba-ballini.gov.it - bstd150001@pec.istruzione.it



PROGRAMMA di ECONOMIA POLITICA

Classe III^A A Sia A.s. 2020 - 2021

Docente CONSOLI EUGENIO

Contenuti

MODULO 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCELTA

Unità 1 Il problema delle scelte per i soggetti economici

L'attività economica

Il problema delle scelte

I soggetti e il sistema economico

Unità 2 i fenomeni economici

I fenomeni economici reali

La produzione

La distribuzione commerciale

Il lavoro

Il consumo

Lo scambio

I fenomeni economici monetari

I circuiti economici reali e monetari

Unità 3 I sistemi economici

Che cosa si intende per sistema economico

L'evoluzione storica dei sistemi economici

L'evoluzione capitalistica

I modelli teorici di sistema economico

I sistemi economici contemporanei

Il sistema economico locale

MODULO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE

Unità 1 L'equilibrio del consumatore

Un problema di scelte per il consumatore

L'utilità economica

La funzione di utilità

La ricerca dell'equilibrio

Unità 2 La domanda individuale di beni e servizi

La domanda

La legge della domanda

La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei

La domanda in funzione del reddito del consumatore

La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore

L'elasticità della domanda

MODULO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA

Unità 1 L'operatore impresa

Impresa e imprenditore

Il problema delle scelte per l'imprenditore

La scelta della forma giuridica dell'impresa

Impresa e ambiente. La localizzazione dell'impresa

La responsabilità sociale dell'imprenditore

L'impresa responsabile

Gli strumenti dell'impresa responsabile

Unità 2 La teoria della produzione

Fattori produttivi e processo di produzione
La produttività dei fattori
La combinazione ottimale dei fattori produttivi

Unità 3 I costi dell'impresa

Che cosa e quanto produrre?
I costi dell'impresa
Costi opportunità costi fissi costi variabili costi sociali
Il costo totale, medio e il costo marginale
Le economie di scala
L'offerta e la sua elasticità

MODULO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

Unità 1 Il mercato

La nozione di mercato
Equilibrio parziale ed equilibrio generale

Unità 2 le forme di mercato

Le forme di mercato
La concorrenza perfetta
Il monopolio assoluto
Le forme intermedie di mercato

Unità 3 L'equilibrio dell'impresa sul mercato

L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
La discriminazione dei prezzi nel monopolio
L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
La determinazione dei prezzi nell'oligopolio

Brescia, 08-06-2021

Il docente

I rappresentanti di classe

Eugenio Consoli