



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363

www.abba-ballini.edu.it - info@abba-ballini.edu.it - bstd150001@pec.istruzione.it



PROGRAMMA di GEOGRAFIA TURISTICA

Classe 3A TUR

Docente FANELLI RAFFAELE

Contenuti

LA GEOGRAFIA DEI LUOGHI E DELLA MEMORIA IN ITALIA APPLICATA AL TURISMO	Nozioni di geografia dei luoghi e della memoria per il turismo culturale, attraverso gli esempi di alcune città italiane e dei luoghi della città di Brescia.
DATI GEOGRAFICI	Studio dei dati turistici prodotti dal processo di Matera 2019 capitale Europea della Cultura.
NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DEL TURISMO IN ITALIA	La geografia dei territori italiani caratteristiche e modalità di sviluppo del settore turistico nelle varie aree geografiche, con particolare enfasi sulle nuove realtà (Destinazioni turistiche), analisi dei dati economici e dei flussi per regione, il turismo e la comunicazione geografica dei territori regionali e il suo mutamento che rappresenta una formidabile opportunità di sviluppo di aree socialmente ed economicamente più svantaggiate senza tralasciare i differenti ecosistemi nell'ottica di una migliore comprensione tra popoli e culture differenti. Conoscenza dello studio dei diversi turismi presenti e delle geografie a cui fanno riferimento.
LA GLOBALIZZAZIONE E IL TURISMO, CONFRONTO TRA LE REGIONI ITALIANE	La Globalizzazione e il turismo sostenibile in Italia; Forme di turismo nelle specificità geografiche regionali e ambientali; Conservazione dei paesaggi turistici; L'impatto ambientale del turismo di massa nella nazione; Risorse turistiche e comunicative del territorio italiano a livello locale, europeo e globale; Aree geografiche d'interesse particolare per il turismo italiano su proiezione e scala mondiale; Cambiamenti bioclimatici in Italia e attività turistiche territoriali connesse; Tutela del patrimonio culturale Italiano e ruolo dell'UNESCO nella comunicazione dei modelli di sviluppo di un turismo sostenibile e responsabile nei confronti del patrimonio storicoartistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico. I processi di globalizzazione e i cambiamenti apportati allo stile di vita della popolazione attraverso il turismo italiano oggi e i suoi flussi; Confrontare le differenti realtà territoriali

in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico e al dato arrivi e presenze turistiche stagionali; Analizzare le tipologie climatiche ed effetti del global Warming sul turismo; Confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei diversi territori attraverso i simboli o le peculiarità culturali; Analizzare l'impatto dell'inquinamento sul turismo territoriale in Italia; Come sviluppare e comunicare, promuovere progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche ed enogastronomiche di ogni territorio; Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in altra lingua; Saper elaborare i dati del turismo; Saper leggere un carta geografica e interpretarla attraverso i suoi simboli esprimendosi con i termini tecnici della materia; Avere l'idea di itinerari turistici culturali e ambientali, o di cos'è un percorso personalizzato in funzione turistica; Come sviluppare un idea progettuale per il turismo culturale e creativo o per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti turistici più affermati.

Brescia, 27/05/2021

L'insegnante

RAFFAELE FANELLI

Raffaele Fanelli

Gli studenti

[Redacted student names]