PROGRAMMA di FRANCESE

Classe 5E AFM

Docente Mariagrazia Legnante

Testo Marché conclu! A. Renaud – Lang Edizioni

CONTENUTI

DOSSIER 2: LES FINANCES

Unité 5 - Les assurances

- La structure de l'assurance
- Les différentes activités d'assurance
- L'assurance des marchandises
- L'entreprise et l'assurance : les assurances obligatoires et les assurances facultatives

DOSSIER 3: LE MARKETING

Unité 7 - Le marketing mix

- Élaborer une matrice SWOT
- Analyser un plan marketing
- Déterminer la politique de produit
- Choisir un logo
- Définir la politique de prix
- Établir la politique de communication

Unité 8 - La politique de communication

- Créer une publicité
- Faire du marketing
- Inviter à une manifestation
- Participer à des manifestations commerciales
- Lectures : Où va la pub ?

Comment Google, faites passer votre marque dans le language courant

DOSSIER 4: DE L'OFFRE A' LA LIVRAISON

Unité 9 - L' offre et la négociation

- Adresser une offre

DOSSIER 6 – Le marketing International

- La démarche du marketing à l'international
- Produit, prix communication
- Lecture : La clientèle du Moyen Orient
- Les erreurs de marketing à ne pas commettre

DOSSIER 17 – L'ENVIRONNEMENT

- Agenda 2030
- Les énergies renouvelables et non renouvelables : https://youtu.be/7HcS6pPo9aQ
 https://youtu.be/opennvORwKU
- L'Italie championne du photovoltaïque https://actu.orange.fr/societe/videos/energie-l-italie-championne-du-photovoltaique-CNT0000019E5tk.html
- Les énergies renouvelables (ER) en France
- Les énergies renouvelables dans l'Union européenne

_

CIVILISATION

Les Institutions de la France L' Union Éuropéenne Onu Unesco Unicef Covid en France et en Italie Dom Tom Écologie

LECTURES

- La France d'hier et aujourd'hui
- Place aux femmes

Brescia, 25/05/2021 L'insegnante

Mariagrazia Legnante

Gli studenti

Copia confome all'originale