

PROGRAMMA DI FRANCESE A.S.2020-2021

CL: 4AT

DOC: MARSILLO ELIANA

Testo : A.Paci- NOUVEAU VOYAGES ET PARCOURS -CLITT

Contenuti e Tempi:

MODULE 1

La Communication touristique

UNITÉ1 Les outils de la communication

Le téléphone

La télécopie ou fax

La lettre

Le courrier électronique

Internet

UNITÉ 2 La publicité

Le langage de la publicité

La circulation promotionnelle

Foires et salons

UNITÉ 3 La communication à l'agence de voyages

Demande de renseignements

Réserver pour des clients

Régler des problèmes

Metodi

Verifiche e valutazioni

L'approccio metodologico sarà prevalentemente di tipo comunicativo e si avvarrà dello sviluppo integrato delle abilità linguistiche.

Particolare attenzione si riserverà al recupero di abilità e contenuti che non dovessero risultare assimilati

La progressione dell'apprendimento e dell'acquisizione delle varie abilità sarà misurata attraverso verifiche di tipo formativo e sommativo

La valutazione di fine periodo terrà conto dei risultati delle prove sommative e di altri elementi concordati, quali l'impegno, la partecipazione, l'interesse, la progressione rispetto al livello di partenza, ecc., senza prescindere tuttavia dagli obiettivi disciplinari prefissati

NUMERO VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER OGNI PERIODO:

almeno due scritte e una orale per il trimestre e due orali e tre scritte per il pentamestre.

La soglia della sufficienza è fissata orientativamente al 70 %.

Griglie e parametri di valutaz. sono riportate nell'Allegato 1.

Strumenti

Libri di testo: Renaud Marché conclud Lang

Sussidi audiovisivi: Cassette, cd, materiale autentico, canzoni, interviste, videocassette dvd. Lab linguistico, software

Altro materiale: Dizionario bilingue, riviste, siti e notizie da internet

Brescia ,08-06-2021