Ministero dell'Istruzione
Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"
Via Tirandi, 3 – 25128 Brescia – Tel. 030307332 – 030393363
www.abba-ballini.edu.it – e-mail: bstd15000l@istruzione.it – bstd15000l@pec.istruzione.it
Codice fiscale: **98086940172** - Codice univoco di fatturazione: **UFMNOH** - Codice IPA: **istsc_bstd15000l**

PROGRAMMA DI:	Geografia
CLASSE:	3A TUR
DOCENTE:	Marcello Giacomini
LIBRO DI TESTO:	I paesaggi del turismo Vol.1 Italia Zanichelli

Contenuti:

Risultati di apprendimento da raggiungere:
riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; riconoscere il valore e le potenzialità dei beni culturali e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione.

Competenze:
• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
• riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio,ricerca e approfondimento disciplinare
• identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
• riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
• analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

Abilità:
Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale. Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale. Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato. Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano. Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio. Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia. Utilizzare fonti e dati e statistici. Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.

Conoscenze:
Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche. Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio. Storia del paesaggio, del territorio italiano ed europeo. Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani. Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali. Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale. Modelli di turismo sostenibile. Forme di turismo naturalistico e storico-culturale. Turismo di 'nicchia' e sviluppo locale delle aree marginali. Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici . Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali. Reti di trasporto urbane, extraurbane, regionali in Italia. Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale.

Contenuti:
La geografia turistica dell'Italia: storia del turismo, forme di turismo, importanza economica, mezzi di trasporto, turismo sostenibile, attività e risorse turistiche delle regioni italiane.
Metodi:
Lezione frontale;
Lezione dialogata;
Gruppi di lavoro guidati;
Processi di apprendimento individualizzati;
Flipped classroom
Brainstorming

Tempi:
Modulo 1: cosa è la geografia del turismo, storia del turismo, destinazioni e motivazioni, strumenti (settembre – ottobre)
Modulo 2: L'importanza economica del turismo, mezzi di trasporto e comunicazione, l'impatto ambientale, le caratteristiche turistiche italiane (novembre – dicembre)
Modulo 3: Le regioni del Nord (gennaio – febbraio)
Modulo 4: Le regioni del Centro (marzo - aprile)
Modulo 5: Le regioni del Sud (maggio – giugno)

Verifiche e valutazioni:
Verifiche orali
Verifiche scritte (strutturate, semistrutturate e a domande aperte)

Per ogni studente: almeno 2 valutazioni nel primo e nel secondo periodo

Strumenti:
Lavagna
LIM
Libro di testo
Fotocopie
Appunti presi a lezione
Documenti dati dal docente

Ministero dell'Istruzione
Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"
Via Tirandi, 3 – 25128 Brescia – Tel. 030307332 – 030393363
www.abba-ballini.edu.it – e-mail: bstd15000l@istruzione.it – bstd15000l@pec.istruzione.it
Codice fiscale: **98086940172** - Codice univoco di fatturazione: **UFMNOH** - Codice IPA: **istsc_bstd15000l**

Ministero dell'Istruzione
Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"
Via Tirandi, 3 – 25128 Brescia – Tel. 030307332 – 030393363
www.abba-ballini.edu.it – e-mail: bstd15000l@istruzione.it – bstd15000l@pec.istruzione.it
Codice fiscale: **98086940172** - Codice univoco di fatturazione: **UFMNOH** - Codice IPA: **istsc_bstd15000l**

Brescia, 03/06/2022

L'insegnante

Marcello Giacomini

Gli studenti

F.to

Stefano Belleri

Dennis Piva