



SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

(modello per il dipartimento)

Anno scolastico 2022/2023

I.I.S. "Abba - Ballini" - Brescia

Dipartimento <b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	Classe <b>QUARTA</b>	Disciplina <b>INDIRIZZO SIA (N° 7 ORE SETTIMANALI)</b>
<p>Risultati di apprendimento da raggiungere Al termine della classe quarta lo studente dovrà possedere le seguenti competenze:</p> <p>Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese Utilizzare i sistemi informativi aziendali per realizzare attività comunicative Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane</p>		
Modulo I bilanci aziendali	<p>Conoscenze:</p> <p>Caratteristiche delle società di persone e di capitali e loro operazioni tipiche Normativa e tecniche di redazione del bilancio d'esercizio Le componenti del bilancio d'esercizio I principi di redazione I principi contabili nazionali e internazionali Il bilancio civilistico e IAS/IFRS</p>	<p>Abilità</p> <p>Riconoscere i conti caratteristici delle società di persone e di capitali e redigere le scritture contabili Distinguere i sistemi di amministrazione e controllo delle società di capitali Distinguere le società chiuse dalle società aperte al mercato dei capitali di rischio Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei</p>

		<p>principi contabili Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio</p>
--	--	---

<p>La gestione finanziaria dell'impresa</p>	<p>Il fabbisogno finanziario I compiti della Funzione Finanza Le fonti di copertura del fabbisogno finanziario L'equilibrio finanziario di un'impresa Gli indici di bilancio</p>	<p>Determinare il fabbisogno finanziario dell'impresa Riconoscere le differenti funzioni dall'Area Finanza. Distinguere le diverse fonti di copertura del fabbisogno finanziario. Individuare gli indicatori necessari per l'analisi della struttura finanziaria Correlare in modo opportuno le fonti e gli impieghi per ottenere un equilibrio nella gestione</p>
<p>Il mercato degli strumenti finanziari</p>	<p>Lo scambio finanziario Gli attori del sistema finanziario I mercati I titoli di debito (titoli pubblici e obbligazioni) I titoli di capitale I fondi comuni di investimento Gli strumenti finanziari e la previdenza complementare Le tipologie di mercati, i mercati gestiti da Borsa italiana spa L'aspetto contabile delle operazioni in strumenti finanziari</p>	<p>Riconoscere soggetti, caratteristiche gestionali e regole dei mercati finanziari Individuare e descrivere i prodotti dei mercati finanziari Determinare il corso di un titolo di debito Determinare il prezzo delle negoziazioni di titoli di Stato, obbligazioni societarie e azioni Rilevare in P.D. la compravendita dei titoli</p>
<p>I prodotti ed i servizi bancari per i risparmiatori</p>	<p>I soggetti operanti nel sistema finanziario La vigilanza sul sistema finanziario e le autorità preposte Il concetto di banca La regolamentazione dell'attività bancaria I depositi moneta e i depositi tempo Il conto corrente Il libretto di risparmio</p>	<p>Identificare i diversi soggetti presenti nel sistema finanziario e definirne il ruolo Individuare le principali autorità di vigilanza Distinguere le principali funzioni svolte dalla banca Riconoscere le caratteristiche giuridiche e tecniche dei prodotti bancari</p>

	<p>I certificati di deposito I pronti contro termine  Le obbligazioni bancarie I servizi di pagamento La moneta bancaria  I servizi di intermediazione mobiliare  I servizi di gestione del risparmio</p>	<p>Effettuare calcoli relativi alle operazioni bancarie anche per comparare offerte di investimento  Produce la relativa documentazione</p>
<p>Il marketing</p>	<p>Principi, teoria e tecniche di marketing  Analisi e politiche di mercato  Leve di marketing e loro utilizzo nella politica di organizzazione e gestione della rete di vendita Struttura e piano di marketing</p>	<p>Ricerca e descrivere le caratteristiche dei mercati di beni e servizi  Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli,interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti Elaborare piani di marketing Riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing Individuare ed analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali</p>
<p>Il mercato del lavoro e la gestione delle risorse umane</p>	<p>Il mercato del lavoro e le sue caratteristiche.  I contratti di lavoro previsti dal nostro ordinamento e il loro contenuto.  I canali di reclutamento delle risorse umane.  Le politiche di gestione delle risorse umane e le fasi del rapporto di lavoro subordinato  Gli obblighi previdenziali e fiscali dell'impresa nei confronti dei lavoratori subordinati e dei collaboratori.  Gli elementi della retribuzione dei lavoratori subordinati e dei collaboratori.  Il trattamento di fine rapporto e la sua destinazione.  Le tecniche di selezione del</p>	<p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e le modalità della sua evoluzione  Riconoscere le diverse tipologie di rapporto di lavoro subordinato, autonomo e di collaborazione.  Distinguere i canali di reclutamento delle risorse umane.  Individuare le fasi di selezione e reclutamento delle risorse umane.  Illustrare le fasi di svolgimento del rapporto di lavoro subordinato  Riconoscere gli elementi della retribuzione.  Compilare il prospetto paga e rilevare in P.D. la</p>

	personale.	liquidazione di salari e stipendi. Applicare le norme previdenziali e fiscali nei confronti dei lavoratori subordinati e rilevare in P.D. i contributi sociali e le ritenute fiscali. Calcolare e rilevare in P.D. il trattamento di fine rapporto.
La gestione dei beni strumentali	Classificazione, funzione ed acquisizione dei beni strumentali, loro utilizzo e dismissione.	Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni di questa area gestionale. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.
La gestione del magazzino	Il magazzino e la gestione delle scorte, la contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte	Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni di questa area gestionale. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.
<p>Contenuti e tempi</p> <p><b>I TRIMESTRE</b></p> <p>Ripasso di argomenti studiati nell'anno precedente: in particolare scritture di assestamento e di chiusura, la riapertura dei conti. (25 ore)</p> <p>Le società di persone (6 ore)</p> <p>La Gestione Finanziaria: (30 ore)</p> <p>Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura</p> <p>La struttura finanziaria dell'impresa Il sistema finanziario</p> <p>Gli strumenti finanziari e la loro negoziazione</p> <p>Le società di capitali (25 ore)</p> <p><b>II PENTAMESTRE</b></p> <p>Le società di capitali (25 ore)</p> <p>Il Bilancio d'esercizio (36 ore)</p> <p>Il marketing ed il sistema distributivo (10 ore)</p> <p>Il mercato del lavoro e la gestione delle risorse umane (15 ore)</p> <p>La gestione dei beni strumentali (15 ore)</p>	<p style="text-align: center;">Metodi</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Esercitazioni</p> <p>Problem solving</p> <p>Lavori di gruppo</p> <p>Analisi di testi e documenti</p>	

<p>La gestione del magazzino (10 ore) Le imprese bancarie: operazioni e servizi per i risparmiatori (15 ore)</p> <p>La distribuzione temporale dei vari argomenti è in gran parte indicativa in quanto la notevole ampiezza degli argomenti previsti e lo stretto collegamento esistente tra gli stessi potrebbe portare a modifiche del percorso didattico.</p> <p>I tempi sopra indicati considerano il fatto che dal 22 maggio 2023 la classe sarà impegnata in attività di alternanza scuola lavoro pertanto le settimane di lezione risultano essere circa 31</p>	<p>Verifiche e valutazioni</p> <p>La materia richiede continue verifiche degli argomenti trattati si faranno perciò conversazioni collettive, domande singole, questionari di diverso genere, lavori assegnati a esercitazioni in gruppo, esercitazioni in laboratorio.</p> <p>Prove scritte, prove orali, test oggettivi su ogni argomento svolto</p> <p>Si prevedono almeno 3 prove per il trimestre e 4 per il pentamestre.</p> <p>I criteri di valutazione sono quelli deliberati dal consiglio di classe</p>
<p>Strumenti</p> <p>Libro di testo, libro digitale, articoli tratti da riviste e quotidiani, schemi di sintesi e mappe concettuali, documenti aziendali, casi aziendali, Costituzione, Codice civile T.U.B., legislazione in materia di lavoro, laboratorio (Internet, foglio elettronico)</p>	

Eventuali recuperi:

sostegno in itinere mediante esercizi mirati  
PON e corsi di recupero per allievi in difficoltà  
pratica di lavori di gruppo intorno ad argomenti disciplinari ed interdisciplinari  
attività di potenziamento mirata allo sviluppo di capacità espositive.

Il coordinatore di Dipartimento	Visto dal Dirigente Scolastico
Patrizia Venturini	

Data di presentazione: 15 novembre 2022