



SCHEDA PER LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE

I.I.S. "Abba – Ballini" – Brescia						
Anno scolastico 2022 – 2023						
Dipartimento GEOGRAFIA		Classe SECONDO BIENNIO E CLASSE QUINTA		Disciplina GEOGRAFIA TURISTICA		
Settore Economico	Indirizzo AFM		Articolazione	AFM	RIM	SIA
	Indirizzo Turismo X					
<p>Risultati di apprendimento da raggiungere riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.</p>						
<p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</li> <li>• riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo</li> <li>• utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</li> <li>• identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</li> <li>• riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico, i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica, i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse</li> <li>• analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile</li> <li>• progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</li> </ul>						
<p>Abilità:</p> <p>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale. Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale. Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato. Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo. Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio. Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa Utilizzare fonti e dati e statistici. Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</p>			<p>Conoscenze</p> <p>Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche. Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio. Storia del paesaggio, del territorio italiano ed europeo. Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei. Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali nel mondo. Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale. Modelli di turismo sostenibile. Forme di turismo naturalistico e storico-culturale. Turismo di 'nicchia' e sviluppo locale delle aree marginali. Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici . Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali. Reti di trasporto urbane, extraurbane, regionali in Italia e in Europa. Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea.</p>			



<p><b>Contenuti:</b> La geografia turistica dell'Italia, dell'Europa e dei Paesi Extraeuropei</p>	<p><b>Metodi:</b> Lezione frontale; Lezione dialogata; Gruppi di lavoro guidati; Processi di apprendimento individualizzati; Flipped classroom Brainstorming</p>
<p><b>Tempi:</b></p> <p><b>Classe Terza:</b> Modulo 1: cosa è la geografia del turismo, destinazioni e motivazioni, strumenti, economia del turismo, mezzi di trasporto, turismo ambientale, patrimonio artistico italiano Modulo 2: analisi della geografia turistica di alcune regioni italiane Modulo 3: analisi della geografia turistica di alcune regioni italiane Modulo 4: analisi della geografia turistica di alcune regioni italiane Modulo 5: analisi della geografia turistica di alcune regioni italiane</p> <p><b>Classe Quarta:</b> Modulo 1: le risorse e le tendenze del turismo in Europa, strumenti, turismo ed economia in Europa, turismo e ambiente in Europa, il patrimonio artistico e culturale europeo Modulo 2: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi europei Modulo 3: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi europei Modulo 4: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi europei Modulo 5: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi europei</p> <p><b>Classe Quinta:</b> Modulo 1: immagine turistica, luoghi e culture modificati dal turismo, strumenti, il turismo e l'economia mondiale, turismo e sostenibilità ambientale, patrimonio artistico mondiale Modulo 2: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi dell'Africa Modulo 3: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi dell'Asia Modulo 4: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi dell'America Modulo 5: analisi della geografia turistica di alcuni Paesi dell'Oceania</p>	<p><b>Verifiche e valutazioni</b></p> <p>Verifiche orali Verifiche scritte (strutturate, semistrutturate e a domande aperte)</p> <p>Per ogni studente: almeno 2 valutazioni nel primo e nel secondo periodo</p>
<p><b>Strumenti:</b> Lavagna LIM Libro di testo Fotocopie</p>	



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**Istituto Tecnico Commerciale Statale "Abba-Ballini"**

Via Tirandi, 3 - 25128 Brescia - Tel. 030 307332 - 030 393363

www.abba-ballini.edu.it - info@abba-ballini.edu.it - bstd150001@pec.istruzione.it



Appunti presi a lezione Documenti dati dal docente
Eventuali recuperi: recupero in itinere prova di recupero per il primo periodo a gennaio i saperi essenziali da recuperare saranno indicati dal docente

Firmato dal coordinatore del dipartimento	Visto dal Dirigente Scolastico
<i>prof. Alberto Pinelli</i>	

**Data di presentazione:** \_\_\_\_\_